



DIPARTIMENTO DI IMPRESA E MANAGEMENT

Cattedra di Entrepreneurship

Il Padel: un fenomeno sociale e imprenditoriale

RELATORE

Prof. Guido Fienga

CANDIDATO

Alessandro Carleo

Matricola

247241

A.A. 2021/2022

INTRODUZIONE

Il Padel è lo sport di tendenza del momento, ma quali sono gli elementi tali da poterlo considerare un fenomeno sociale?

Percorrendo un viaggio lungo la sua evoluzione, dalle origini procedendo verso i nostri giorni, possiamo analizzare la sua crescita e la sua rapida diffusione che ha coinvolto un numero sempre crescente di appassionati e ha causato il “Boom del Padel”. Viene considerato un fenomeno sociale poiché è uno sport economicamente alla portata di tutti, vi sono sempre più interessati che vogliono praticarlo, vederlo in televisione o sulle nuovissime piattaforme streaming.

Lo sport garantisce un benessere psico-fisico e inoltre è evidente la sua crescita in un nuovo mercato globale nel quale già molti imprenditori hanno iniziato ad investire: sono stati creati molti circoli remunerativi con annessi switching costs (dai campi da calcetto ai campi da Padel), i quali hanno portato a un maggior guadagno.

Lo studio dimostra che vi è una grande affluenza di appassionati nel praticare questo sport del momento, ma al tempo stesso vi si possono ottenere anche grandi risultati dal punto di vista imprenditoriale, come ritorno economico e come ritorno di impatto nel sociale, per merito del numero sempre crescente di investimenti su innovazioni sostenibili da parte degli imprenditori.

INDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUZIONE..... | 2 |
| CAPITOLO 1..... | 4 |
| 1. NASCITA E SVILUPPO DEL PADEL..... | 4 |
| 1.1 OVERVIEW DEI PAESI ESTERI..... | 5 |
| 1.2 MERCATO GLOBALE IN CONTINUA CRESCITA..... | 6 |
| CAPITOLO 2 | 8 |
| 2. PERCHÉ IL PADEL È UN FENOMENO SOCIALE? | 8 |
| 2.1 ESPANSIONE SOCIALE: IL WORLD PADEL TOUR | 9 |
| 2.2 IL PADEL AL FEMMINILE..... | 10 |
| 2.3 LE INNOVAZIONI GREEN E ATTIVITÀ SOSTENIBILI DEL PADEL | 12 |
| 2.4 LO SVILUPPO DELLE STARTUP: IL CASO PLAYTOMIC..... | 16 |
| CAPITOLO 3..... | 19 |
| 3. IL SUO SUCCESSO IMPRENDITORIALE..... | 19 |
| 3.1 I NUOVI ATTORI CHE HANNO POPOLATO IL MONDO DEL PADEL..... | 21 |
| 3.2 LA STORIA DELLE PRIME “PALE” E LA NASCITA DEI MODERNI BRAND | 23 |
| 3.3 ISTITUZIONE DEL PREMIER PADEL..... | 26 |
| 3.4 QUALE È IL RITORNO DI IMPATTO..... | 31 |
| CONCLUSIONI..... | 34 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 35 |
| SITOGRAFIA..... | 36 |

CAPITOLO 1

NASCITA E SVILUPPO DEL PADEL

Lo sport del Padel nacque, per un errore, in Messico nel 1969 da Enrique Corcuera, il quale voleva costruire un campo da tennis nel terreno della sua proprietà ma non accorgendosi di non aver a disposizione lo spazio necessario per il suo intento. Il principale “problema” di questo campo era la presenza dei muri laterali (i quali non sono presenti in un campo da tennis), il che spinse il messicano a dover riadattare le regole del tennis per il suo campo da PADEL.

In Italia, il primo campo di Padel venne costruito nel febbraio del 1991, vicino Vicenza e in seguito venne istituita dai primi praticanti di questo sport la Federazione Italiana Gioco Padel (F.I.G.P.), con lo scopo di promuovere lo sport nel territorio italiano. A favorire la nascita della Federazione furono alcune Associazioni Sportive di Bologna e dintorni, il cui fine era quello di strutturare la F.I.G.P. in accordo con quelli che erano i regolamenti del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (C.O.N.I.), andando di pari passo con la Federazione Italiana Tennis (F.I.T.).

Ad oggi in Italia ci sono ben oltre 2000 strutture ¹dedicate al Padel e il numero dei campi che sono presenti nella nostra penisola supera quota 5000, basti pensare che vi è stato un incremento del 9% dall’inizio dell’anno (2022) e in soli 4 anni si è vista una crescita poderosa dello sviluppo di questo fenomeno sportivo, poiché si è passati da appena 500 campi in tutto il territorio italiano fino ad arrivare a 10 volte tanto. I club di Padel sono presenti in tutte le nostre regioni con oltre 900 comuni attivi nella promozione e sviluppo di nuovi campi, la regione con più campi e strutture è il Lazio, con una media di 3 campi per club, ciononostante non si raggiunge, per ora, la media spagnola che tocca quota 4,5 campi per club e in alcuni punti della penisola iberica si arriva a quota 6,4 campi per club, ovvero nelle zone dove le strutture per il Padel sono maggiormente sviluppate come l’area metropolitana di Madrid.

Quanti sono i praticanti di Padel in Italia? Si stima a fine del 2020 che in Italia ci siano oltre 350mila giocatori di Padel, oggigiorno invece, si può analizzare in maniera generale tutti i dati dei campi (ovvero le prenotazioni) e stimare che circa 800mila siano gli appassionati del Padel in Italia, ma solo dal numero dei tesserati F.I.T. (Federazione Italiana Tennis) si può considerare che oltre 50mila giocatori sono agonisti, in particolare 46.838 uomini e 9.627 donne.²

¹“Padel.” *Wikipedia*, 10 Aug. 2022, it.wikipedia.org/wiki/Padel.

² [corrieredellosport.it. Padel nel 2021: dati in crescita.](https://www.corrieredellosport.it/news/altri-sport/padel/news-italia/2022/01/10-88720943/padel_nel_2021_dati_in_crescita) [online] Available at: https://www.corrieredellosport.it/news/altri-sport/padel/news-italia/2022/01/10-88720943/padel_nel_2021_dati_in_crescita [Accessed 22 Sep. 2022].

1.1 OVERVIEW DEI PAESI ESTERI

Il Padel è il fenomeno sportivo di tendenza nell'ultimo periodo in Italia, ma la penisola italiana non è il paese dove questo sport ha avuto origine; infatti, si può constatare con le classifiche mondiali che i principali attori del Padel sono di nazionalità argentina e spagnola.

Perché questo sport, se ha origine in Messico, si è sviluppato principalmente in Spagna e Argentina? Il perché a questo interrogativo è molto semplice: nel 1972, ovvero tre anni dopo la costruzione del primo vero campo da Padel al mondo da parte di Don Enrique Corcuera, egli decise di invitare nella sua villa il principe spagnolo Alfonso, un personaggio ricco e facoltoso, ma anche lungimirante dal punto di vista imprenditoriale visto che diede luce a uno degli hotel spagnoli più importanti della penisola iberica, il "Marbella Club Hotel". Fu proprio in questo hotel che il principe Alfonso decise di costruire il primo campo da Padel sul suolo spagnolo, nel quale amici e soci del club iniziarono a giocare, favorendo l'esportazione di questo sport da parte di spagnoli e argentini nei loro rispettivi Paesi, dando perciò il via a una rapida espansione in tutto il Sudamerica.³

Ad oggi nel Sudamerica si contano oltre 6 milioni di giocatori; invece, sul suolo europeo si contano oltre 8 milioni di giocatori (tenendo conto che 6 milioni sono giocatori spagnoli).⁴

Il Padel ha avuto una rapida crescita anche sul terreno francese, visti gli ultimi dati che riconoscono la quasi parità di giocatori dell'Italia, circa 300mila con oltre 1000 campi da Padel. La federazione francese, con l'avvento delle olimpiadi del 2024, vuole riuscire a velocizzare il processo per far sì che il Padel diventi uno sport olimpico al fine di renderlo ancora di più un fenomeno sociale e globale. La FIP punta a far diventare il Padel una disciplina olimpica entro i Giochi 2032 di Brisbane in Australia, intanto è entrato a far parte dei Giochi sudamericani che si sono disputati il mese scorso ad Asunción in Paraguay. Il Padel sarà inoltre uno degli sport in programma nei Giochi europei di Cracovia in Polonia nel 2023.

La diffusione negli ultimi tempi del Padel può far distogliere l'occhio da uno sport molto simile (ma allo stesso tempo al quanto differente) come il Tennis, quest'ultimo è uno degli sport per eccellenza, seguito e praticato in tutto il mondo per le sue origini e la sua storia... questo era vero fino a non troppi anni fa, poiché ci sono stati incredibili rovesciamenti per chi gioca a Tennis, perdendo il primato di essere il secondo sport più praticato in Spagna (dopo il Calcio), infatti dal 2019 il Padel ha superato il Tennis come numero di tesserati e praticanti.

³ Brunelli, Gaia, and Marta Sannito. *Quel Fenomeno Del Padel*. Milano, Gribaudo, 2021, p. 18.

⁴ Brunelli, Gaia, and Marta Sannito. *Quel Fenomeno Del Padel*. Milano, Gribaudo, 2021, p. 21.

Una particolare analisi rincontrata tramite Google Trends spiega come il Padel sia un elemento degno di nota, poiché nell'arco degli ultimi tre anni la parola "Padel" è stata cercata maggiormente rispetto al vicino parente: il "Tennis". Dunque i dati forniti da Google Trends sono significativi visto che a livello mondiale vi è una continua crescita della ricerca della parola Padel e si passa dal 5,3% del 2019 al 14% degli ultimi mesi del 2022, addirittura ci sono stati 6 Paesi in cui questo sport è stato più ricercato rispetto al tennis: Spagna (86% Padel – 14% Tennis); Argentina (78% Padel – 22% Tennis); Chile (77% Padel – 23% Tennis); Svezia (71% Padel – 29% Tennis); Portogallo (69% Padel – 31% Tennis); Finlandia (62% Padel – 38% Tennis).⁵

Importanti novità ci sono anche sul fronte nordico europeo dove per la Danimarca, la Norvegia, i Paesi Bassi e infine il Belgio il Padel sta diventando una realtà sportiva sempre più presente.

1.2 MERCATO GLOBALE IN CONTINUA CRESCITA

Questo sport sta registrando una crescita su larga scala mondiale dal 2016, pari ad un incremento del 181% del numero di strutture e club, tale da portare a quota 27.000 campi in tutta Europa, uno sviluppo praticamente del 20% all'anno.⁶

Secondo uno studio svoltosi in collaborazione tra PLAYTOMIC (la piattaforma digitale per prenotare i campi da gioco) e il Global Padel Report, nei prossimi 4 anni si avranno degli investimenti di oltre un miliardo di euro in tutto il continente europeo, portando così la quota campi da 27mila fino a circa 70mila.

Come sostiene Elena Martìn (responsabile del Global Padel Report): *“l'evoluzione presente e futura del Padel è segnata da tre leve: costruzione di campi/club; promozione di competizioni/federazioni; marchi/sponsor/figure pubbliche. Bisogna tenere conto dell'economicità dei campi in termini di costi e di spazio, che moltiplica il reddito potenziale della superficie. Per questo motivo, negli ultimi anni sono stati aperti in Europa circa 100 campi a settimana, con un'intensificazione della crescita nel 2021.”*⁷

⁵ Paddle, M.P. (2022b). *Il Padel cresce e supera il Tennis in alcuni paesi*. [online] Mr Padel Paddle. Available at: <https://www.mrpadelpaddle.com/2022/01/07/il-padel-cresce-e-supera-il-tennis-in-alcuni-paesi/> [Accessed 31 Aug. 2022].

⁶ Paddle, M.P. (2022b). *Global Padel Report: Crescita record a livello mondiale*. [online] Mr Padel Paddle. Available at: <https://www.mrpadelpaddle.com/padel-internazionale/global-padel-report-crescita-record-a-livello-mondiale/> [Accessed 22 Sep. 2022].

⁷ Paddle, Mr Padel. “Global Padel Report: Crescita Record a Livello Mondiale.” *Mr Padel Paddle*, 19 May 2022, www.mrpadelpaddle.com/2022/05/19/global-padel-report-crescita-record-a-livello-mondiale/.

