



Dipartimento di Impresa e Management

Economia Aziendale

Globalizzazione dell'Istruzione:
Impatti e Opportunità nella Creazione di un Percorso
Formativo in Nigeria

Prof. Giovanni Fiori

RELATORE

Federico Brilli Zanzuri

CANDIDATO

Anno Accademico 2023/2024

SOMMARIO

1. Introduzione e Contesto:

- 1.1 Presentazione del progetto dell'università telematica.
- 1.2 Contesto educativo in Nigeria e potenziale per l'istruzione online.
- 1.3 Collaborazioni con atenei italiani e rilevanza per il sistema educativo italiano.

2. Analisi del Mercato Educativo in Nigeria:

- 2.2 Bisogni educativi e demografici in Nigeria.
- 2.3 Analisi della concorrenza nel settore dell'istruzione online.
- 2.4 Barriere all'entrata e opportunità nel mercato nigeriano.

3. Modello di Business e Collaborazioni Internazionali:

- 3.1 Struttura del modello di business per l'università telematica.
- 3.2 Dettagli delle collaborazioni con gli atenei italiani.

4. Strategie di Marketing e Reclutamento:

- 4.1 Strategie per attrarre studenti in Nigeria.
- 4.2 Partnership locali e internazionali per la promozione.
- 4.3 Uso di tecnologie e piattaforme digitali per il marketing.

5. Aspetti Tecnologici e Infrastrutturali:

- 5.1 Sfide infrastrutturali in Nigeria.
- 5.2 Soluzioni innovative per garantire l'accessibilità.

6. Gestione Finanziaria e Modelli di Pricing:

- 6.1 Piani di finanziamento e strategie di pricing per il mercato nigeriano.
- 6.2 Sostenibilità finanziaria del progetto.

7. Aspetti Legal e Normativi:

- 7.1 Normative educative in Nigeria e in Italia.
- 7.2 Accreditamento e riconoscimento dei titoli di studio.
- 7.3 Protezione dei dati degli studenti e compliance normativa.

8. Sostenibilità e Impatto Sociale:

- 8.1 Contributo all'istruzione e allo sviluppo in Nigeria.
- 8.2 Politiche di inclusione e accessibilità.
- 8.3 Impatti a lungo termine sul sistema educativo nigeriano.

9. Analisi SWOT:

- 9.1 Analisi dei punti di forza, debolezza, opportunità e minacce specifici per il progetto.

10. Conclusioni e Prospettive Future:

- 10.1 Conclusioni complessive del progetto.

11. Bibliografia

1 INTRODUZIONE E CONTESTO

1.1 Presentazione del progetto dell'università telematica

La motivazione alla base del progetto illustrato nella tesi deriva dall'aumento della richiesta di una formazione universitaria eccellente in Nigeria. Questa nazione si trova ad affrontare notevoli ostacoli sia dal punto vista strutturale che socioeconomico. Lo scopo è di raggiungere e superare, attraverso la creazione e l'implementazione di una soluzione educativa telematica, i vincoli legati alle strutture fisiche delle istituzioni, permettendo così l'erogazione dell'istruzione con standard elevati ma mantenendo costi contenuti ed aumentando l'accessibilità ai giovani nigeriani.

La rivoluzione digitale ha portato a un'enorme innovazione nell'ambito dell'istruzione superiore, consentendo a studenti e docenti di sfruttare appieno le potenzialità delle piattaforme online e telematiche per apprendere in modo più efficiente. Le tecnologie non solo permettono di oltrepassare le barriere geografiche ma forniscono anche un modo flessibile e personalizzato per imparare. Questi aspetti diventano ancora più importanti in Nigeria dato che fattori quali distanza ed elevati costi possono creare difficoltà nell'aver accesso all'educazione e quindi impattare sullo sviluppo sociale ed economico.

Questa tesi si focalizza su una start-up che ha abbracciato una missione ambiziosa e potenzialmente rivoluzionaria: La realizzazione di una università telematica in Nigeria, grazie alla partnership con rinomate istituzioni accademiche italiane. Il proposito è quello di estendere gli orizzonti dell'educazione tradizionale, consentendo ai giovani nigeriani l'accesso a una educativa avanzata che si basa sulla prestigiosa eccellenza dei sistemi accademici italiani. Ciò offrirebbe ai ragazzi non solo la possibilità di ottenere un diploma universitario accettato in tutto il mondo, ma aprirsi anche ad altri sbocchi formativi e lavorativi sia nel loro paese che fuori.

