

Indagine per l'introduzione di servizi aggiuntivi in Familink

Gentile Signora/Signore,

al fine di favorire lo sviluppo della community Familink ti chiediamo, cortesemente, di rispondere ad alcune domande. La tua opinione è per noi preziosa. Le informazioni raccolte verranno analizzate ed elaborate adottando tutti i requisiti di qualità e sicurezza previsti dalla vigente normativa sulla protezione dei dati.

SUGGERIMENTO: Nel caso avessi difficoltà a visualizzare i testi o le immagini del questionario premi contemporaneamente i tasti "CTRL" e "+" per aumentare a tua discrezione la dimensione dei caratteri sullo schermo. Per diminuire la dimensione puoi invece premere contemporaneamente i tasti "CTRL" e "-". Infine, per riportare lo schermo alla configurazione di partenza premi contemporaneamente "CTRL" e "0".

*Campo obbligatorio

1. Per iniziare il questionario digita qui di seguito il tuo ID *

.....



1 - Atteggiamento rispetto alla possibilità di interagire con esercizi commerciali* tramite Familink

Per esercizi commerciali si intende sia imprese/professionisti locali (es: aziende agricole) che imprese di rilevanza nazionale presenti nel territorio trentino.

2. In generale, gradiresti la possibilità di interagire con attività commerciali tramite Familink? *

Contrassegna solo un ovale.

1	2	3	4	5	
Per nulla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molto

3. Gradiresti poter ricercare attivamente informazioni (recensioni, offerte, promozioni, ecc..) o contattare esercizi commerciali di tuo interesse tramite Familink? *

Contrassegna solo un ovale.

1	2	3	4	5	
Per nulla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molto

4. **Gradiresti essere contattato da esercizi commerciali circa offerte, promozioni, sconti tramite Familink? ***

Contrassegna solo un ovale.

1	2	3	4	5	
Per nulla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molto

2 - Atteggiamento rispetto alla possibilità di partecipare/gestire Gruppi d'Acquisto* tramite Familink

*Un Gruppo d'Acquisto è un insieme di consumatori che, unendosi in gruppo, acquista un determinato tipo di prodotto o servizio (solitamente alimenti, ma non solo) direttamente dal produttore/rivenditore ottenendo quindi lo stesso prodotto/servizio ad un prezzo minore rispetto all'acquisto come singolo individuo.



5. **In passato, hai mai partecipato ad un Gruppo d'Acquisto? ***

Contrassegna solo un ovale.

Sì

No

6. **Se sì, quali tipi di prodotti/servizi hai acquistato tramite un Gruppo d'Acquisto?**

Indica per ogni tipologia la frequenza di acquisto.

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Una volta la settimana	Una volta ogni 2 settimane	Una volta al mese	Una volta ogni 3 mesi	Una volta ogni 6 mesi o più
Generi alimentari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodotti per la casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prodotti per bambini	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fornitura di servizi quali acqua, luce, gas, ecc...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. **2.3 Esistono altri tipi di di prodotti/servizi, non indicati precedentemente, che hai acquistato tramite un Gruppo d'Acquisto?**

Indica il tipo e la frequenza d'acquisto, utilizzando la stessa scala della domanda precedente (separa tipo e frequenza con un trattino).

.....

.....

.....

.....

.....

8. **2.4 Con che modalità vengono formulate le proposte d'acquisto nei Gruppo d'Acquisto ai quali hai partecipato?**

Indica per ogni modalità la sua frequenza d'utilizzo.

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Mai	Qualche volta	Spesso	Sempre
Riunioni/assemblee	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tramite telefono	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tramite forum specifici online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tramite Software specifici per gestire un Gruppo d'Acquisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tramite Applicazioni smartphone per gestire un Gruppo d'Acquisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. **Con che modalità avviene il contatto/negoziazione con l'esercizio commerciale nei Gruppo d'Acquisto ai quali hai partecipato?**

Indica per ogni modalità la sua frequenza d'utilizzo.

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Mai	Qualche volta	Spesso	Sempre
Diretto (di persona)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tramite telefono	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tramite forum specifici online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tramite Software specifici per gestire un Gruppo d'Acquisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tramite Applicazioni smartphone per gestire un Gruppo d'Acquisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. **Quale delle seguenti funzionalità per partecipare/gestire un Gruppo d'Acquisto gradiresti venisse aggiunta in Familink? ***

Indica per ogni funzionalità l'utilità che credi possa avere.

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Inutile	Poco utile	Neutrale	Utile	Molto utile
Forum per discutere di quali prodotti/servizi acquistare collettivamente	<input type="radio"/>				
Strumenti di supporto per eleggere un referente per il Gruppo d'Acquisto	<input type="radio"/>				
Moduli di raccolta dei singoli ordini per formare l'ordine collettivo di acquisto	<input type="radio"/>				
Strumenti per contattare gli esercizi commerciali e negoziare l'acquisto	<input type="radio"/>				
Strumenti per essere contattati dagli esercizi commerciali e ottenere proposte per un acquisto collettivo	<input type="radio"/>				

11. **Quale tipo di esercizio commerciale gradiresti poter contattare/essere messo in contatto per negoziare un acquisto collettivo tramite Familink? ***

Indica per ogni categoria il grado di interesse verso di essa.