Questo progresso globale può far pensare a quando i club di Padel venivano costruiti e si estendevano a macchia d'olio su tutto il territorio europeo durante la pandemia di Covid-19, ovvero tra il 2020 e 2021, nel periodo in cui vi erano aperture di circa 30 club settimanali e circa 100 campi per un totale di oltre 10mila campi e circa 3mila club; si stima che negli ultimi anni i campi da Padel di Paesi come l'Italia, la Spagna, la Svezia e il Portogallo siano pari o perfino maggiori rispetto ai campi da Tennis: la Spagna è sicuramente il Paese europeo con più praticanti e con più club da Padel, ma si deve notare che per quanto riguarda gli investimenti effettuati per la crescita di questo sport è ben dietro a due Paesi come Italia e Svezia (si stima che entrambe abbiamo realizzato circa 80 milioni di euro in investimenti dal 2020), quindi è regolare che l'espansione nella Penisola Iberica sia minore, circa del 13% rispetto a quella di Italia e Svezia, ovvero del 374% e del 388%.⁸

Costruire una struttura come quella per i campi da Padel richiede un esborso iniziale di capitale ingente (per la costruzione di un singolo campo viene richiesto un pagamento tra i 25mila e i 35mila euro), ma il ritorno economico in un termine di medio-lungo periodo è sicuramente vantaggioso per gli introiti del direttore del club.

Da quanto osservato dall'osservatorio sullo Sport System di Banca Ifis si analizza un trend in crescita sul fatturato italiano a fine 2022 che si dimostra essere superiore ai 690 milioni di euro, numeri che appaiono incredibili vista la crescita incrementale dell'800% dei ricavi dal 2019 al 2022.

Durante il 2021 (l'anno dello scatto definitivo per il Padel) i maggiori ricavi erano dovuti dall'affitto dei campi (percentuale che si aggirava intorno al 60%⁹), la rimanente parte degli introiti era costituita dalla vendita delle PALE (circa 880 mila vendite) e dalla realizzazione di nuovi impianti sportivi.

La crescita di questo fenomeno sportivo è ancora molto estesa e si può ipotizzare che con il doppio degli atleti in circolazione si raggiungerebbe una cifra incredibile di oltre 1,4 miliardi di euro (tenendo in analisi che già ad oggi l'aumento dei prezzi per il noleggio dei campi è aumentato, su gran parte del territorio nazionale, da 40 a 50 euro per una singola partita).

Ad essere in aumento è anche la popolazione italiana a praticare questo sport, raggiungendo 5,5 milioni di persone ovvero l'11% della popolazione adulta.

I tesseramenti in appena 2 anni si sono moltiplicati toccando quota 55 mila nell'aprile del 2021, infatti la federazione italiana tennis si è fusa con quella del Padel diventando la Federazione Italiana Tennis Padel (FITP).

⁸ Paddle, M.P. (2022b). *Global Padel Report: Crescita record a livello mondiale*. [online] Mr Padel Paddle. Available at: <https://www.mrpadelpaddle.com/padel-internazionale/global-padel-report-crescita-record-a-livello-mondiale/> [Accessed 22 Sep. 2022].

⁹ danielepansardi (2022). *Nel 2022 il padel in Italia fatturerà quasi 700 milioni di euro*. [online] Padelbiz. Available at: <https://padelbiz.it/2022/11/04/padel-italia-fatturato-neri/#:~:text=Il%20numero%20dei%20campi%2C%20tra> [Accessed 30 Jan. 2023].

CAPITOLO 2

PERCHÉ IL PADEL È UN FENOMENO SOCIALE?

Che cos'è un fenomeno sociale? Il fenomeno sociale è un qualcosa che va ad incidere su vari aspetti della società, che talvolta va a modificare le caratteristiche di essa e spesso si canalizza in delle tendenze che opera sulla società stessa; il Padel è questo, un fenomeno (sportivo) sociale in grado di cambiare le caratteristiche abitudinali delle persone e non solo, è un'attività praticata in spazi aperti, non inquinante, grazie alle grandi strutture che ospitano questi club sportivi in mezzo alle grandi metropoli. In contrasto col tennis, nel quale si può giocare in due su un solo campo, nel Padel la situazione è differente poiché si deve per forza giocare in 4 sullo stesso campo e il fatto di essere così a stretto contatto migliora la parte che ogni persona aveva quasi dimenticato con il periodo pandemico del Covid-19: la socializzazione. L'intesa e la fiducia sono elementi essenziali in una squadra poiché sono le fondamenta per portare al successo la coppia.

Viene considerato come sport di tendenza, ma in realtà ha tutte le caratteristiche per essere accreditato come fenomeno sociale: talvolta il proprio compagno comunica con poco preavviso di non potersi presentare alla partita organizzata, ed è proprio in queste situazioni che vengono dimostrate tutte le qualità di questo sport e coloro che lo praticano, infatti se si chiede sostegno a un qualsiasi giocatore del turno precedente difficilmente si riceverà un rifiuto come risposta, poiché in quel momento tutti sono compagni, solidali, senza diffidenze o pregiudizi ed è per questo che il Padel è capace di cambiare le priorità di una persona, che in quell'istante pensa solo a giocare un'altra partita e diventa la cosa più importante al mondo.

Questo sport beneficia di una totalità di assenza di discriminazione a differenza di tanti altri dove il timore di non sapere con chi si gioca o lo scetticismo è un punto comune.

Il Padel è lo sport di tutti, ma cosa si intende realmente? È un'attività che riesce a mettere in contatto persone molto diverse fra loro, non richiede un gran dispendio economico per praticarlo poiché vi sono abbigliamenti, attrezzature ed accessori di ogni fascia di gamma, è pertanto veramente accessibile a chiunque voglia avvicinarsi a questo fenomeno sportivo.

È uno sport semplice e immediato, queste sono le caratteristiche che lo contraddistinguono dagli altri sport e che lo hanno portato a diventare un fenomeno sociale, anzi un fenomeno di massa in tutto il mondo.

Il Padel, grazie alla sua facilità di avvicinare le persone, è diventato una vera e propria droga sportiva, sana e legale; menzionando il numero due del circuito World Padel Tour, Francisco "Paquito" Navarro: *"Il padel è come un veleno, entra nel tuo corpo e rimani infettato per sempre, una volta che*

si inizia a giocarci non se ne vuole più fare a meno”,¹⁰ questa esigenza sociale di interazione fra le persone, vede costretti i proprietari ed imprenditori di club ad ampliare le loro strutture al fine di incrementare maggiormente questo fenomeno.

2.1 ESPANSIONE SOCIALE: IL WORLD PADEL TOUR

Il Padel sta avendo una crescita esponenziale su tutto il globo; l'effetto è dovuto soprattutto alla nascita del Padel Pro Tour, il quale era il circuito principale a livello professionistico in tutto il mondo, successivamente, nel 2013, è stato creato un secondo circuito: il World Padel Tour, il quale nasce da un'intesa fra le due associazioni dei giocatori (maschile e femminile).

A seguito di uno scontro legale, si decise che l'unico circuito divenisse il WPT.

Ad oggi il WPT esibisce circa 15 – 20 tornei l'anno (fatta eccezione per il 2020 che a causa pandemia il circuito si ridusse a 11 tornei) in più vi è un torneo addizionale, ovvero il Master finale, nel quale si sfidano le migliori 8 coppie della stagione e viene considerato il più importante poiché conferisce il titolo di Maestro.

Il World Padel Tour ha avuto un ruolo cardine per l'espansione sociale di questo sport perché è stato in grado, in questi ultimi due anni, di dar modo agli atleti di esprimersi al loro massimo e così facendo lo spettacolo per chi è dall'altro lato dello schermo è assicurato, ma non solo, poiché si registra anche un aumento degli spettatori che sono andati in prima persona a godersi l'esibizione dal vivo, difatti nell'edizione 2021 del Sardegna Open (unica tappa italiana del WPT) vi è stato registrato un incremento del 50% in più rispetto all'evento dell'anno precedente.

Il progresso del Padel è dovuto specialmente all'avvento di questo sport sui social media, il WPT ha portato un prodotto di alta qualità su tutte le piattaforme sociali, dando maggior professionalità e credibilità agli atleti, sia di prima fascia che i nuovi emergenti. La possibilità di essere seguito in televisione e sui social riesce a far conoscere lo sport a nuovi appassionati e la generazione Z è stata conquistata dal Padel; infatti, si registra che la sua crescita straordinaria tra i giovani (+125% circa) è dovuta alla digitalizzazione delle strutture per far prenotare le partite, per far pagare ed organizzare in tutta comodità tramite i loro device. Grazie alle nuove tecnologie è possibile immergersi a 360 gradi nel campo ed essere sempre aggiornati sul punteggio e sulle statistiche della partita, inoltre è sempre più presente la tecnologia per registrare le partite, analizzare i match e altri strumenti per

¹⁰ redazione and redazione (2021). *Il grande padel torna al centro della metropoli: Z Padel Club inaugura il suo nuovo temporary in Piazza Città di Lombardia*. [online] Gazzetta di Milano. Available at: <https://www.gazzettadimilano.it/sport/il-grande-padel-torna-al-centro-della-metropoli-z-padel-club-inaugura-il-suo-nuovo-temporary-in-piazza-citta-di-lombardia/>.

migliorare l'esperienza del Padel. Un fattore aggiuntivo all'incredibile corsa al successo di questo sport è la solidarietà: l'espansione del Padel ha riunito migliaia di persone con obiettivi comuni come la beneficenza, è stato proprio questo l'obiettivo della prima tappa del Padel Social Tour a Roma, un circuito il cui unico scopo è la raccolta di fondi per supportare famiglie bisognose, tramite un'associazione di Promozione sociale questo circuito sta aiutando oltre 1500 famiglie.

2.2 IL PADEL AL FEMMINILE

L'eleganza è sinonimo di femminilità, ma anche passione e determinazione sono solo alcune delle qualità che contraddistinguono le donne in tutti gli ambiti della quotidianità, sia nel mondo del lavoro che nell'universo sportivo, in particolar modo quest'ultimo è estremamente influenzato dall'interesse del gentil sesso, sempre più radicato, verso il Padel. Navigando sull'onda dell'entusiasmo del "Padel business", che ad oggi conta in Italia oltre 5mila campi (+8% rispetto al 2021), sono arrivate conferme riguardanti la crescente quota rosa sui campi del fenomeno sportivo del momento.

Le prime indicazioni arrivano da El País: il noto quotidiano spagnolo conferma infatti che le donne rappresentano il 32% dell'intero panorama degli atleti della Federazione iberica. In Francia, invece a fine 2021 c'erano circa 2 mila giocatrici nella classifica nazionale e, su un totale di 1248 tornei organizzati durante il corso dello stesso anno, il 21% dei quali erano tornei dedicati interamente alla compagine femminile.¹¹

Maggiori informazioni sono state divulgate dal quotidiano britannico The Guardian: l'articolo in questione tratta sia di ragazze che di donne over 60 che in Italia stanno iniziando a prendere dimestichezza con il campo da Padel. Rimanendo in una prospettiva italiana, anche France24 sta realizzando uno studio a 360° sullo sviluppo della disciplina sportiva della Pala: secondo quanto indicato dal canale televisivo transalpino, in Italia circa 4 praticanti su 10 (35%) è formato dalla compagine femminile; secondo gli ultimi dati pubblicati dalla FIT - Federazione Italiana Tennis - riguardanti la disciplina del Padel, a fine dicembre 2021 risultavano quasi 10 mila le donne tesserate. La tendenza è confermata anche sui social, in cui risalta particolarmente l'utilizzo dell'hashtag #padel, in forte aumento soprattutto tra le innumerevoli celebrità, anch'esse intente a seguire questa nuova moda: da Melissa Satta a Miriam Leone, da Viky Varga a Federica Nargi, da Costanza Caracciolo a Chiara Carcano fino a Laura D'Amore e Diletta Leotta.

Quanto afferma Marco Maillaro, uno dei soci fondatori di Z Padel Club: *"Il Padel è uno sport semplice e proprio per questo risulta estremamente inclusivo, in quanto realtà di spicco*

¹¹ "Padel Sempre Più Femminile: Lo Sport Amato Dalle VIP." *VeronaSera*, 14 Mar. 2022, www.veronasera.it/benessere/padel-sport-donne-influencer.html. Accessed 31 Aug. 2022.