La mia ricerca si concentrerà sul contesto socioeducativo della Nigeria, analizzando dettagliatamente le sfide e gli aspetti promettenti finora poco sfruttati. Sarà esaminata l'analisi che l'università svolgerebbe sul mercato dell'istruzione a livello locale, individuando le criticità principali nell'apparato scolastico tradizionale e definendo una strategia per superarle attraverso un approccio innovativo basato sulla tecnologia.

Sarà dato un focus speciale alla progettazione e allo sviluppo della piattaforma telematica con l'obiettivo di analizzare come si possa agevolare un apprendimento personalizzato ed efficace che si adatti alle necessità degli individui. Si parleranno delle difficoltà tecniche ed infrastrutturali che sorgono nel contesto della Nigeria, discutendo anche delle strategie utilizzate per superarle. Sarà data importanza alla accessibilità ed utilizzo.

Verranno esplorate a fondo le possibilità offerte dalle collaborazioni con le università italiane, concentrandosi su come tali partenariati potrebbero innalzare la qualità dell'istruzione e aprire orizzonti promettenti per gli studenti provenienti dalla Nigeria. Questo significa che si mira a migliorare non soltanto ciò che viene offerto come formazione, bensì alla creazione di strumenti in grado verificare il rispetto degli standards accademici internazionali.

Verranno analizzate anche le ripercussioni sociali e culturali, considerando come il livello d'istruzione universitaria possa influire sullo sviluppo economico-culturale della Nigeria. Verranno esaminati i potenziali benefici relativi all'incremento del capitale umano, allo sviluppo delle competenze e agli impatti sul mercato occupazionale locale.

1.2 Contesto Educativo In Nigeria e potenziale per l'istruzione online

La situazione dell'istruzione superiore in Nigeria mostra chiaramente necessità di progresso, essendoci ancora molti problemi strutturali e sistemici che incidono sulla qualità della vita universitaria in questo paese in via di sviluppo. Tutti questi problemi sono strettamente connessi alla società, all'economia e alle infrastrutture su cui è costruita questa nazione.

Una delle prime difficoltà deriva dall'accesso alle opportunità di istruzione superiore, che è ostacolato da notevoli barriere geografiche. Le opportunità di apprendimento superiore in Nigeria sono densamente raggruppate intorno alle città, per cui gli studenti provenienti da aree più lontane raramente hanno accesso all'istruzione superiore. Considerando inoltre le condizioni instabili delle strade e la scarsa qualità dei trasporti pubblici, le barriere si intensificano. Di conseguenza, molti giovani dotati sono lasciati fuori dal sistema di istruzione superiore, inficiando negativamente sul paese, il quale perde un importante bacino di risorse umane.

Allo stesso tempo, anche l'istruzione universitaria in Nigeria è ostacolata da molti fattori. Molte università hanno aule sovraffollate e sono a corto di personale docente, dando origine a un rapporto

studenti-insegnanti molto elevato che rende impossibile per gli studenti ricevere un'attenzione individuale. “La direzione della scuola non solo ha aumentato le nostre tasse, ma ha anche ammesso così tanti studenti che ora stiamo dentro e intorno alle aule per ricevere le lezioni. Ci sono circa 500 studenti nella mia classe e durante la maggior parte delle lezioni si riesce a malapena a sentire quello che dicono i docenti”, ha detto Hembe Moses, in un articolo dell’University World News ¹. Inoltre, la scarsa formazione iniziale degli insegnanti e lo sviluppo professionale limitato, nel corso degli anni ha ridotto la possibilità di un’istruzione all’avanguardia.

Un altro ostacolo è rappresentato dalla scarsità di risorse. Le biblioteche universitarie tendono a mancare di testi moderni e di attrezzature di laboratorio. Ancora più importante, questo scenario mette gli studenti in una posizione in cui non ottengono le risorse necessarie per un'istruzione che li prepari in modo completo. Ciò è stato reso più urgente dal fatto che il nostro mondo è rapidamente guidato dall'innovazione e dalla tecnologia.