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Disinteressato	Poco interessato	Neutrale	Interessato	Molto interessato
Produttori/rivenditori locali di generi alimentari	<input type="radio"/>				
Supermercati	<input type="radio"/>				
Gestori di utenze domestiche (acqua, luce, gas, ecc..)	<input type="radio"/>				
Negozi di prodotti per bambini	<input type="radio"/>				
Negozi di abbigliamento	<input type="radio"/>				
Palestre	<input type="radio"/>				
Servizi di ristorazione	<input type="radio"/>				

12. **Esistono altre categorie di esercizi commerciali, non indicate precedentemente, con cui vorresti poter interagire per un acquisto collettivo tramite Familink?**

Indica la categoria (o il prodotto/servizio specifico) e il grado di interesse verso di essa, utilizzando la stessa scala della domanda precedente (separa categoria e grado di interesse con un trattino).

.....
.....
.....
.....

13. **Gradiresti poter assegnare un giudizio che esprime la tua soddisfazione nei confronti del produttore/rivenditore da cui hai acquistato beni/servizi grazie la funzione "Gruppi d'Acquisto"?** *

Considera la possibilità di assegnare un giudizio da 1 a 5 stelle al produttore/rivenditore. *Contrassegna solo un ovale.*

1 2 3 4 5
Per nulla Molto

Gradiresti l'inserimento della funzionalità "Gruppi d'Acquisto" in Familink?



14. *

Puoi vedere un esempio parziale della funzionalità aggiuntiva "Gruppi d'Acquisto" nell'immagine qui sopra. Posiziona il puntatore del mouse (freccetta) sopra all'immagine per visualizzare una descrizione dettagliata delle 3 schermate proposte. Quanto gradiresti l'inserimento di questa nuova funzionalità in Familink?

Contrassegna solo un ovale.

1 2 3 4 5

Per nulla Molto

3 - Atteggiamento rispetto alla possibilità di visualizzare/partecipare a offerte speciali* tramite Familink

Per offerte speciali si intende eventi creati da un esercizio commerciale nei quali, a fronte di una riconosciuta partecipazione dell'utente (verificabile con sistemi di rilevamento della posizione nell'applicazione Familink) viene generato uno sconto sull'importo da corrispondere per il bene/servizio in questione.

15. In generale, quanto saresti disposto a rendere visibile agli altri utenti Familink la tua posizione geolocalizzata su una mappa? *

Contrassegna solo un ovale.

1 2 3 4 5

Per nulla Molto

Hai mai utilizzato il servizio Foursquare (tramite la rispettiva pagina web e/o applicazione per smartphone)?



16. *

Come mostrato nell'immagine qui sopra, in Foursquare gli utenti posso dichiarare istantaneamente la propria presenza all'interno di un esercizio commerciale (eseguendo il cosiddetto "Check-in" ovvero condividendo la loro posizione geografica su una mappa visibile a tutti gli utenti). Come premio per tale azione, che pubblicizza l'esercizio commerciale in questione, essi sono retribuiti con sconti/promozioni da utilizzare nell'esercizio commerciale stesso. Posiziona il puntatore del mouse (freccetta) sopra all'immagine qui sotto per visualizzare una descrizione dettagliata delle 3 schermate proposte. Hai mai utilizzato questo questo servizio in Foursquare?

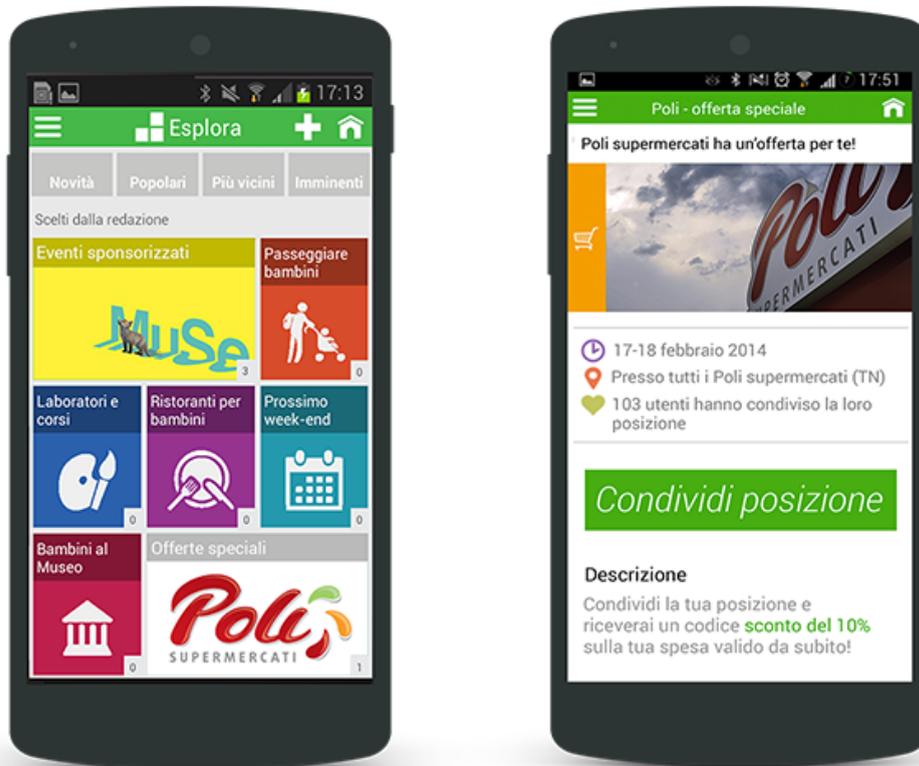
Contrassegna solo un ovale.