*del settore, abbiamo avuto modo di organizzare sia iniziative e lezioni formative per giocatrici amatoriali in compagnia di maestri qualificati sia tornei con atlete di livello internazionale nei nostri club temporary. Ma non è finita qui perché in futuro, in occasione delle prossime inaugurazioni, emergeranno nuove attività inclusive per avvicinare sempre più donne, appartenenti ad un target ampio, al mondo del Padel”.*¹²

Dichiarazioni simili arrivano anche da una professionista come Sarah Maestri: *“Sui campi vedo sempre più ragazze. Non conoscevo il Padel e non avevo mai praticato sport di racchetta, ma l’ho trovato subito molto interessante perché mi dà l’opportunità di fare attività e, soprattutto, di divertirmi. Io sfortunatamente ho avuto una grave polmonite bilaterale per via del Covid-19 e, proprio per questo, non godevo di ottima saturazione. La soluzione è stata questo nuovo fenomeno sociale, il Padel, disciplina grazie alla quale sono tornata in forma. Oltre che essere molto divertente, è anche uno sport inclusivo, infatti, non è un caso che proprio attraverso questo sport mi sono inserita al meglio in una metropoli come Milano, stringendo nuove conoscenze e facendo nuove esperienze con nuove amicizie. Il mio augurio è che la percentuale di donne sui campi cresca ancora in futuro. Quest’anno ho avuto anche il piacere di organizzare il torneo «Donne al centro», il cui ricavato è stato donato a sostegno di un’associazione contro la violenza di genere”.*

Il viaggio alla scoperta del Padel “total pink” continua con altre idee interessanti fornite da Digital Sevilla: il portale informativo andaluso effettua una vera e propria panoramica completa sui consigli utili per imparare a giocare a Padel e, tra questi, emerge la tendenza ad utilizzare i video che presentano le atlete sia professioniste sia amatoriali. La motivazione? Molto elementare: le donne, a differenza degli uomini, giocano molto più di strategia rispetto ai colpi di potenza e questo, soprattutto durante le prime partite o allenamenti, scaturisce una fondamentale evidenza per apprendere al meglio i segreti dello sport del momento. Successivamente El Español mette ancora di più in prima linea le Padel ladies dichiarando che l’edizione 2022 del World Padel Tour sarà irripetibile nel suo genere grazie al maggior numero di tornei femminili mai organizzato nell’ambito delle’ evento internazionale.

Per concludere, non poteva mancare l’intervento di Cecilia D’Ambrosio, presidente della Federazione monegasca di Padel: *“Non è un caso che questa disciplina sia sempre più popolare tra le donne. La crescita del Padel femminile può essere vista a tutti i livelli, sia dal punto di vista amatoriale sia a livello professionistico, dove il panel dei tornei femminili si sta sviluppando molto rapidamente. L’aumento della presenza rosa sui campi è determinato da diversi fattori. Il Padel è uno sport è divertente e può essere giocato anche a quattro: questo è un punto a favore delle donne perché*

¹² [ibid.] “Padel Sempre Più Femminile: Lo Sport Amato Dalle VIP.” *VeronaSera*, 14 Mar. 2022, www.veronasera.it/benessere/padel-sport-donne-influencr.html. Accessed 31 Aug. 2022.

adorano praticare discipline sportive di gruppo [...] il Padel risulta inclusivo proprio perché tutti riescono a mettersi in gioco senza difficoltà. Considerando quanto affermato fino ad ora e l'inevitabile aumento del numero di atlete, le Federazioni saranno chiamate a scendere in campo con l'obiettivo di organizzare più tornei femminili".¹³

2.3 LE INNOVAZIONI GREEN E ATTIVITÀ SOSTENIBILI DEL PADEL

Oltre 2000 club di Padel in Italia sono diretti da piccoli imprenditori, i quali investono il proprio denaro e riescono a guadagnare dalla loro piccola impresa, in questo caso dalle loro strutture.

Ci sono diversi tipi di imprenditori, i quali hanno caratteristiche ben distinte e precise, vi è un tipo di imprenditore in particolare, l'innovatore: il quale riflette sull'impatto che i suoi servizi e prodotti possono portare sulla società.

In Italia sono numerose le nuove startup che riescono a ritagliarsi uno spazio nella società grazie alle loro innovazioni. Una startup Innovativa dal punto di vista tecnologico è YNDOORS NEW PADEL EXPERIENCE: gli ideatori hanno avuto un particolare interesse nel riutilizzare dei capannoni in disuso al fine di creare valore per una zona della città di Napoli e aumentare la disponibilità di servizi offerti dal capoluogo campano.

Yndoors viene considerata a tutti gli effetti una startup innovativa grazie alla tecnologia insita nei suoi servizi, poiché la struttura è dotata di: 4 campi da Padel super panoramici; un sistema di visualizzazione degli incontri e con possibilità di vedere i momenti più importanti; il valore aggiunto di Yndoors è il "Padel Score" per tenere sempre aggiornato il punteggio con ogni statistica della partita e del singolo giocatore. Cosa rende speciale Padel Score e come riesce a creare valore per chi gioca a Padel presso Yndoors?

Padel Score consente ai giocatori di avere una maggiore immersione nella partita, grazie a un dispositivo da polso (simile a uno smartwatch) che consente di tenere sempre aggiornato il punteggio in tempo reale con il match, al fine di evitare qualsiasi tipo di incertezze o dubbi. Nelle pareti di fondo campo sono poste delle telecamere che permettono di registrare il match in due differenti modalità: la prima viene utilizzata prettamente da professionisti che vogliono analizzare ogni movimento al fine di andare a migliorare il proprio livello di gioco (quindi si andrà a registrare l'intera partita); la seconda possibilità consente di sfruttare gli highlights del match per potersi rivedere negli scambi e punti più salienti, magari anche per aggiungere questo video sui social e portare maggior visibilità a

¹³ [ibid] "Padel Sempre Più Femminile: Lo Sport Amato Dalle VIP." *VeronaSera*, 14 Mar. 2022, www.veronasera.it/benessere/padel-sport-donne-influencr.html. Accessed 31 Aug. 2022.

Yndoors, in questo modo Padel Score riesce a dare un valore aggiunto rispetto alle altre strutture da Padel.

Un'altra idea da parte di una startup che proietta il mondo del Padel nella top ten delle innovazioni nell'ambito sportivo è la Containers Architecture: il progetto è nato per avvicinare la popolazione alle tematiche che riguardano la sostenibilità ambientale, per merito della startup innovativa Z Padel Club che ha aperto al pubblico il suo nuovo temporary sfruttando l'ultima innovazione green legata al mondo del Padel la "Containers Architecture", ovvero dei grossi containers utilizzati per abbattere al minimo l'uso del cemento, grazie alla sua facile e rapida installazione.

Z Padel Club è stato utilizzato come location per ospitare un torneo federale nominato FIP GOLD: questo campo all'avanguardia permetterà la registrazione delle partite grazie alla tecnologia Eyes On; offrirà un maggior comfort ai giocatori tramite un sistema di riscaldamento che aumenta la temperatura del campo di 7°; concede la possibilità di prenotare via applicazione degli armadietti intelligenti (chiamati anche smart locker) nei quali si può trovare tutto ciò di cui si ha bisogno quando si vuole organizzare una partita all'ultimo minuto.

Questo è l'obiettivo dei soci fondatori di Z Padel Club: i quali vogliono cercare di innalzare lo standard dei club e cercare di creare strutture in grado di mettere nelle migliori condizioni possibili gli atleti, riuscendo al tempo stesso ad accelerare il processo di miglioramento qualitativo delle strutture delle nazioni leader mondiali del settore.

Sul fronte della sostenibilità ci sono due donne imprenditrici che hanno lottato per superare le avversità di un mercato ancora "maschile" e sono riuscite a creare un progetto in cui credono molto, ovvero **Sustainaballs**: la startup che rigenera le palle dal Padel e aiuta l'ambiente.

Le due fondatrici della startup (Manuela Gabriellini e Concetta Miceli) raccontano l'idea rivoluzionaria e sostenibile del progetto Sustainaballs: *"Ci siamo resi conto che le palle utilizzate ogni giorno per allenamento, lezioni o semplice svago sono innumerevoli. L'usura è molto rapida perché le palle cominciano a sgonfiarsi dopo poche sessioni di gioco, tanto che diventa necessario utilizzarne di nuove con grande frequenza. Recuperare la funzionalità delle palle e allungarne la vita con un metodo di ricondizionamento affidabile, che garantisca una resa sul campo equiparabile a quella delle palle nuove, significa avere un enorme impatto sull'ambiente. Quando siamo venuti a conoscenza dell'idea, ci è subito sembrata affascinante proprio per l'aspetto ecologista."*¹⁴

Per riprodurre tale idea imprenditoriale, alle due fondatrici italiane, era necessario un soggetto capace di progettare quel processo di rigenerazione delle palline con altissima percentuale di

14 <https://www.italianiovunque.com/2022/11/sustainaballs-la-startup-di-due-imprenditrici-italiane-che-fa-rivivere-le-palle-da-padel/>.

realizzazione e funzionalità, trovati gli ingegneri adatti a questo disegno imprenditoriale le due comproprietarie si occupano di aree di competenza differenti, dove Manuela è a capo del reparto di comunicazione, gestione di eventi e cerca sempre più clubs per promuovere Sustainaballs, mentre Concetta è la direttrice del lavoro commerciale ed è sua diligenza controllare il rifornimento dei materiali per avviare il processo di rigenerazione, come riporta Concetta: *“A volte capita che quando vado nei club a ritirare o a portare il materiale, per velocizzare le operazioni mi metto io stessa a movimentare le casse che contengono le palle da Padel e in fin dei conti non sono molto pesanti. Molti però mi guardano come se fossi un’aliena. Perché trovano strano che la titolare dell’azienda e in più donna faccia qualcosa di manuale o sollevi pesi per caricare l’automobile.”* L’essere due donne imprenditrici in un mercato prevalentemente maschile ha creato forti dubbi e diffidenze generali da parte dei consumatori: *“Nell’intracciare nuove relazioni commerciali c’è sempre molta diffidenza; spesso i potenziali clienti mi domandano come sono arrivata fino a loro e se conosciamo qualcuno in comune, come se per fidarsi sia indispensabile essere presentati da un amico. Soprattutto nei primi tempi in cui andavo nei club per presentare i servizi di Sustainaballs, ho notato che la relazione iniziava in maniera più amichevole se ad accompagnarmi c’era un uomo”¹⁵*, malgrado ciò, il successo del progetto è rilevante nei circoli di Padel spagnoli dove vi è una spinta incredibile verso nuove abitudini sostenibili grazie anche alla presenza di testimonial come grandi giocatori del circuito.

L’obiettivo principale da parte delle due imprenditrici è quello di sensibilizzare gli appassionati di Padel in forte aumento, in particolar modo coloro che giocano assiduamente, in tal modo spiegano le fondatrici di Sustainaballs: *“I giocatori più esperti utilizzano palle nuove molto più spesso di quello che possiamo immaginare, addirittura quasi ad ogni partita. Nei club di Padel l’uso delle palle nuove è molto più elevato che nel tennis, perché le palle si sgonfiano più facilmente e, perdendo durezza, rimbalzano meno. Per questo è essenziale far comprendere quanto sia importante utilizzare palle rigenerate, considerando che questo incide anche sul volume del residuo generato dallo smaltimento dei contenitori di plastica.”*

Per rimanere fedele al pilastro della sostenibilità in cui credono le imprenditrici, Sustainaballs ha l’obiettivo di distribuire le palline da Padel che hanno concluso il loro ciclo di vita e quindi non più riutilizzabili presso dei centri di riciclaggio per materiali speciali (come il peltro delle palline), come espone Concetta Miceli: *“Per rendere significativa la riduzione di emissione di CO2, abbiamo voluto prevedere un sistema di distribuzione che fosse virtuoso, in ogni aspetto. La possibilità di rigenerare le palle da padel produce un vantaggio immediato riducendo il numero di palle da smaltire e*

¹⁵ <https://www.italianiovunque.com/2022/11/sustainaballs-la-startup-di-due-imprenditrici-italiane-che-fa-rivivere-le-palle-da-padel/>.

ritardandone nel tempo la processazione in discarica e un vantaggio sul lungo periodo in funzione dell'emissione di CO2 risparmiata dal trasporto di nuove palle dai luoghi di produzione. Ma anche nel ciclo di distribuzione delle palle rigenerate, volevamo raggiungere un obiettivo che fosse in linea con la nostra filosofia. Per questo abbiamo scelto di utilizzare auto elettriche nella movimentazione dei materiali.”

Una nuova startup innovative viene direttamente dalla catalogna e si chiama SHOOTER PADEL, la quale sviluppa una nuova tecnologia di produzione unica conosciuta come “*Low Vibration Technology*” che riduce le lesioni fisiche alle braccia e mani di una percentuale molto alta (vicino all’80%) e la percezione di debolezza, grazie alla PALA costruita appositamente su una struttura formata da più strati di assorbimento degli urti.¹⁶

Le lesioni nel Padel sono molto frequenti nei giocatori amatoriali che non posseggono una buona posizione della racchetta ma anche la postura del corpo è fondamentale, tutto quanto aggiunto anche alla scelta della Pala che influisce al logoramento delle braccia.