Un altro fattore importante è il divario tecnologico. Ciò significa gravi limitazioni alle opportunità di istruzione online. Molti studenti e insegnanti non dispongono ancora di dispositivi digitali moderni o dipendono da connessioni lente e inaffidabili. Oltre ad essere ampiamente applicata nei paesi sviluppati, questa nuova modalità di studio offre soluzioni interessanti per gli studenti che affrontano ostacoli logistici e geografici.

Tramite lo sviluppo dell'istruzione telematica si manifestano diverse opportunità. L'apprendimento flessibile e personalizzato offerto dalle piattaforme online rappresenta una possibile soluzione alle sfide logistiche, promuovendo un maggiore accesso all'istruzione superiore in modo democratico. Grazie alla possibilità offerta da questi sistemi, i giovani delle diverse regioni del paese possono ottenere un'istruzione completa e compensare così il divario educativo.

Le collaborazioni internazionali, fornite dai programmi online, possono coinvolgere studenti in Nigeria con culture diverse e ottenere un apprendimento a tutto tondo. Nel corso di questi partenariati, gli standard delle università nigeriane potrebbero essere migliorati in modo da aumentare lo standard educativo complessivo.

¹ Alex Abutu (2018) Overcrowded universities fail to reduce student intake. University World News.

In sintesi, nonostante le difficoltà che devono affrontare i sistemi di istruzione delle università nigeriane, c'è grande potenziale nell'utilizzare la tecnologia dell'apprendimento online come mezzo per promuovere il progresso. Tutto ciò potrebbe abbattere i confini fisici e geografici nell'educazione universitaria e innalzare il livello dell'insegnamento in modo accessibile e inclusivo a una vasta gamma di studenti nigeriani.

1.3 Collaborazioni con atenei italiani e rilevanza per il sistema educativo italiano.

Lo sviluppo dell'eUniversity in Nigeria offre nuove possibilità straordinarie per l'internazionalizzazione e il reciproco arricchimento culturale, grazie alla stretta sinergia con le università italiane.

Questo progetto è in grado di rafforzare l'unione accademica tra Italia e Nigeria, dando la possibilità alle persone competenti, da entrambe le parti, di spostarsi facilmente. Inoltre, bisogna considerare che la creazione ed il mantenimento di un canale diretto di cooperazione accademica permetterebbe uno scambio più ampio sia relativo ai nuovi metodi e i materiali didattici che a livello culturale tra tutte le istituzioni coinvolte. Ogni nazione guadagnerebbe una conoscenza più approfondita sui temi dell'educazione globale e sulle possibili risoluzioni.

Attraverso questa piattaforma telematica gli studenti nigeriani possono accedere alle università italiane e conseguire una laurea che è ampiamente riconosciuta nel panorama internazionale. Questo costituisce un notevole motivo di attrazione per i migliori talenti provenienti dalla Nigeria. Questa misura non solo garantirebbe agli studenti nigeriani una formazione di alta qualità, ma incoraggerebbe la creazione di partnership accademiche e lo sviluppo degli scambi culturali.

Coinvolgere gli atenei italiani in questo progetto avrà un impatto positivo sulla loro visibilità e prestigio globale. La possibilità per gli studenti nigeriani di conseguire titoli universitari italiani attraverso la creazione di una piattaforma contribuirebbe ad aumentare l'attrattiva internazionale dell'istruzione italiana e a rafforzare il suo posizionamento nella scena accademica globale.

Ci sono opportunità di sviluppo nella ricerca e nell'innovazione che possono essere generate da questa iniziativa. Promuovere il dialogo tra le università italiane e l'istituzione telematica in Nigeria può attivare un impegno condiviso per promuovere attività di ricerca accademiche congiunte e programmi di studio innovativi sia nel settore delle nuove tecnologie che delle discipline scientifiche e

umanistiche. Grazie a questa collaborazione, sono possibili avanzamenti rilevanti sia nell'insegnamento che nella ricerca.

Da notare anche che prendere parte a una così importante iniziativa dimostrerebbe il coinvolgimento attivo dell'Italia nella promozione dell'apprendimento e dello sviluppo globale. Questa partecipazione sarebbe particolarmente utile per le nazioni come la Nigeria che si trovano ad affrontare rapidi cambiamenti sociali ed economici. Quest'approccio dimostrerebbe che in Italia vi sia una vera propensione ad esportare le proprie competenze sviluppate nell'ambito accademico, sottolineando il ruolo del paese nella creazione di un contesto internazionale basato sullo scambio culturale.