- Si
- No

17. **Se sì, quante volte hai condiviso la tua presenza in un esercizio commerciale su una mappa visibile a tutti gli utenti (i cosiddetti "Check-in") tramite Foursquare nell'ultimo mese?**

.....

Gradiresti l'aggiunta in Familink di un servizio "Offerte Speciali"?



18. *

L'immagine qui sopra mostra una possibile configurazione della funzionalità aggiuntiva "Offerte speciali". L'utente può comunicare agli altri utenti Familink che si trova all'interno di un esercizio commerciale, condividendo la propria posizione che verrà successivamente mostrata su una mappa visibile a tutti. In cambio, il servizio premia l'utente con degli sconti/promozioni, offerti dall'esercizio commerciale stesso, ed utilizzabili fin da subito. Posiziona il puntatore del mouse (freccetta) sopra all'immagine per visualizzare una descrizione dettagliata delle 2 schermate proposte. Quanto gradiresti l'inserimento di questa nuova funzionalità in Familink?

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Per nulla	<input type="radio"/>	Molto				

19. **Per quale tipologia di esercizio commerciale gradiresti il servizio "Offerte Speciali" in Familink? ***

Indica per ogni categoria il grado di interesse verso di essa

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Disinteressato	Poco interessato	Neutrale	Interessato	Molto interessato
Produttori/rivenditori locali di generi alimentari	<input type="radio"/>				
Supermercati	<input type="radio"/>				
Negozi di prodotti per bambini	<input type="radio"/>				
Negozi di abbigliamento	<input type="radio"/>				
Servizi di ristorazione	<input type="radio"/>				
Svago, tempo libero	<input type="radio"/>				

20. **Esistono altre categorie di esercizi commerciali, non indicate precedentemente, con cui vorresti poter interagire tramite il servizio "Offerte Speciali"?**

Indica la categoria (o il prodotto/servizio specifico) e il grado di interesse verso di essa, utilizzando la stessa scala della domanda precedente (separa categoria e grado di interesse con un trattino)

.....

.....

.....

.....

.....

4 - Valutazione finale* della possibilità di interagire con esercizi commerciali tramite Familink

*Alla luce della possibilità di implementare all'interno di Familink le modalità di interazione con esercizi commerciali esposte nelle precedenti sezioni ti chiediamo di rispondere nuovamente alle seguenti domande

21. **In generale, gradiresti la possibilità di interagire con attività commerciali tramite Familink? ***

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Per nulla	<input type="radio"/>	Molto				

22. **Gradiresti poter ricercare attivamente informazioni (recensioni, offerte, promozioni, ecc..) o contattare esercizi commerciali di tuo interesse in Familink? ***

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Per nulla	<input type="radio"/>	Molto				

23. **Gradiresti essere contattato da esercizi commerciali circa offerte, promozioni, sconti tramite Familink? ***

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Per nulla	<input type="radio"/>	Molto				

Powered by



Prospetto informativo per attività commerciali

Matteo Adami
Stefano Dindalini



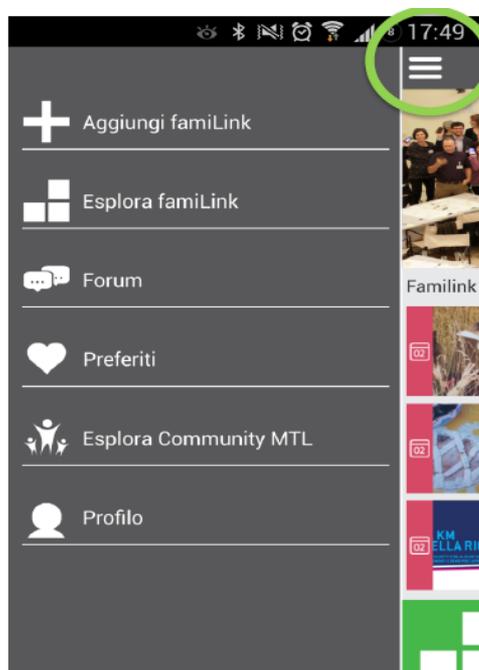
Partners:





Cos'è Famalink?