Diversamente dagli altri brand istituzionali, Shooter Padel fornisce i giocatori di un servizio molto importante per evitare al minimo il rischio di infortuni, il test delle pale TEST+ che assicura la corretta scelta della pala del singolo giocatore, adeguata al suo stile di gioco.

Gli obiettivi della startup catalana sono 4:

- **La personalizzazione:** l’azienda permette di personalizzare il modello della racchetta in serie e con tempi di consegna relativamente brevi (15 giorni) a differenza di altri brand;
- **Servizio TEST+:** servizio offerto gratuitamente dalla società spagnola, accompagnato da una consulenza (online o telefonica); si può testare la racchetta per 5 giorni senza costi e di restituirla se non soddisfatti;
- **Garanzia 3+1:** l’unica azienda ad offrire 4 anni di garanzia sebbene la normativa fissata dall’Unione Europea sia di 3 anni di garanzia;
- **Responsabilità sociale:** l’azienda è consapevole del fenomeno sociale che rappresenta il Padel e vuole sostenere la sua vision di una società tecnologicamente avanzata per eliminare i rischi di lesioni e mantenere elevato il livello di sostenibilità in tutto il suo processo di creazione di valore per l’ambito sociale.

16 saracanalì (2022). Shooter Padel, la start-up catalana che riduce gli infortuni al polso. [online] Padelbiz. Available at: <http://padelbiz.it/2022/10/04/shooter-padel-la-start-up-catalana-che-riduce-gli-infortuni-al-polso/> [4 Feb. 2023].

2.4 LO SVILUPPO DELLE STARTUP: IL CASO PLAYTOMIC

In Italia vi è una percentuale che rasenta quasi lo zero di start-up innovative: rappresenta l'1% ed equivale a circa 13582, di cui il 75% in Italia si occupa di fornire una vasta gamma di servizi alle aziende e il restante svolge mansioni per il settore manifatturiero e retail.

Nel settore del Padel italiano sono particolarmente importanti: ITALIAN PADEL, azienda produttrice di campi da Padel in tutto il continente europeo dal 2015, grazie alla conversione del business aziendale (che precedentemente si occupava di fabbricare cancelli oppure di recintare in ferro battuto) è riuscita a valicare le ingenti problematiche economiche, diventando al tempo stesso un'azienda leader del settore, con un fatturato di oltre 5 milioni di euro nel 2019.

Z PADEL CLUB è la start-up innovativa della Lombardia che grazie alla sua veduta verso un futuro sostenibile ha avviato una attività cosiddetta "green" riconosciuta come una delle top 10 innovazioni green nel settore sportivo, si parla della Containers Architecture.

YNDOORS è una start-up della Campania che ha apportato delle modifiche sostanzialmente tecnologiche per rendere le partite di Padel ancora più stimolanti per gli appassionati e i professionisti utilizzando delle videocamere per riprendere gli incontri oppure degli smartwatch per consentire ai giocatori di tenere sempre aggiornato il punteggio, sia per chi sta in campo e per chi è sugli spalti a godersi lo spettacolo dal vivo.

Sicuramente una delle startup che ha influenzato di più il mondo del Padel è PLAYTOMIC, un'applicazione di prenotazione dei campi da Padel e Tennis che è riuscita a raccogliere oltre 56 milioni di euro da fondi di investimento come GP BULLHONF e altri fondi come quello britannico CLARET CAPITAL e il fondo svedese OPTIMIZER INVEST. PLAYTOMIC è stata fondata nel 2017 presso la capitale spagnola, Madrid. I tre ideatori crearono la applicazione per prenotare i campi da Padel prima e successivamente videro una occasione di espandersi anche verso altre mete, come gli altri sport di racchetta e non solo. Grazie alla rapida espansione del Padel a livello europeo non fu tardiva la chiamata al successo per la neo-startup.

Nel novembre del 2021 ci fu un trend esponenziale nella ricerca delle applicazioni per prenotare i campi, numeri che sono triplicati rispetto all'anno precedente, con oltre 1 milione di prenotazioni. Questa piattaforma collega milioni di giocatori in 34 paesi differenti e tramite essa i clienti possono navigare per selezionare il club più adatto alle loro esigenze, per distanza dal circolo oppure per servizi offerti da quest'ultimo, il tutto con pochissimi click dal proprio smartphone, ad oggi sono oltre 4000 club sportivi che sfruttano i software aziendali di PLAYTOMIC per far prenotare i campi in maniera più immediata ai propri clienti, in questo modo si va a favorire tutti coloro che richiedono

nuovi metodi di accessibilità, con un occhio di riguardo all'esponenziale crescita delle nuove generazioni che desiderano avere sempre l'opportunità di avere tutto a portata di un click.

Pedro Clavería, fondatore e co-CEO di Playtomic, ha dichiarato: *“Mentre i club stanno iniziando ad abbracciare la digitalizzazione, l'esperienza utente per i giocatori di racchetta in gran parte del mondo rimane scadente. L'applicazione mobile di Playtomic per i giocatori e il software per i proprietari di club aiutano a rendere il match-making e l'esperienza di prenotazione senza problemi, e con i finanziamenti aggiuntivi di GP Bullhound e degli altri nostri partner, Playtomic è in una posizione di forza per espandere ulteriormente i nostri servizi in nuovi mercati a livello globale”*.¹⁷

Al momento si contano circa 150 dipendenti che lavorano per PLAYTOMIC, l'azienda per espandersi vuole: costruire delle soluzioni software-as-a-service per i circoli sportivi; in un lasso di breve periodo, vuole dare la possibilità di mettere a disposizione dei clienti più esperti un abbonamento premium e inoltre sta sviluppando una funzione sociale sull'app, in grado di avvicinare i giocatori e creare una sorta di comunità per gli utenti di PLAYTOMIC.

Sul territorio italiano i numeri di Playtomic sono entusiasmanti: ci sono state oltre 1 milione e 500 mila prenotazioni e un terzo di esse sono state fatte online, la crescita della digitalizzazione nel mondo del Padel è sempre più evidente. La città capitolina registra il numero più elevato di prenotazioni online (oltre 435 mila) seguita dalla Lombardia con circa 348 mila prenotazioni e dalla Sicilia (113 mila); se invece si dovessero considerare solo le prenotazioni online, sul gradino più alto salirebbe la Lombardia con circa 130 mila prenotazioni.¹⁴

Una novità che molti club mettono a disposizione è la possibilità di giocare con persone sconosciute, le cosiddette “partite pubbliche”, poiché Playtomic attraverso un breve questionario riesce a concentrare le caratteristiche tecniche di ogni giocatore (per esempio: quanto sei bravo nel giocare la voleè su una scala da 1 a 5? E così via) e gli assegna un punteggio (che sarà il punto di partenza della sua classifica e si potrà scalarla attraverso i match organizzati su/dall'applicazione).

Questo semestre le partite pubbliche sono in rapida crescita con circa 65 mila incontri, oltre 360 partite al giorno. A giugno sono state addirittura 13500 e solo 7000 sono state giocate in Lombardia.

I circoli che si sono affiliati alla azienda madrileni sono 963 e 2963 campi da gioco, ovvero un numero pari alla metà dei campi da padel in Italia nel 2022.¹⁴

Si calcola che ad oggi gli utenti registrati all'applicazione di PLAYTOMIC sono oltre 400 mila (una crescita del 30% in più rispetto l'anno precedente).

Essendo un'app di prenotazione e ricerca del campo come fa a guadagnare?

¹⁷ “Playtomic: Crescita Mondiale E Ricerca Del Personale.” *Mr Padel Paddle*, 23 Dec. 2021, www.mrpadelpaddle.com/2021/12/23/playtomic-crescita-mondiale-e-ricerca-del-personale/. Accessed 31 Aug. 2022.

Su Playtomic si può optare per due tipi di canoni, quello da 79 o 119 euro in base alle funzionalità dell'applicazione, ovviamente vista l'euforia di questo fenomeno sportivo è indubbiamente favorita la seconda opzione; inoltre Playtomic blocca una commessa solamente sulle transazioni online (quindi se vi è una prenotazione di un campo e ad esempio vi è solo colui il quale ha effettuato un solo pagamento online di 10 euro, la commissione sarà calcolata esclusivamente su quell'importo), tale commessa cambia e si stima possa variare dal 2,5% al 4,5%; l'obiettivo di PLAYTOMIC è quello di avere una totalità di pagamenti online con il dovuto tracciamento per la sicurezza del club e della azienda stessa.¹⁸

¹⁸ Mirko Roveda. "Bienvenido, Playtomic - PADEL MAGAZINE." *Padelmagazine.it*, 2021, www.padelmagazine.it/magazine/bienvenido-playtomic. Accessed 31 Aug. 2022.

CAPITOLO 3

IL SUCCESSO IMPRENDITORIALE DEL PADEL

L'imprenditorialità presente nel mondo del Padel è una dimensione tangibile da chiunque e molti imprenditori sfruttano questo fenomeno per attuare degli investimenti con conseguente ritorno economico importante, visto che dopo un breve periodo di ricavi che servono a far tornare in parità il bilancio dell'investitore, si avrà un guadagno di lungo periodo vero e proprio tramite la costruzione dei campi da gioco di questo sport.

Secondo una ricerca condotta dalla azienda di consulenza Deloitte¹⁹, la quale ha preso in analisi i dati e le statistiche del Global Padel Report, ha confermato la crescita del Padel a livello europeo poiché i dati affermavano la creazione di addirittura 98 campi e 28 circoli sportivi ogni 7 giorni durante il periodo pandemico a cavallo tra il 2020 e il 2021; tale ricerca si è focalizzata sui prezzi dell'affitto dei campi nei vari paesi mondiali ... ad esempio negli Emirati Arabi Uniti per 60 minuti di gioco il prezzo del noleggio del campo è di 55 euro, invece nella culla del Padel (la Spagna) è di circa 15 euro.

Per iniziare a investire in questo sport non serve una grandissima somma di capitale, poiché è un affare utile per tutti coloro che vogliono immergersi in questa sfida, come fosse una partita e si vuole vincere. Fondare un club di Padel, o convertire campi da calcio/calciotto o tennis, riesce a salvare intere attività sportive, come è lampante l'idea di Ecover che dà modo di costruire, partendo da un campo da calciotto in disuso, fino a tre campi da Padel con tanto di copertura.

Andando ad analizzare le dimensioni dei campi da gioco dei rispettivi sport, si nota come il campo da Calcio a 5 sia largo 20 metri e ha una lunghezza pari a 40 metri e considerando anche un extra spazio laterale e di fondo possiamo arrivare a circa 950 metri quadrati di superficie, invece un campo da Padel è largo solamente 10 metri e lungo 20 e visto che è diviso a metà dalla rete, lo si può considerare come se fossero due aree da 10 metri quadrati l'una; per trasformare definitivamente il campo da calciotto in 3 campi da Padel bisogna avere a disposizione una larghezza di circa 24 metri e una lunghezza di 39, ampiamente raggiungibile da Ecover.

¹⁹ danielepansardi (2022). *Campi, noleggi e trend degli utenti: numeri dal Global Padel Report*. [online] Padelbiz. Available at: <https://padelbiz.it/2022/11/27/global-padel-report-playtomic/> [Accessed 30 Jan. 2023].

Osservando il lato economico della conversione per i tre campi del nuovo fenomeno sportivo si può capire che vi è un mercato abbondantemente in crescita rispetto ai praticanti del calcetto, poiché se si considera l'affitto per un'ora di un campo da calcio a 5, il pagamento dei praticanti sarà di circa 50 euro, invece, sulla stessa superficie e in un lasso di tempo di gioco simile, ovvero un'ora e mezza, si possono far incontrare simultaneamente 12 persone per un guadagno di oltre 120 euro.

Quanto può essere vantaggioso costruire 3 campi rispetto a un campo da calcio a 5?

Tenendo conto di un campo da gioco in cui si organizzano solo (avendo un'ottica prettamente negativa rispetto al trend positivo che sta avendo questo sport in Italia) 2 incontri nei giorni lavorativi e 5 in quelli festivi si arriva a 20 incontri settimanali, quindi un incasso minimo di circa 3mila euro mensili e di 38mila euro annuali, si va ad osservare che la costruzione di un campo di ultima generazione costa circa 20-25 mila euro e quindi l'investimento che un imprenditore andrebbe a trattare si ripaga ampiamente entro il primo anno dalla sua installazione.

Tutto questo è solo una piccola possibilità che potrebbe disporre un circolo sportivo andando a convertire i campi da calcetto in campi da Padel, perché essendo uno sport estremamente sociale e genuino vi sono tutti i lati ancora non mostrati per gli imprenditori dei club come eventuali bar e ristoranti che sarebbero sempre straripanti di persone per consumare a fine partita.