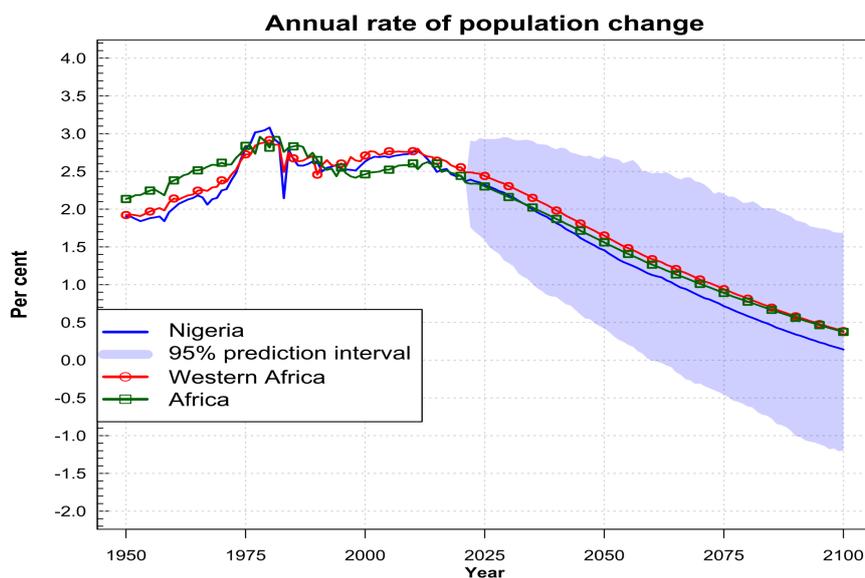
In altre parole, la costituzione di una università a telematica in Nigeria attraverso il coinvolgimento delle Università italiane rappresenta una mossa cruciale per internazionalizzare il panorama dell'educazione italiana. Non solo gli studenti nigeriani trarrebbero vantaggio da questa proposta, ma anche il sistema educativo italiano ne beneficerebbe elevando la reputazione internazionale e avendo una crescita nel campo accademico-culturale a livello mondiale.

2 Analisi del Mercato Educativo in Nigeria:

2.1 Bisogni educativi e demografici in Nigeria.

All'interno del contesto educativo nigeriano, l'intersezione tra la complessità dei bisogni nel settore universitario e le sfide demografiche insieme alle aspettative della sua giovane popolazione, presentano sia dei rilevanti ostacoli che delle prospettive promettenti per il sistema formativo. La Nigeria a causa di un'impressionante crescita demografica sta generando una forte domanda per l'istruzione universitaria. Nel corso dell'anno 2022 in Nigeria si è registrato un aumento demografico pari al 2,44%, come riportato dal World Population Prospects². Ciò ha posto le università già esistenti in difficoltà nel gestire l'aumento del numero di studenti. Quindi, molti giovani in Nigeria si trovano esclusi dall'opportunità di proseguire gli studi universitari inficiando sulle loro prospettive future.

² United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2022). *World Population Prospects: The 2022 Revision*, custom data acquired via website. <https://population.un.org/wpp/>



Riportato dalla World Population Prospects, emerge chiaramente dal punto di vista demografico che la Nigeria ha una delle popolazioni più giovani al mondo: l'età media della nazione ammonta a 18.6 anni.³ La rapida crescita della demografia mette a dura prova il sistema educativo dovendo affrontare l'arduo compito di rispondere alle aspettative e ai bisogni sempre crescenti.