Famalink è un'applicazione per Smartphone che mira a mettere in contatto le famiglie trentine (neo-genitori principalmente) ricreando, in una rete sociale virtuale, la comunità territoriale di una determinata area geografica





Cos'è Familink?

Funzionalità attive

Esplorare gli eventi
(definiti *familink*)
presenti sul territorio,
valutarli, commentarli e
confermare la propria
partecipazione

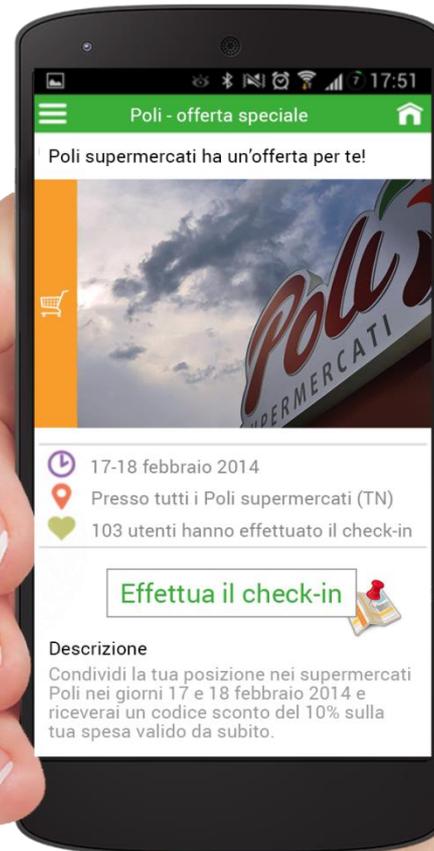
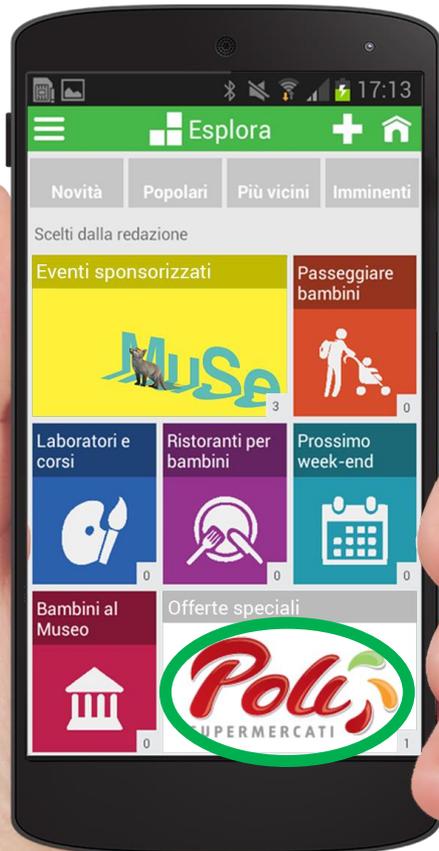
Partecipare a
discussioni,
nell'apposita sezione
forum, con gli altri
membri della
community

Funzionalità future

**Permettere alle attività
commerciali di
promuoversi e di
entrare in contatto con i
consumatori attraverso
offerte speciali**

**Favorire il contatto tra
attività commerciali e
Gruppi d'Acquisto
presenti sul territorio
trentino**

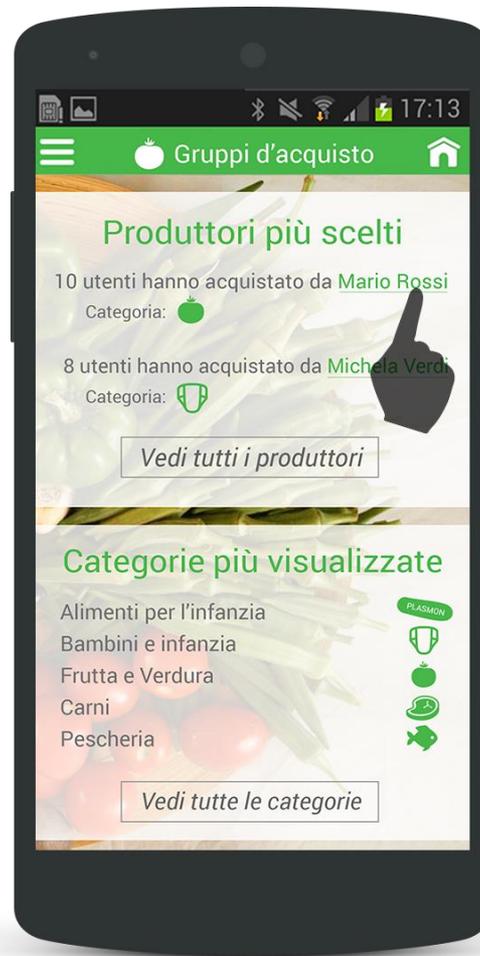
Esempio funzionalità «Offerte Speciali»



e cliccando sul
dettaglio dell'offerta



Esempio funzionalità «Gruppo d'Acquisto»



Perché le aziende dovrebbero partecipare?