Su circa 5000 campi da Padel sul territorio nazionale solo un terzo di essi ha una copertura, fondamentale per offrire un servizio per tutto l'anno e per ogni cambiamento climatico, elemento che viene considerato dagli appassionati e che spesso i club sportivi fanno pagare come un extra la possibilità di giocare le partite su un campo coperto, climatizzato e perfetto ad ogni evenienza, tutti questi sono le parti di un progetto imprenditoriale che un buon imprenditore deve analizzare per il suo progetto a lungo termine poiché il Padel non è più un passatempo temporaneo ma una vera e propria realtà, con un trend positivo sempre in evoluzione.

Per i nuovi imprenditori aprire un club sportivo inerente al Padel rappresenta un'opportunità di business ad alto rendimento in ottica di medio-lungo termine: andando ad analizzare gli altri paesi in cui il Padel è diventato lo sport più seguito (dopo il calcio), come Spagna e Argentina in cui la popolazione è di circa 45 milioni di persone e attualmente sono presenti approssimativamente 50 mila campi sul suolo sudamericano e poco più della metà sono quelli situati nella penisola iberica; ciò permette di evidenziare nuovamente l'enorme possibilità imprenditoriale che vi è in Italia, dove la popolazione supera i 60 milioni di persone e rappresenta perciò un grande settore di mercato ancora parzialmente inesplorato.

Ecover quindi offre la possibilità di andare a destrutturare un campo di calcetto per costruirne tre da Padel, garantendo anche la copertura sovrastante, ma perché è così importante questa copertura?

Perché gli introiti aumentano per il club, in quanto si va a realizzare per gli amanti di questo sport un campo accessibile per 365 giorni l'anno, poiché a chiunque è capitato di imbattersi in improvvisi cambiamenti climatici che hanno causato un'interruzione di gioco, scaturendo anche dibattiti vari su pagamenti e risarcimenti per la mancata partita, ecco quindi che le coperture di gioco sono fondamentali per un club che vuole far diventare questo sport la sua attività remunerativa principale. Una copertura per i campi da Padel può costare fra i 25 e i 35 mila euro, ma riprendendo le supposizioni precedentemente menzionate si può capire quanto facile sia la remunerazione di un campo da Padel, specialmente con la possibilità di essere sfruttato ogni giorno dell'anno: tutto l'investimento contando sia il campo da gioco e la copertura si risarcisce entro l'anno e mezzo dal suo montaggio.

3.1 I NUOVI ATTORI CHE HANNO POPOLATO IL MONDO DEL PADEL

Il Padel con la sua rapida e continua crescita rappresenta un investimento per tutti coloro che vogliono mirare a un progetto di business a tutti gli effetti. Le tempistiche per la costruzione di nuovi club non sono proibitive e soprattutto la domanda da parte dei consumatori è molto elevata, a tal punto che vi è necessità di nuovi elementi e circoli sportivi per poterla soddisfare: ultimamente sono richiesti molti campi da Padel nei villaggi turistici, poiché questi hanno sempre offerto un servizio di valore aggiunto quali le strutture sportive e negli ultimi anni i turisti vogliono giocare “solo” a Padel; vi è anche la possibilità di offrire un servizio ulteriore a tutti coloro che vogliono apparire sempre su un campo da Padel, gli sponsor.

Fondamentalmente è un business per tutti, da chi è un imprenditore con ampia esperienza nel campo a chi è alle prime armi e chi ancora lo pratica tutti i giorni ed è andato oltre al semplice divertimento ludico e riesce a scrutare una vera possibilità di guadagno.

In merito allo “sponsor”, come già menzionato, e precisamente lungo la rete del campo e sulle strutture per i pali della luce si riesce a leggere un nome di un'azienda italiana: “ITALIAN PADEL”. Claudio Galuppini è l'imprenditore di ITALIAN PADEL, uno dei primi protagonisti italiani nel mondo di questo sport a riconvertire la propria azienda per renderla leader nella costruzione dei campi da Padel. Con una produttività equivalente a 1500 campi l'anno, l'imprenditore di ITALIAN PADEL si ripromette di arrivare entro 2 anni a produrre anche 4000 campi, grazie alla capacità di produrre in maniera verticale e centralizzare tutti i processi nelle loro strutture.

L'azienda si specializza su molti elementi, come la produzione di vetri (che arrivano a pesare anche 180 kg a lastra) e il manto della superficie dei campi (spesso utilizzando una superficie più lenta e pareti veloci si riesce a soddisfare più persone possibili), ma uno degli elementi sui quali si è mosso

di più Claudio Galuppini è la regolamentazione delle installazioni dei campi, come egli stesso sostiene: *“una regolamentazione ufficiale sarebbe ormai doverosa, visto le dimensioni che sta assumendo il Padel in Italia dove ormai si è vicini ai seimila campi e il milione di praticanti. Per questo sto cercando di muovere le istituzioni, dal Governo a Sport e Salute, dal CONI alla FIT, tutti organismi che dovrebbero avere a cuore una crescita sana (e sicura) del movimento.”*²⁰

Il mercato non è mai saturo di nuovi campi e nuove strutture, così ci sono sempre più imprenditori che si avvicinano a questo mondo e richiedono servizi e prodotti di alta qualità, poiché sono questi che fanno la differenza sul lungo termine del business.

ITALIAN PADEL sta lavorando ad altissimi livelli sia in quanto prodotti e servizi di qualità sia di quantità, poiché nel breve-medio periodo mira a installare oltre 5 mila campi l'anno; attualmente il suo sviluppo è situato principalmente in Italia, ma vuole deviare anche verso paesi esteri dove la realtà del Padel non è insita come nelle abitudini italiane, ad esempio dal Nord Europa è arrivata a costruire campi fino negli Emirati Arabi. Grazie all'opportunità che le nuove strutture alberghiere stanno offrendo ai costruttori di campi, l'azienda di Claudio Galuppini si è mossa perfino in un atollo delle Maldive e prossimamente mirano a raggiungere la Marina di Dubai ma anche un antico e storico castello francese. Citando il manager di ITALIAN PADEL: *“In futuro crediamo nella crescita di paesi come gli Stati Uniti, il Canada, la Cina, il Giappone. Il Padel sarà uno sport globale che si giocherà in tutto il mondo e noi dovremo guardare ai mercati più significativi e che puntano sulla qualità del prodotto”*.²¹

Come si sa i calciatori lanciano le mode, è ovvio... ma questa volta un grande del mondo calcistico si è immerso completamente nella sfera imprenditoriale del Padel, si parla dello svedese Zlatan Ibrahimovic che grazie al suo Padel Zenter è riuscito a chiudere il bilancio in attivo di 9 milioni di euro. Padel Zenter è stato istituito da Zlatan Ibrahimović e Thomas Sandström. La visione degli imprenditori è quella di creare la migliore struttura di Padel, sia a livello internazionale che nazionale, e di essere all'avanguardia nello stabilire lo sport in Svezia. Padel Zenter costruisce campi da Padel approvati per il gioco al più alto livello internazionale, con gli stessi fornitori di campi del World Padel Tour. Zlatan crede nell'investire sempre nel meglio per garantire ai giocatori la migliore esperienza possibile. Il club riesce a organizzare eventi, conferenze e tornei e c'è sempre il personale presente per aiutare il cliente (qualora il padrone di casa non fosse partecipe).

²⁰ Cazzaniga, L. (2022). *Mr. (Italian) Padel - PADEL MAGAZINE*. [online] Padelmagazine.it. Available at: <https://padelmagazine.it/padel-business/mr-italian-padel#:~:text=Per%C3%B2%20in%20futuro%20crediamo%20nella> [Accessed 21 Sep. 2022].

²¹ [ibid.] Cazzaniga, L. (2022). *Mr. (Italian) Padel - PADEL MAGAZINE*. [online] Padelmagazine.it. Available at: <https://padelmagazine.it/padel-business/mr-italian-padel#:~:text=Per%C3%B2%20in%20futuro%20crediamo%20nella> [Accessed 21 Sep. 2022].

Attualmente ci sono sei strutture appaltate: il primo centro è stato aperto ad Årsta, Stoccolma, seguito da Jönköping la cui inaugurazione è avvenuta all'inizio del 2019. Il Padel in Svezia ha una tendenza di crescita perfino superiore a quella italiana; vedendo il successo che sta avendo questo fenomeno sportivo in Italia, il calciatore del Milan ha deciso di inaugurare la sua “settima meraviglia”, un circolo della catena imprenditoriale del Padel Zenter a Milano, in zona Segrate, un club di Padel che contiene circa 20 campi.

Oltre alle azioni imprenditoriali di Ibrahimovic ci sono quelle dell'ex calciatore argentino Sergio Almiron, il quale è appassionato del mondo del Padel come nessun altro: l'ex giocatore di calcio nel maggio del 2020 ha inaugurato il suo club “Almiron Padel House” a Catania e ultimamente è divenuto un giocatore sempre più abile nel circuito dei tornei FITPRA.

Almiron ha creduto fermamente nel progetto del suo club, costruendo sei campi da Padel panoramici, sempre pieni di prenotazioni da parte degli amatori, collazionando un successo inaudito per le persone del luogo. Una mossa sicuramente indovinata da parte dell'imprenditore argentino è stata quella di puntare sui tornei FITPRA, grazie ai quali il circolo catanese nel week-end di marzo ha ricavato oltre 200 iscrizioni.²² Nella prima edizione della coppa Italia FITPRA, si può osservare come sette squadre siano quelle nelle zone limitrofe al centro di Almiron.

Tutto questo per Sergio Almiron è una seconda carriera, dopo quella calcistica è arrivata quella da giocatore e imprenditore nel mondo del Padel.

3.2 LA STORIA DELLE PRIME “PALE” E LA NASCITA DEI MODERNI BRAND

La vera provenienza delle primissime “pale” (racchette) da Padel non è semplice da ricostruire cronologicamente poiché originariamente si utilizzavano altre racchette di derivazione americana che venivano usate per praticare uno sport statunitense simile, il Paddle-Tennis.

Durante i suoi sviluppi negli anni 70, questo sport vedeva le prime racchette utilizzate dai giocatori argentini dell'epoca, le Marcraft: si trattava di un marchio americano grazie al quale venivano create le racchette per il PaddleBall o Paddle-Tennis, che comunque rappresentava uno sport simile, per dimensioni e superficie a quello che era originariamente il primo campo da Padel di Don Enrique Corcuera.

La racchetta da Padel inizialmente era in legno con dei trafori, ma successivamente grazie all'evoluzione del gioco e dei giocatori, la racchetta ha subito un aumento per quanto riguarda la sua

²² Supertennis. (2021). *Il padel FITPRA di Sergio Almiron, da giocatore e imprenditore*. [online] Available at: <https://www.supertennis.tv/News/Padel/Il-padel-FITPRA-di-Almiron-da-giocatore-e-imprenditore> [Accessed 22 Sep. 2022].

superficie di impatto e si andò a modificare anche il suo materiale di produzione, non più in legno ma bensì in alluminio e fibra di carbonio, i giocatori amarono questo sviluppo tecnologico poiché resero le “Pale” più durevoli e leggere.

Fu Ricardo Cano che portò la prima Pala con gomma (all’interno della sua struttura) nei grandi tornei, migliorando notevolmente la maneggevolezza e la rapidità per i colpi.

Oggi giorno gli attori principali che operano sul mercato del Padel sono:

- Head Padel,²³ un brand nato negli anni 40 in Austria, ideato originariamente per lo sviluppo e produzione degli sci in lamiera, oggi con oltre 2000 dipendenti rappresenta una delle aziende di maggior spicco sul mercato grazie anche a un fatturato di oltre 350 milioni di dollari e una porzione di questa rendita è rappresentata dal mercato del Padel;
- BullPadel¹⁸ è un altro dei brand con maggior visibilità sui campi da gioco, è stata fondata nel 1995 e sin da allora realizza Pale di altissima qualità ed è per questo che è diventato un brand di riferimento per tutto il mondo padellistico;
- Nox Padel¹⁸, brand che ha dalla sua parte la possibilità di produrre in grandi quantità un mix molto vario di racchette per ogni stile di gioco, rappresenta uno dei top 5 brand del settore, diventato da pochi anni anche sponsor ufficiale del circuito di Padel professionistico World Padel Tour;
- Adidas¹⁸ ha riscontrato un incremento delle vendite del brand di oltre il 150% riportando un fatturato a fine 2021 di oltre 29 milioni di euro.
- Starvie è un’azienda spagnola con il suo logo caratteristico a forma di stella ed è considerato fra i migliori al mondo, difatti ha raggiunto un incremento del 122% delle vendite ²⁴solo nel 2021 con un fatturato di oltre 6 milioni di euro.