- Le famiglie, intese come soggetto economico, rappresentano il target principale per le attività commerciali (cooperative, commercianti etc.) in quanto a potere d'acquisto.



- Le attività commerciali possono, dunque, mettersi in contatto diretto con le famiglie e promuovere il proprio business.



- Sempre più consumatori utilizzano internet per cercare luoghi o locali di proprio interesse (il canale mobile diviene sempre più un'abitudine per i consumatori e di conseguenza una necessità per le aziende). Inoltre il fenomeno dei gruppi d'acquisto, in continua crescita, diviene un canale estremamente attrattivo per gli esercizi commerciali.

Statistiche a supporto

61%

il numero dei consumatori a livello globale che utilizza internet per fare ricerche relative alla spesa.

45%

percentuale di utenti che utilizza internet per avere informazioni su prodotti di genere alimentare

43%

delle persone cerca offerte su internet

33%

dei consumatori legge le informazioni relative alle promozioni dei negozi, o cerca buoni spesa su internet

26%

dei consumatori utilizza internet per poter mettersi in contatto con i produttori

47%

degli intervistati dichiara di dedicare almeno 25% del tempo della propria attività di ricerca online ad argomenti legati alla spesa

23%

degli utenti ammette di trascorrere su internet almeno la metà del tempo da loro dedicato alla ricerca di prodotti, offerte e promozioni.

Categorie di esercenti potenzialmente interessate

Produttori locali (generi alimentari e bevande), Supermercati

Gestori di utenze

Negozi di abbigliamento

Servizi sportivi (palestre etc...)

Servizi per la salute (liberi professionisti, dentisti, medicina specialistica privata, fisioterapia)

Svago familiare (ristoranti, musei, parchi divertimento)

Negozi specifici per bambini (Io Bimbo, Toys Center etc.)

Esempi di domande da porre ai gestori delle attività

- Quanto saresti interessato a promuovere il tuo business in un applicazione per Smartphone ideata per le famiglie che abitano nella tua città?
- Quanto saresti interessato a promuovere il tuo business all'interno dell'applicazione Familink con sponsorizzazioni di eventi per chi partecipa ad attività di tuo interesse?
- Saresti disposto a proporre costantemente offerte speciali da inserire nella nostra App affinché siano rese disponibili alle famiglie?
- Quanto spesso saresti disposto a promuovere la tua attività o i tuoi singoli prodotti/servizi? (quotidianamente, una volta alla settimana, due volte alla settimana, una volta al mese)
- Saresti interessato a venire contattato o a proporre delle offerte a membri di Familink che agiscono come referenti di un gruppo d'acquisto?
- Preferiresti, attraverso le offerte da te proposte, indicare genericamente l'attività alla quale esse sono collegate , o nel particolare indirizzarle a specifici prodotti/servizi?

Le aspettative del sondaggio



Verificare il reale interesse delle attività commerciali verso l'applicazione

Ottenere dati statistici che giustificano l'idea di inserire uno strumento di promozione commerciale all'interno dell'applicazione

Elaborare i dati ottenuti al fine di verificare il livello di correlazione tra i trend statistici presentati e i risultati del sondaggio

Questionario per Attività Commerciali

Gentile Esercente,

al fine di favorire lo sviluppo della community Familink le chiediamo, cortesemente, di rispondere ad alcune domande. La sua opinione è per noi preziosa. Le informazioni raccolte verranno analizzate ed elaborate adottando tutti i requisiti di qualità e sicurezza previsti dalla vigente normativa sulla protezione dei dati.

SUGGERIMENTO: Nel caso avesse difficoltà a visualizzare i testi o le immagini del questionario preme contemporaneamente i tasti "CTRL" e "+" per aumentare a sua discrezione la dimensione dei caratteri sullo schermo. Per diminuire la dimensione può invece premere contemporaneamente i tasti "CTRL" e "-". Infine, per riportare lo schermo alla configurazione di partenza preme contemporaneamente "CTRL" e "0".

*Campo obbligatorio



1. A quale tra le seguenti categorie di attività commerciali appartiene? *

Contrassegna solo un ovale.

- Servizi di ristorazione (pub, bar, ristoranti)
- Gestori di Utenze
- Negozi di abbigliamento
- Negozi specifici per bambini
- Produttori locali (generi alimentari, bevande)
- Servizi sportivi (palestre, piscine etc.)
- Servizi per la salute (liberi professionisti, dentisti, fisioterapia etc.)
- Supermercati
- Altro:

Sezione 1: attitudine verso l'utilizzo di internet come canale di promozione per la propria attività

2. **Quali canali di promozione della sua attività ha utilizzato/utilizza e con quale frequenza? ***

Per ogni categoria indichi la frequenza d'uso.

Contrassegna solo un ovale per riga.

	No	Sì
Quotidiani e riviste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Volantinaggio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Affissioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tv e Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sponsorizzazioni di eventi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SMS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Applicazione Mobile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. **E' mai stato contattato al fine di pubblicizzare la sua attività tramite il canale delle applicazioni mobile (smartphone e/o tablet) ? ***

Ogni affermazione le chiede se è mai stato contattato da operatori del settore e il relativo interesse o meno da lei mostrato

Contrassegna solo un ovale.

- No, né sono interessato
- No, ma sono interessato
- Sì, ma non sono interessato
- Sì ed ho accettato la proposta
- Sì, ma ho dovuto ricercare attivamente questo servizio

4. **Quanto sarebbe interessato a promuovere la tua attività attraverso un canale che permetta agli utenti di visualizzare le tue offerte/promozioni direttamente dal proprio Smartphone? ***

In un precedente questionario condotto con gli utenti che stanno testando l'applicazione (rilasciata a settembre 2013) alla domanda "Gradiresti poter ricercare attivamente informazioni (recensioni, offerte, promozioni, ecc..) o contattare esercizi commerciali di tuo interesse in Familink?" Il 69% degli intervistati si dichiara interessato alla suddetta proposta.

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	
Per nulla	<input type="radio"/>	Molto				

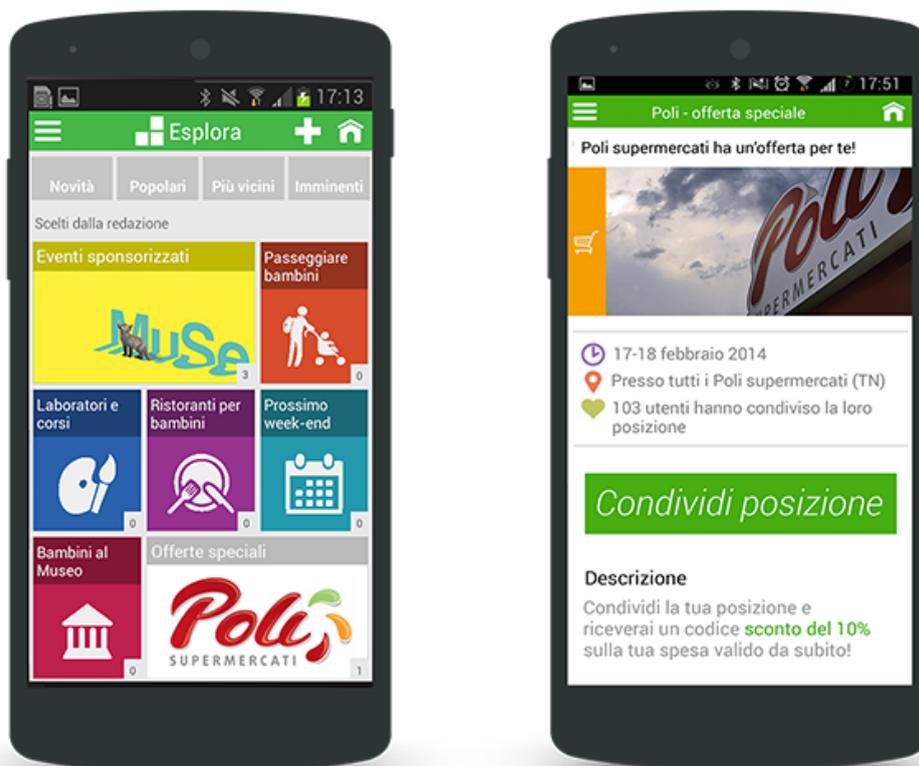
Sezione 2: funzionalità "Offerte Speciali" / "Sponsorizzazione di Eventi"

5. **Per promuovere la tua attività ha mai utilizzato/utilizza servizi quali Yelp, Foursquare, Google Plus Local? ***

Contrassegna solo un ovale.

- Sì
- No

Sarebbe interessato a promuovere la sua attività, attraverso la funzionalità "Offerte Speciali" per i suoi clienti?