Vi è un brand particolare di Padel, conosciuto come Mas Padel, il quale ha coinvolto direttamente un colosso dell’e-commerce per la sua distribuzione: Amazon.

Considerato che il Padel è uno dei mercati con la maggiore crescita al mondo, poiché il numero di persone che lo pratica è sempre più elevato ed è anche considerato un fenomeno globale grazie al fatto che migliaia di imprenditori hanno deciso di intraprendere la strada del suo business con l’apertura di circoli e negozi dediti specialmente a questo sport; tutto ciò ha dato il via libera alla più grande azienda di commercio elettronico che ha deciso di investire nel mercato del Padel, prima come

²³ Luccaindiretta. (2021). *Le migliori marche di racchette da padel del 2021*. [online] Available at: <https://www.luccaindiretta.it/sport/altri-sport/2021/10/20/le-migliori-marche-di-racchette-da-padel-del-2021/259086/> [Accessed 22 Sep. 2022].

²⁴ “Vendite per Starvie Nel 2021.” *Padel Magazine*, 28 Feb. 2022, padel-magazine.it/122-vendite-per-fame-nel-2021/.

distributore retail per i vari brand come adidas, Babolat e i principali dedicati esclusivamente al Padel come BlackCrown o BullPadel, ma successivamente è entrato in maniera concreta in questo mercato, diventando il distributore ufficiale ed esclusivo del brand Mas Padel.

Oltre al colosso fondato da Jeff Bezos vi sono nuovi attori presenti sul mercato, decisi a diventare protagonisti sia sul suolo della Penisola che nel resto del mondo: uno di questi nuovi marchi è Drop Shot, un brand spagnolo che nel suo organico può contare come figura di spicco l'ex numero uno al mondo (per molti anni) il mancino Juan Martin Diaz.

Il mondo delle Pale è costituito da una quantità talmente ampia di piccoli marchi che non è facilmente numerabile, soprattutto tenendo in considerazione che ormai i praticanti della penisola iberica si aggirano intorno ai 6 milioni e sono nati di conseguenza tanti mercanti di nicchia.

In Italia invece la fornitura del materiale da gioco viene venduta o direttamente in loco presso gli store fisici oppure tramite siti web del negozio stesso o di più grandi distributori di Padel.

Uno dei distributori più influenti sul mercato globale di questo sport è PADEL NUESTRO che recentemente ha acquistato il gruppo DEFINETELY TIME2PADEL, il quale era un altro grande competitor del settore, quest'ultimo era proprietario di differenti brand: Time2Padel , un e-commerce che riusciva a garantire lo stesso servizio per 7 versioni linguistiche come lo spagnolo, italiano, portoghese, inglese, francese, svedese e finlandese; Padelmania era un altro gruppo con particolare crescita di export online; Mystica era invece un brand di Padel con prodotti vari, dalle Pale fino all'abbigliamento sportivo.

Per 9 anni Time2Padel si è distinto per la sua grande capacità di vendita offline, posizionandosi con store in differenti paesi europei e non, come ad esempio: tre Corner-Store di vendita diretta in Italia, altri tre in Svezia e uno in Cile, Paraguay e Dubai.

PADEL NUESTRO, dopo la recente acquisizione, può vantare 4 e-commerce online, i quali sono i principali attori nel mercato dei distributori di attrezzatura da Padel al mondo, e di ben 70 store fisici divisi in Spagna, Andorra, Belgio, Portogallo, Italia, Paesi Bassi, Svezia, Cile, Paraguay e Dubai.

Il 2021 è stato l'anno delle trasformazioni per il PADEL NUESTRO, poiché il gruppo stesso ha affermato: *“Inizialmente, il nostro obiettivo è che i vari marchi che al momento gestiamo continuino ad operare separatamente, poiché l'obiettivo è che ciascuno di essi soddisfi una specifica tipologia di consumatori [...] questo si rifletterà in ciascuno dei quattro negozi di e-commerce, il cui obiettivo primario sarà quello di offrire la migliore esperienza di acquisto agli utenti e dare il massimo valore aggiunto alla marca “.*²⁵

²⁵ Polo, Ana B. “Padel Nuestro Acquista Il Gruppo Time2Padel E Aumenta La Sua Espansione.” *Padel Nuestro Blog*, 28 Dec. 2021, www.padelnuestro.com/blog/it/padel-nuestro/#:~:text=In%20totale%2C%20la%20previsione%20di. Accessed 31 Aug. 2022.

Lo scorso anno PADEL NUESTRO è stato uno dei pochi e-commerce dedito al mondo del Padel a raggiungere un fatturato così elevato da superare notevolmente le previsioni di fatturazione dell'azienda stessa, ovvero si è arrivati a ottenere circa 42 milioni di euro alla fine del 2021 e secondo le previsioni dell'anno successivo (2021-2022)²⁰ si dovrebbero arrivare a sfiorare il tetto dei 55 milioni di euro in fatturato, in modo da rafforzare la loro posizione come perno stabile di riferimento nel mercato del Padel e da poter attirare e fidelizzare sempre più appassionati.

3.3 ISTITUZIONE DEL PREMIER PADEL

A inizio 2022 è nata una nuova era per il mondo degli atleti professionisti, i quali hanno visto e partecipato alla creazione di un nuovo circuito professionistico: il Premier Padel. Si tratta di un nuovo tour a livello mondiale guidato dalla Federazione Internazionale Padel (FIP), seguito e accompagnato sia dalla associazione di giocatori professionisti (PPA) ma anche dal fondo di investimenti sportivi del Qatar. È molto più di un semplice torneo, è un circuito parallelo, non ostacola in alcun modo le tappe del calendario del World Padel Tour, ma a differenza di quest'ultimo nel Premier Padel ci sono varie categorie di eventi, il più importante e prestigioso è il "MAJOR", poiché garantisce ai vincitori la possibilità di guadagnare più punti per la classifica mondiale FIP Tour, nonché un montepremi più alto rispetto a quelli visti finora.

Il Premier Padel ha annunciato che nel 2022 ci saranno 10 tornei, il primo dei quali è stato inaugurato a Doha con il nome di Premier Padel Qatar Major 2022, in questo scenario di deserto e caldo non sono mancate sorprese: 123 coppie iscritte al torneo provenienti da ben 19 paesi e il montepremi più alto mai visto finora su un campo da Padel pari a 525 mila euro, il circuito era partito come meglio non si potesse immaginare e abbattendo già i record detenuti dal WPT.

Inizialmente la piattaforma principale dove alcuni paesi potevano guardare in diretta streaming le partite era LATAM, con copertura di circa 50 paesi in Sud America, Centro America, Caraibi e Messico; oggi la nuova ondata di Premier Padel ha fatto aumentare la sua possibilità di trasmettere con una copertura assai più ampia come: Sky per i principali paesi europei; Canal+ per oltre 50 paesi africani e per Belgio, Francia e Ungheria; Star+ che ha sostituito LATAM per quanto concerne i paesi americani e, invece, per il resto del mondo sono sempre disponibili le dirette streaming su YouTube in lingua inglese o spagnola.²⁶

²⁶ "Premier Padel: Il Nuovo Circuito Mondiale FIP." *Mr Padel Paddle*, 14 Mar. 2022, www.mrpadelpaddle.com/2022/03/14/premier-padel-il-nuovo-circuito-mondiale-fip/. Accessed 31 Aug. 2022.

La finale del primo storico Major del circuito Premier Padel è stata conquistata da parte della seconda coppia (“pareja” utilizzando l’idioma spagnolo) della classifica mondiale composta dall’amato spagnolo Francisco “Paquito” Navarro e dal giovane argentino Martin Di Nenno.

A seguito del primo torneo internazionale di Padel del Qatar, il Premier Padel è sbarcato anche nella capitale italiana con il seguitissimo Italy Major, un successo ancora più straordinario della prima manifestazione che ha garantito un incasso superiore a 150 mila euro, sorprendendo notevolmente il presidente della Federazione Italiana Tennis (FIT) grazie agli oltre 25 mila spettatori paganti che hanno assistito all’evento settimanale e con il sold out della finale.

Il presidente Binaghi sostiene inoltre che: *“Siamo rimasti piacevolmente sorpresi dal risultato di questa prima edizione dell’Italy Major Premier Padel [...] Circa un mese fa non sapevamo nemmeno se avremmo potuto organizzare questo evento, ma lo abbiamo voluto fare perché eravamo sicuri di avere dei partner affidabili come Sport e Salute, di poter contare sul supporto del Dipartimento per lo Sport del Governo italiano così come della mano che ci hanno dato la Regione Lazio e il Comune di Roma. Voglio dire grazie alla FIP che ha creduto in noi e a Premier Padel che ci ha dato l’opportunità di fare questo torneo. Le due coppie migliori del mondo sono arrivate in finale e dunque anche sotto il profilo sportivo il risultato è il migliore possibile. Di solito, con Sport e Salute siamo abituati a programmare questi eventi almeno un anno prima: oggi vale la pena prender nota dei numeri relativi agli spettatori e all’incasso perché, per quanto straordinari considerato il pochissimo tempo a disposizione per lanciare la manifestazione, credo che siano soltanto la prima tappa la prima tappa di un lungo cammino di crescita che, com’è accaduto per gli IBI e per gli altri eventi che organizziamo, verranno migliorati anno dopo anno. Da domani ripartiremo per fare una seconda edizione molto ma molto più importante di questa seppur bellissima prima edizione”*.²⁷

Non è stato l’unico ad elogiare l’esito del Major italiano, poiché anche il presidente della Federazione Internazionale Padel, Luigi Carraro, ha dichiarato: *“Quando abbiamo iniziato l’esperienza dell’Italy Major Premier Padel, avevo detto che stava cominciando il torneo di Padel più importante d’Europa [...] Ora possiamo dire di aver vissuto il più bel torneo di Padel mai svolto al mondo. Tutti i giocatori sono rimasti straordinariamente impressionati, non li avevo mai visti così felici. L’Italy Major ha dato il via alla fase due del nostro sport, e questo per noi è uno stimolo per fare ancora meglio”*.²⁸

²⁷ Carchia, Emiliano. “I Numeri Dell’Italy Major Premier Padel: Oltre €700k d’Incasso E 25.000 Spettatori - Premier Padel.” *Padel Review*, 29 May 2022, padelreview.net/premier-padel/i-numeri-dellitaly-major-premier-padel-oltre-e700k-dincasso-e-25-000-spettatori/. Accessed 31 Aug. 2022.

²⁸ [ibid.] Carchia, Emiliano. “I Numeri Dell’Italy Major Premier Padel: Oltre €700k d’Incasso E 25.000 Spettatori - Premier Padel.” *Padel Review*, 29 May 2022, padelreview.net/premier-padel/i-numeri-dellitaly-major-premier-padel-oltre-e700k-dincasso-e-25-000-spettatori/. Accessed 31 Aug. 2022.

La finale è stata vinta (con gli stessi attori del primo Major) questa volta dalla coppia spagnola Alejandro Galan e Juan Lebron.

A differenza del torneo qatariota, a Roma grazie all'affascinante atmosfera che solo il Foro Italico riesce a regalare è stato istituito un torneo Femminile con un montepremi pari a 10 mila euro, il quale è stato trionfato dalla coppia italiana Chiara Pappacena e Giulia Sussariello, le atlete di punta della nazionale italiana femminile.

La terza tappa del circuito si è svolta presso un altro luogo emblema dello sport, il Roland Garros. Il Greenweez Paris Premier Padel Major ha accolto i più grandi del Padel, regalando come sempre spettacolo e prestazioni d'eccellenza per lo sport del momento.

Oltre al seguito della compagine parigina per la manifestazione di Padel con oltre 25 mila spettatori, il dato incredibile è quello inerente alle trasmissioni delle dirette streaming su YouTube di Premier Padel che ha registrato circa 2,5 milioni di utenti connessi durante il torneo, si ha avuto un incremento di 250 mila persone rispetto al precedente torneo italiano e gli spettatori che hanno partecipato sulla piattaforma social di Premier Padel sono aumentati di oltre il 20%.²⁹

Luigi Carraro ha dichiarato: *“Per l’intera comunità del Padel, vedere le nostre star gareggiare in un luogo iconico come il Roland Garros è stata fonte di grande soddisfazione. L’obiettivo della Federazione Internazionale di Padel è proseguire la crescita e sappiamo che insieme alle nostre Federazioni Nazionali porteremo il Padel ai massimi livelli, realizzando i nostri sogni”*.³⁰

Seguendo l’onda del successo di questo fenomeno sportivo, l’attenzione si è poi spostata verso la Spagna, in particolar modo Madrid dove si è assistito al primo torneo di categoria inferiore rispetto ai Major, ovvero il “Plus 1”.

La capitale spagnola ha riscontrato un successo sempre più crescente, raggiungendo per ora l’apice tra spettatori: oltre 30 mila fan sono stati ammaliati dallo spettacolo del WiZink Center di Madrid, inoltre ha conquistato la rete mondiale, dove il torneo è stato distribuito in più di 180 territori globali, aumentando il suo trionfo online per merito degli abbonati sul canale YouTube superando le 100 mila persone e grazie alle quali il torneo ha raggiunto una totalità di visualizzazioni pari a 3 milioni, comportando una crescita del 15% rispetto al Major di Parigi.³¹

²⁹ tuttosport.com. (2022). *Premier Padel, una settimana da record al Roland Garros*. [online] Available at: https://www.tuttosport.com/news/altri-sport/padel/2022/07/25-95066132/premier_padel_una_settimana_da_record_al_roland_garros [Accessed 31 Aug. 2022].

³⁰ “Premier Padel, Una Settimana Da Record al Roland Garros.” *Tuttosport.com*, 25 July 2022, www.tuttosport.com/news/altri-sport/padel/2022/07/25-95066132/premier_padel_una_settimana_da_record_al_roland_garros. Accessed 31 Aug. 2022.

³¹ Ingrassia, G. (2022). *Premier Padel, da Madrid a Mendoza*. [online] Padel Today. Available at: <https://www.padeltoday.it/2022/08/10/premier-padel-da-madrid-a-mendoza/> [Accessed 21 Sep. 2022].

Con questo torneo si è visto consacrato il circuito del Premier Padel e le parole del direttore Ziad Hammoud sono incoraggianti: *“Dopo tre Majors di successo e un P1 inaugurale, il Premier Padel inizia a fare sul serio. Proseguiamo sulla strada intrapresa con un aumento del 15% delle visualizzazioni su YouTube e con il nostro primo P1 in Argentina, la patria di molti dei nostri giocatori più talentuosi e dei nostri fan più accaniti. Ringraziamo la FIP, l’Asociación Padel Argentino e la Professional Padel Association (PPA) per aver sostenuto questo torneo in Argentina e per aver mantenuto i giocatori al centro di tutto ciò che facciamo.”*³²

Il Mendoza Premier Padel P1 ha superato qualsiasi record esistente in termini di spettatori, con un totale di oltre 55 mila appassionati che hanno partecipato all’intera settimana di Padel sul suolo sudamericano; invece, un quinto della totalità dei partecipanti alla manifestazione (ovvero 11 mila persone) hanno assistito alla finale allo stadio Aconacagua Arena.

Il trionfo del torneo è stato ampiamente promosso anche dal Presidente della FIP Luigi Carraro che ha annesso tale dichiarazione: *“Quello che è successo in questi giorni in Argentina ha segnato una pietra miliare storica per il Padel, poiché attiriamo sempre più fan da tutto il mondo: l’energia e lo slancio del nostro lo sport è piuttosto sorprendente. Credo che il Padel stia diventando uno dei più grandi sport del pianeta - questo si basa sul mettere i giocatori al centro di tutto e avere i migliori partner nello sport mondiale. Questo è solo il primo passo: il meglio deve ancora venire e sono sicuro che sarà spettacolare”*.³³

Oltre all’Italy Major di Roma, vi è stato un secondo evento del Premier Padel svoltosi in Italia, precisamente a Milano, a differenza del torneo romano si è trattato di un Plus 1.

Più di 27 mila spettatori erano presenti all’Allianz Cloud durante la settimana del torneo; oltre la grande affluenza del pubblico registrata sugli spalti dell’arena è stato notato un incremento significativo di 30 mila utenti registrati sul sito ufficiale del torneo e oltre 70 mila pagine visitate³⁴, complessivamente ci sono stati 80 milioni di fruitori che hanno commentato l’evento del Premier Padel. Notevole è stata la copertura delle pagine social media del torneo con oltre 2 milioni di utenti raggiunti, numeri che fanno aumentare la curiosità e l’espansione di tale fenomeno sociale e soprattutto mediatico che si sta diffondendo a macchia d’olio su tutto il pianeta.

³² “Da Madrid a Mendoza, Premier Padel Alla Riscossa.” *Corrieredellosport.it*, 10 Aug. 2022, www.corrieredellosport.it/news/altri-sport/padel/padel-internazionale/2022/08/10-95671257/da_madrid_a_mendoza_premier_padel_alla_riscossa. Accessed 31 Aug. 2022.

³³ *tuttosport.com*. (n.d.). *Al Mendoza P1 ben 55mila spettatori: è record storico*. [online] Available at: https://www.tuttosport.com/news/altri-sport/padel/2022/08/16-95892884/al_mendoza_p1_ben_55mila_spettatori_e_record_storico [Accessed 30 Jan. 2023].

³⁴ *tuttosport.com*. (n.d.). *Il Milano Premier Padel è un successo: tutti i numeri da record*. [online] Available at: https://www.tuttosport.com/news/altri-sport/padel/2022/12/11-101031212/il_milano_premier_padel_e_un_successo_tutti_i_numeri_da_record [Accessed 30 Jan. 2023].

Il successo riscontrato dal nuovo incredibile circuito del Premier Padel non è passato inosservato dal precedente circuito originario del Padel: il WPT che finora deteneva un monopolio del circuito professionistico, il quale era ampiamente sovvenzionato dall'azienda spagnola Estrella Damm, aveva regolato una serie di rigidi contratti con gli atleti in modo tale da non concedergli loro di lasciare o violare in alcun modo il WPT, ma con l'arrivo del Premier Padel è cambiato tutto.

Il "vecchio" circuito non ha gradito la costituzione del nuovo evento poiché ne ha scaturito la partenza verso nuovi lidi da parte dei giocatori più forti al mondo, la motivazione è stata immediatamente compresa da chiunque: la coppia numero uno al mondo (durante tutto l'anno) giocando il WPT andrebbe a guadagnare circa 100 mila euro, invece nel nuovo circuito il montepremi di un singolo Major, come quello in Italia dove è stata proprio la coppia formata dagli spagnoli Galan e Lebron a vincere, giunge fino a 525 mila euro... una notevole differenza.

Tutto ciò ha portato il WPT ad avviare una inchiesta legale per far rispettare i suoi contratti a tutti gli atleti e per chi non dovesse adempiere ai propri obblighi contrattuali ci sarà una multa complessiva di 12,5 milioni di euro per i primi venti giocatori della classifica e successivamente anche per tutti gli altri.³⁵ Tale imposizione non è stata accolta nel migliore dei modi da parte dell'associazione dei giocatori di Padel, in quanto ritenevano la richiesta un abuso di potere del World Padel Tour poiché privava loro della propria scelta. Gli atleti sono decisi a rispettare ogni obbligo contrattuale, impegnandosi a giocare i tornei del WPT ma non vogliono esimersi dal partecipare anche alle manifestazioni del Premier Padel siccome ritengono che non vada a violare i vincoli di esclusività siccome non li ritengono coerenti con ciò che è il vero spirito sportivo del Padel.

Nonostante tutte le controversie con il World Padel Tour, il 2022 è stato un anno di grandi trionfi per il Premier Padel sotto molti punti di vista:³⁶

- **La totalità del Padel:** 8 eventi a partire da marzo 2022, in particolare 4 Major e 4 P1, tutto questo ha permesso a questo sport di affermarsi in tutto il globo per farsi conoscere anche in altri palcoscenici ancora inesplorati come Doha o il primo torneo di Padel sul suolo africano, ovvero il P1 di Giza, riuscendo a far incontrare gli appassionati di 5 continenti.

³⁵ la Repubblica. (2022). *Padel, ora si gioca in tribunale*. [online] Available at: https://www.repubblica.it/venerdi/2022/05/27/news/padel_boom_polemiche_world_padel_tour_premier_padel_nasser_alkhelaifi_roma_foro_italico_luigi_carraro-351013684/.

³⁶ danielepansardi (2023). *I numeri del Premier Padel 2022 e gli obiettivi futuri del circuito*. [online] Padelbiz. Available at: <https://padelbiz.it/2023/01/03/numeri-premier-padel-2022-obiettivi-futuri/> [Accessed 30 Jan. 2023].

- **Gli shareholders raggiunti:** il Premier Padel ha concluso contratti con 11 società di broadcasting, permettendo di raggiungere una copertura così ampia da toccare 180 Paesi, per ascolti di oltre 150 milioni di utenti. Oltre alle piattaforme broadcast ci sono state le dirette streaming su YouTube con oltre 22 milioni di visualizzazioni.
- **I futuri obiettivi:** Il circuito vuole avere il sostegno anche dalla compagine femminile di questo sport e infatti un obiettivo è quello di includere le professioniste donne non appena sarà possibile; sul fronte del calendario 2023 sono stati confermati 10 tornei (due in più rispetto all'anno precedente) e a partire dal 2024 il Premier Padel ospiterà fino a 30 tornei l'anno.

3.4 IL RITORNO DI IMPATTO NEL CONTESTO EUROPEO

Oggi giorno è chiara a chiunque la crescente necessità di passare a un futuro più sostenibile, il livello di finanziamento necessario per garantire questa transizione rimane al di sotto dei requisiti doverosi e molte delle sfide più importanti rimangono irrisolte.

È importante comprendere che un modo per affrontare tale carenza sia analizzare i principi che sono alla base del ritorno di impatto e ciò indica quanto le attività realizzate hanno influito nel modificare la situazione indesiderata: è quel cambiamento visto agli occhi della società in maniera positiva che le aziende riescono a generare affinché sia favorevole alla comunità e che i suoi obiettivi possano coesistere con il business di questa e con l'ambiente circostante.

La sostenibilità è la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

In questi ultimi dieci anni, i club dedicati al Padel sono stati allestiti da piccoli e grandi imprenditori come piccole imprese. Le ultime tendenze suggeriscono tuttavia che i circoli di Padel di più modeste dimensioni, considerati quelli con meno di quattro campi, stanno ora iniziando a fallire, principalmente a causa di un mercato saturo.

Man mano che l'industria del Padel diventa più matura e quindi anche più globale, sono i brand più affermati con un modello di business sostenibile che sopravvivono maggiormente poiché sono più affidabili: sono quei nomi familiari con maggiore infrastruttura, stabilità ed esperienza; sono quelli che escono in cima, rispetto ai piccoli marchi che necessitano di più introiti per evitare il fallimento, come con gli sport più tradizionali.

In particolare, per le sedi in Spagna e più recentemente in Portogallo, gli ultimi trend fanno intendere che servirebbe un circolo con un minimo di 6 campi da Padel come regola generale. Questo è ora

incoraggiato su tutti i progetti, in modo che un business raggiunga qualsiasi tipo di sostenibilità e/o ritorno di impatto.

La Svezia ha assistito alla crescita più rapida degli ultimi anni, dove si stima che solo il 10% dei campi da Padel si trovi in luoghi dove precedentemente si giocava a Tennis. Gli sviluppi del Padel sono avvenuti a un ritmo vertiginoso grazie a molti imprenditori e appassionati svedesi che stanno investendo direttamente in campi, club e persino modelli di business in franchising, molti dei quali sono approvati da celebrità. Ad esempio, l'impianto di Padel più recentemente creato in Svezia ha appena aperto nella sua capitale con 20 campi al coperto dal noto giocatore di calcio e neoimprenditore Zlatan Ibrahimovic.

In Francia e in Italia, le federazioni di tennis ora governano lo sport del Padel, dove si stima che il 75% del totale dei campi da Padel siano situati in sedi di tennis registrate. Negli ultimi cinque anni entrambi i paesi sono passati rispettivamente da meno di 100 campi a oltre 800. Gli sviluppi avvengono organicamente, per cui le sedi di tennis si stanno muovendo in modo proattivo in modo tale da costruire campi da Padel, così da formare un modello sostenibile che durerà per il prossimo futuro.³⁷

Attualmente ci sono 21 federazioni di Tennis in tutta Europa che hanno integrato la governance del Padel nei loro statuti e ora supportano attivamente la sua espansione.

Le federazioni di Tennis vedono questo nuovo sport come un modo per ridurre l'attrito dal Tennis, offrendo un'alternativa divertente, sociale e dinamica allo sport tradizionale della racchetta, simile a come le federazioni nell'ultimo decennio hanno aggiunto circoli per mantenere e far crescere i suoi tesserati. Questa strada intrapresa presenta uno scenario vantaggioso per entrambi gli sport in questione, con i due sport che lavorano in armonia, raggiungendo obiettivi reciproci di crescita e sostenibilità.