6. *

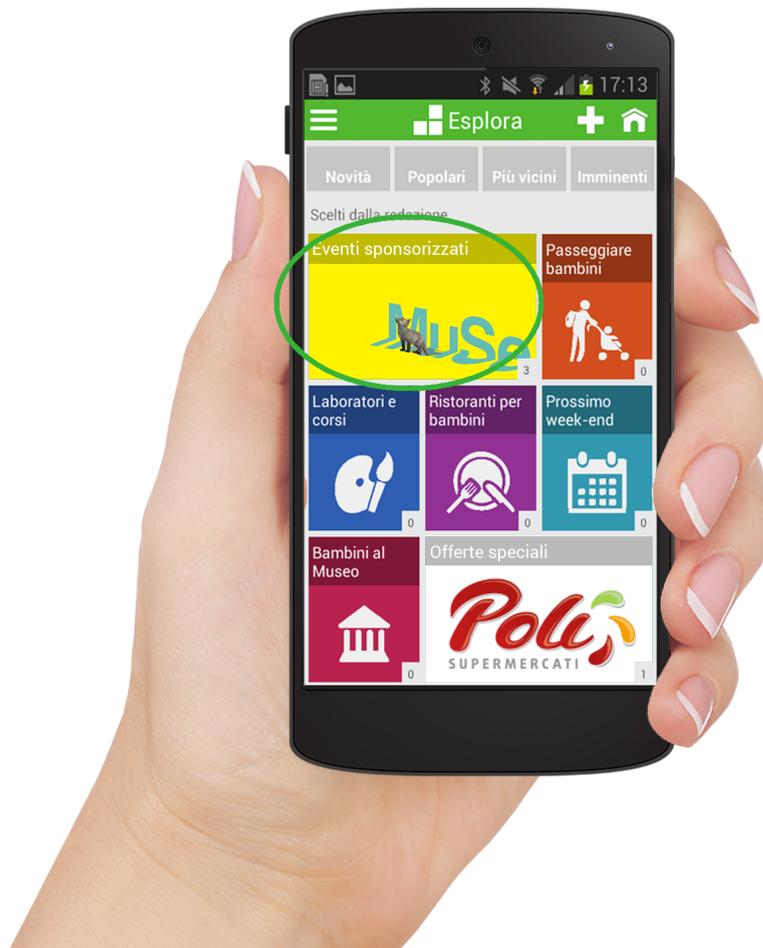
L'applicazione metterà in evidenza le offerte da lei create. Gli utenti possono visualizzare le offerte speciali e, per attivare il codice sconto/promozione, dovranno dichiarare la loro presenza all'interno del suo locale (condividendo la loro posizione su una mappa visualizzabile da parte di tutti gli utenti), pubblicizzando quindi la sua attività. In un precedente questionario condotto con gli utenti che stanno testando l'applicazione (rilasciata a settembre 2013) alla domanda "Gradiresti l'aggiunta in Familink di un servizio "Offerte Speciali"? Il 66 % degli intervistati si dichiara interessato alla suddetta proposta.

Contrassegna solo un ovale.

1 2 3 4 5

Per nulla Molto

Sarebbe interessato a Sponsorizzare altri Eventi (culturali, ludici) presenti in città per attirare l'attenzione dei consumatori verso la sua attività commerciale?



7. *

Attraverso la funzionalità “Eventi Sponsorizzati” gli utenti che condividono la loro posizione presso determinati eventi/luoghi da lei sponsorizzati, avranno diritto ad uno sconto presso la sua attività (es. Notte al Muse, SPONSORIZZATO DA “Supermercati Poli”: condividi la tua posizione, confermando così la tua presenza all’evento, e avrai diritto ad uno sconto, presso i supermercati Poli, del 10% valido da subito). A differenza della funzionalità “Offerte Speciali”, l’utente in questo caso non sarà tenuto a condividere la posizione una volta all’interno della sua attività.

Contrassegna solo un ovale.

1	2	3	4	5	
Per nulla	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molto

8. **Spieghi brevemente il perchè della tua risposta.**

.....

9. **Quanto spesso sarebbe disposto a promuovere il suo business agli utilizzatori dell'applicazione? ***

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Mai	Una volta ogni tre mesi	Una volta al mese	Una volta ogni 2 settimane	Una volta alla settimana
Attraverso offerte speciali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attraverso sponsorizzazioni di eventi collegati alla tua attività	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sezione 3: funzionalità "Gruppi d'acquisto"

Un Gruppo d'Acquisto è un insieme di consumatori che, unendosi in gruppo, acquista un determinato tipo di prodotto o servizio (solitamente alimenti, ma non solo) direttamente dal produttore/rivenditore ottenendo quindi lo stesso prodotto/servizio ad un prezzo minore rispetto all'acquisto come singolo individuo.

10. **In passato ha mai interagito con un Gruppo d'Acquisto? ***

Contrassegna solo un ovale.

- Sì
- No

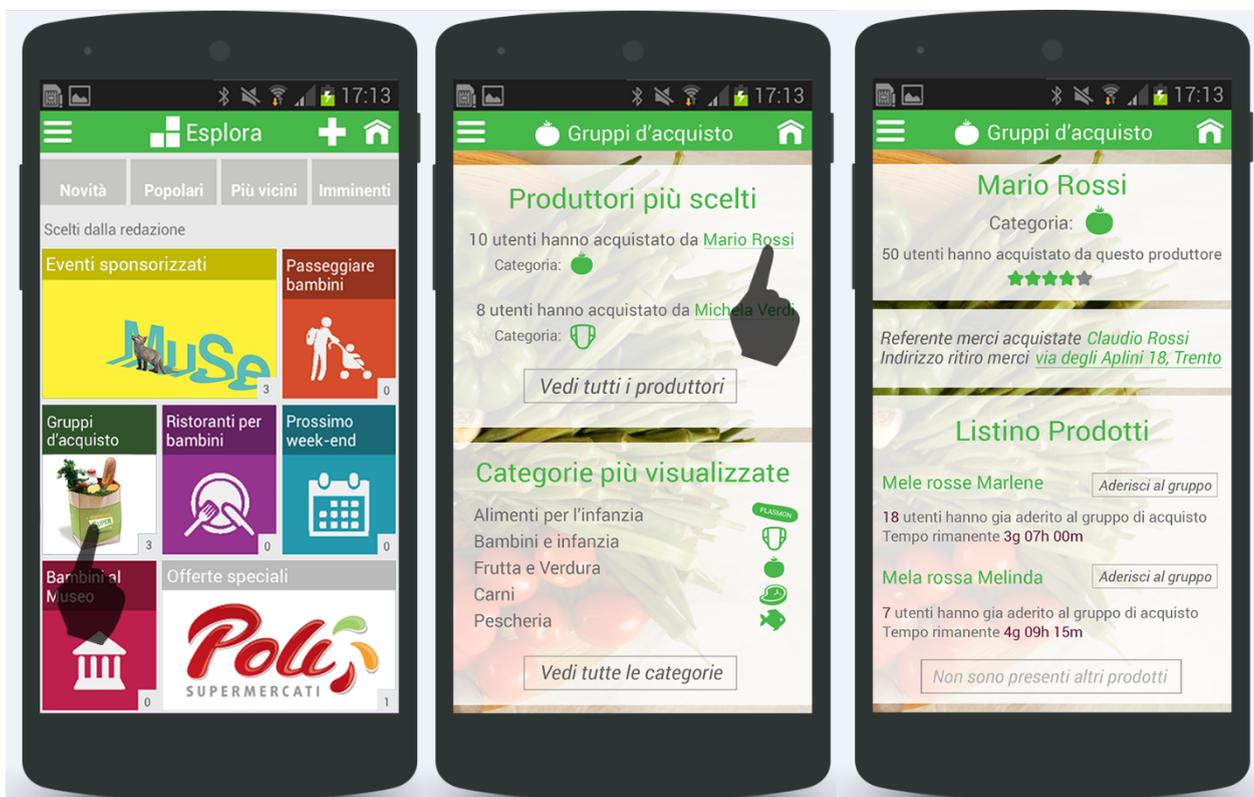
11. **Se sì, con quali tra le seguenti modalità ha negoziato i termini dell'accordo commerciale con i referenti dei Gruppi d'Acquisto?**

Indichi per ogni modalità la frequenza di utilizzo

Contrassegna solo un ovale per riga.

	Mai	Una volta ogni 3 mesi	Una volta al mese	Una volta ogni 2 settimane	Una volta alla settimana
Riunioni/assemblee	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefono	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Applicazioni Smartphone per Gestire un Gruppo d'Acquisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gradirebbe l'inserimento di una funzionalità che consenta di gestire le sue negoziazioni con i vari referenti dei Gruppi d'Acquisto?



12. *

In un questionario condotto con gli utenti che stanno testando l'applicazione (rilasciata a settembre 2013) alla domanda "Gradiresti l'inserimento della funzionalità "Gruppi d'Acquisto" in Familink?" l'81 % degli intervistati si dichiara interessato alla suddetta proposta.

Contrassegna solo un ovale.

1 2 3 4 5

Per nulla Molto

13. **Sarebbe d'accordo nel ricevere un giudizio che esprima la soddisfazione del consumatore nei suoi confronti dopo l'acquisto di beni/servizi grazie la funzione "Gruppi d'Acquisto"?** *

Contrassegna solo un ovale.

1 2 3 4 5

Per nulla Molto

Sezione 4: Comprensione del suo parere circa il costo del servizio

14. **Sarebbe disposto a destinare parte dei suoi profitti derivanti dalla vendita di prodotti/servizi grazie all'applicazione Familink, all'ente erogatore del servizio ?** *

Contrassegna solo un ovale.

- Sì
- No

15. **Se sì, quanto sarebbe disposto a pagare (in percentuale), per ogni offerta sottoscritta dal cliente?**

.....

16. **Quali tra le seguenti modalità di determinazione del prezzo ritiene essere più appropriata per questo genere di servizi? ***

Contrassegna solo un ovale.

- Prezzo variabile a seconda del numero di offerte inserite e sottoscritte dai clienti
- Prezzo fisso (mensile/annuale) per l'inserimento di un determinato numero di offerte

Powered by