Il Padel è considerato come la soluzione perfetta per trarre da un campo da Tennis vari campi da Padel per vincere le sfide strutturali, perché due o tre campi da Padel possono adattarsi all'area di un campo da Tennis e allo spazio circostante. I club possono quindi introdurre una nuova fonte di entrate per massimizzare al contempo lo spazio inutilizzato. Si è già visto in Spagna e tendenze simili si stanno ora diffondendo in tutta Europa, con il riadattamento sia dei campi da Tennis ma inoltre vi è anche la possibilità di riconvertire campi da calcetto in tre campi da Padel per aumentare la crescita sia delle Federazioni che del seguito dello sport.

³⁷ [www.linkedin.com. *The evolution & impact of padel in Europe*. \[online\] Available at: https://www.linkedin.com/pulse/evolution-impact-padel-europe-tom-murray?trk=related_article_The%20evolution%20%26amp%3Bamp%3Bamp%3B%20impact%20of%20padel%20in%20Europe_article-card_title.](https://www.linkedin.com/pulse/evolution-impact-padel-europe-tom-murray?trk=related_article_The%20evolution%20%26amp%3Bamp%3Bamp%3B%20impact%20of%20padel%20in%20Europe_article-card_title)

La caratteristica principale di questo sport è di essere più facile da apprendere rispetto al tennis a livello principiante poiché presenta meno barriere all'ingresso, come ad esempio i costi delle attrezzature.

In Gran Bretagna, per esempio, l'evoluzione del Padel è stata un po' più lenta del previsto, ma con quest'ultimo recentemente incorporato nella LTA (Lawn Tennis Association), la crescita stimata suggerisce tendenze organiche simili a quelle di altri paesi europei.

L'LTA vuole semplificare questa crescita organica attraverso un prestito ad accesso rapido che offre un finanziamento senza interessi fino a 250 mila sterline per business di Padel. Questo finanziamento è un vero punto di svolta e si spera che questo acceleri la crescita al fine di raggiungere Paesi come il Belgio, Paesi Bassi, Francia e Italia. Uno dei principali obiettivi della LTA nei prossimi anni è quello di aumentare le infrastrutture, ovvero aumentare il numero di club in Gran Bretagna. Incoraggiare gli impianti di Tennis esistenti a partecipare all'ambito innovativo del Padel è la chiave per costruire una piattaforma sostenibile per la crescita dello sport, ciò aumenterà la partecipazione complessiva della società e genererà una maggiore consapevolezza nel suo insieme.

Avere la governance e la struttura in atto prima della crescita dello sport è un enorme vantaggio e consentirà a tutta l'Europa di sviluppare una attività sostenibile per il Padel in futuro, garantendo oltre al solo ritorno economico (ovvero il rapporto tra i costi dell'investimento e i guadagni al netto, ottenuti grazie all'investimento stesso) un ritorno di impatto sulla società che possa essere assicurato in un lungo periodo.

CONCLUSIONI

Questo elaborato si è focalizzato sulla diffusione del nuovo fenomeno sportivo in tutto il globo; a partire dalle sue origini nell'entroterra sudamericano fino ai giorni moderni si è vista una crescente tendenza dello sviluppo di circoli, attività sostenibili e servizi di ultima generazione.

Grazie alla nuova ondata di praticanti che fanno aumentare la domanda di campi da Padel, ne è chiara l'esigenza di costruire sempre più club in grado di soddisfare tale domanda, a tal proposito si è visto un trend crescente in tutto il mondo: i dati sono sbalorditivi con percentuali di realizzazione di nuovi circoli in aumento anno dopo anno.

Per la costruzione di campi da Padel è richiesto un esborso iniziale di capitale ingente, difatti per un singolo campo viene richiesto un pagamento tra i 25mila e i 35mila euro, ma il ritorno economico in un termine di medio-lungo periodo è sicuramente vantaggioso per gli introiti del direttore del club.

Oltre al ritorno economico del singolo club ne beneficiano tutti gli shareholders del mondo del Padel, grazie all'aggregazione che si crea fra le persone; vi è una totalità di assenza di discriminazione a differenza di tanti altri sport dove il timore di non sapere con chi si gioca o lo scetticismo del singolo è un punto comune.

Con la ricerca svolta si è andato ad analizzare le principali startup innovative che interagiscono maggiormente con il Padel, tra le quali: ITALIAN PADEL, PLAYTOMIC e Z PADEL CLUB.

ITALIAN PADEL è un'azienda che si è riconvertita per sopperire alla mancanza di domanda nel precedente settore e tramite dei piani di riconversione dei propri centri di produzione è diventata l'azienda con maggior capacità produttiva in Italia, garantendo l'installazione di oltre 1500 campi da Padel all'anno.

Z PADEL CLUB è la start-up innovativa della Lombardia che grazie alla sua veduta verso un futuro sostenibile ha avviato una attività cosiddetta "green" riconosciuta come una delle top 10 innovazioni green nel settore sportivo, si parla della Containers Architecture.

Riguardo al caso studio della startup PLAYTOMIC è stato importante dare rilievo al motivo principale del successo di questa startup spagnola che si impegna nella realizzazione di una cultura sociale nel mondo sportivo, tramite le sue plurifunzionalità permette di far interagire una moltitudine di appassionati e aumenta la curiosità dei suoi clienti grazie alle partite pubbliche, programmate tramite la classifica che la stessa startup ti propone.

In definitiva la ricerca si è voluta soffermare su quanto fosse importante analizzare il ritorno di impatto delle società e del Padel stesso all'interno della comunità, quali fossero i valori da salvaguardare e quali le azioni imprenditoriali più adatte per costruire un futuro sostenibile.

BIBLIOGRAFIA

Brunelli, G. e Sannito, M. (2021b). *Quel fenomeno del padel*. Milano: Gribaudo.

SITOGRAFIA CAPITOLO 1

<https://www.federtennis.it/Padel/Cosa-e-il-padel#:~:text=Il%20gioco%20del%20Padel%20nacque,consentisse%20di%20giocare%20a%20tennis.>

<https://it.wikipedia.org/wiki/Padel>

<https://www.tuttosport.com/news/altri-sport/padel/2022/03/16-90925635/padel-in-italia-crescita-boom-nel-2022>

<https://www.tuttosulpadel.com/crescita-del-padel-in-italia-e-nel-mondo/#:~:text=Quante%20persone%20giocano%20a%20padel,a%20quanti%20giocavano%20nel%202018.>

<https://www.mrpadelpaddle.com/2022/01/07/il-padel-cresce-e-supera-il-tennis-in-alcuni-paesi/>

<https://www.corrieredellosport.it/news/altri-sport/padel/news-italia/2022/01/10-88720943/padel-nel-2021-dati-in-crescita>

<https://www.sporttour.it/i-paesi-del-mondo-in-cui-e-piu-praticato-il-padel/>

<https://www.corrieredellosport.it/news/altri-sport/padel/2022/07/29-95244104/qui-in-francia-pazzi-di-padel-300-mila-giocatori-e-1100-campi>

<https://padelhouse.altervista.org/il-padel-nel-2021-e-i-risvolti-economici/>

<https://www.mrpadelpaddle.com/2022/05/19/global-padel-report-crescita-record-a-livello-mondiale/>

<https://padel-magazine.it/padel-1-milliard-d-investissement-et-boom-du-nombre-de-clubs/?amp>

<https://padelbiz.it/2022/11/04/padel-italia-fatturato-neri/#:~:text=Il%20numero%20dei%20campi%2C%20tra,quasi%20un%20milione%20di%20persone.&text=Secondo%20l'Osservatorio%2C%20inoltre%2C,'11%25%20della%20popolazione%20maggiorene.>

<https://padelbiz.it/2022/11/27/global-padel-report-playtomic/>

SITOGRAFIA CAPITOLO 2

<https://www.padelmagazine.it/magazine/bienvenido-playtomic>

<https://www.ilsole24ore.com/art/padel-sport-vip-salva-aziende-ACqMDI1>

<https://www.mrpadelpaddle.com/2021/12/23/playtomic-crescita-mondiale-e-ricerca-del-personale/>

<https://www.mrpadelpaddle.com/2022/07/25/i-numeri-di-playtomic-confermano-la-crescita-del-padel-in-italia/>

<https://padelmagazine.it/magazine/il-padel-conquista-i-gen-z>

https://it.wikipedia.org/wiki/World_Padel_Tour

<https://www.supertennis.tv/News/Padel/Il-padel-secondo-Bela-%E2%80%9Ce-lo-sport-del-futuro%E2%80%9D>

<https://www.corrieredellosport.it/news/altri-sport/padel/2022/06/09->

[93645259/padel social tour per aiutare le famiglie indigenti](https://www.corrieredellosport.it/news/altri-sport/padel/2022/06/09-93645259/padel-social-tour-per-aiutare-le-famiglie-indigenti)

<https://www.padelnuestro.com/blog/it/padel-la-nuova-tendenza/>

<https://giocopadel.com/il-fenomeno-del-padel-e-la-sua-espansione/>

<https://www.mrpadelpaddle.com/2022/07/12/yndoors-una-nuova-esperienza-di-padel/>

<https://www.gazzettadimilano.it/sport/il-grande-padel-torna-al-centro-della-metropoli-z-padel-club-inaugura-il-suo-nuovo-temporary-in-piazza-citta-di-lombardia/>

<https://www.padelmagazine.it/padel-business/container-architecture-il-padel-sostenibile>

<https://www.riminitoday.it/benessere/fitness/innovazioni-sostenibilita-sport-green.html>

<https://www.federtennis.it/Siti-regionali/Sardegna/News/News/presentazione-wpt-Sardegna-open-2021-Cagliari>

<https://www.veronasera.it/benessere/padel-sport-donne-influencer.html>

<https://www.italianiovunque.com/2022/11/sustainaballs-la-startup-di-due-imprenditrici-italiane-che-fa-rivivere-le-palle-da-padel/>

<http://padelbiz.it/2022/10/04/shooter-padel-la-start-up-catalana-che-riduce-gli-infortuni-al-polso/>

SITOGRAFIA CAPITOLO 3

<https://padel-magazine.it/adidas-padel-150-fatturato-in-1-anno/>

<https://www.luccaindiretta.it/sport/altri-sport/2021/10/20/le-migliori-marche-di-racchette-da-padel-del-2021/259086/>

<https://www.mrpadelpaddle.com/2020/01/29/la-storia-delle-pale-racchette-da-padel/>

<https://padel-magazine.it/122-vendite-per-fame-nel-2021/>

<https://padelmagazine.it/padel-business/mr-italian-padel>

<https://www.sporteimpianti.it/prima-pagina/produzione/lidea-ecover-per-trasformare-un-campo-da-calcetto-in-tre-campi-da-padel/>

<https://www.supertennis.tv/News/Padel/Il-padel-FITPRA-di-Almiron-da-giocatore-e-imprenditore>

<https://www.gazzetta.it/Calcio/Serie-A/Milan/04-09-2021/ibrahimovic-imprenditore-padel-milano-420975535573.shtml>

<https://www.padelnuestro.com/blog/it/padel-nuestro/#:~:text=In%20totale%2C%20la%20previsione%20di,circa%2055%20milioni%20di%20euro.>

<https://www.padelmagazine.it/padel-business/new-players>

<https://www.supertennis.tv/Rubriche/Attrezzature/Amazon-si-lancia-nell%E2%80%99universo-della-pala-col-brand-Mas-Padel>

https://www.repubblica.it/venerdi/2022/05/27/news/padel_boom_polemiche_world_padel_tour_premier_padel_nasser_alkhelaifi_roma_foro_italico_luigi_carraro-351013684/

<https://www.padeltoday.it/2022/08/10/premier-padel-da-madrid-a-mendoza/>

https://www.tuttosport.com/news/altri-sport/padel/2022/07/25-95066132/premier_padel_una_settimana_da_record_al_roland_garros

https://www.corrieredellosport.it/news/altri-sport/padel/padel-internazionale/2022/08/10-95671257/da_madrid_a_mendoza_premier_padel_alla_riscossa

<https://padelreview.net/premier-padel/i-numeri-dellitaly-major-premier-padel-oltre-e700k-dincasso-e-25-000-spettatori/>

<https://padelreview.net/premier-padel/intervista-presidente-fip-luigi-carraro/>

<https://www.mrpadelpaddle.com/2022/03/14/premier-padel-il-nuovo-circuito-mondiale-fip/>

https://www.linkedin.com/pulse/evolution-impact-padel-europe-tom-murray?trk=related_article_The%20evolution%20%26amp%3Bamp%3Bamp%3B%20impact%20of%20padel%20in%20Europe_article-card_title

<https://www.tuttosport.com/news/altri-sport/padel>

<https://padelbiz.it/2023/01/03/numeri-premier-padel-2022-obiettivi-futuri/>