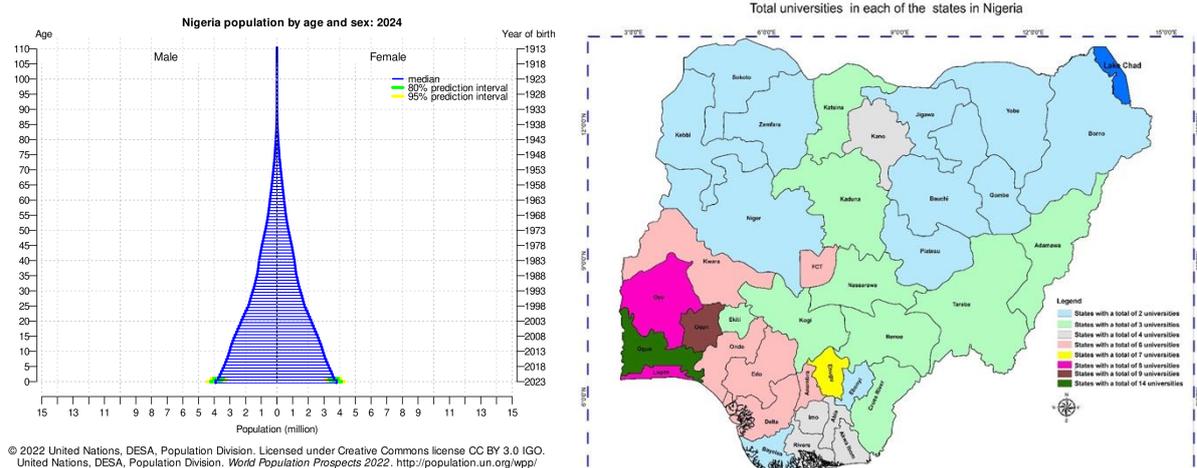
La crescente domanda e la rapida crescita demografica portano a un accesso limitato all'istruzione superiore. I dati forniti dal National Universities Commission (NUC) indicano inequivocabilmente che un numero ridotto di studenti è in grado di proseguire gli studi universitari dopo il diploma⁴. Questa situazione si intensifica a causa della scarsità di fondi investiti nelle università della Nigeria.

Vi è inoltre da affrontare il problema dell'inequiva distribuzione delle università, che costituisce una sfida di rilievo per garantire a tutti pari opportunità nell'accesso all'istruzione superiore. Gli studenti delle regioni remote sono sfavoriti a causa della centralizzazione degli istituti accademici nelle aree urbane in particolare nella zona di Lagos⁵. È interessante notare come più della metà delle università in Nigeria sia localizzata nelle principali città, facendo sì che chi vive in zone poco urbanizzate o rurali abbia enormi difficoltà a raggiungere un'istituzione accademica.

³ United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2022). World Population Prospects: The 2022 Revision, custom data acquired via website. <https://population.un.org/wpp/>

⁴ Kanyip, Bakwaph Peter, "Admission Crisis in Nigerian Universities: The Challenges Youth And Parents Face In Seeking Admission" (2013). *Seton Hall University Dissertations and Theses (ETDs)*. 1908.

⁵ G.A Adeyemi, S.O Edeki, "Dataset on spatial distribution and location of universities in Nigeria" (2018). <https://doi.org/10.1016/j.dib.2018.04.093>



Un'altra area di interesse a cui prestare attenzione è la qualità dell'insegnamento. I professori nelle scuole superiori nigeriane spesso non posseggono una sufficiente competenza accademica nel proprio campo d'insegnamento. Questa situazione sottolinea l'urgenza ad incrementare gli investimenti sia nella qualifica professionale dei docenti sia nell'ammodernamento delle strutture educative come, ad esempio, le biblioteche o i laboratori dotati di nuove tecnologie digitalizzate.

Un divario tecnologico notevole è presente anche nel settore dell'istruzione superiore in Nigeria. Secondo uno studio dell'università di Obafemi Awolowo è stato scoperto che nelle università in Nigeria soltanto il 70.7% dello staff dispone di un computer e di accesso ad internet⁶. L'insufficiente adozione della tecnologia digitale rappresenta un problema, soprattutto dato che ci troviamo in un momento storico caratterizzato dall'utilizzo sempre più diffuso dell'apprendimento online e delle risorse educative accessibili tramite piattaforme digitali.

Un altro ostacolo da valutare riguarda l'impatto economico della formazione superiore sulla base delle risorse finanziarie delle singole famiglie: spesso infatti rapportato al salario medio del Paese rappresenta una sfida significativa. Secondo quanto riportato da uno studio svolto dal Department of Business Education e Department of Electrical Electronics dello Abia State risulta che i costi delle

⁶ Nweze, Chinwe M.T., "The Use of ICT in Nigerian Universities: A Case Study of Obafemi Awolowo University, Ile-Ife" (2010). Library Philosophy and Practice (e-journal). 494. <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/494>

università in Nigeria possono arrivare a costare annualmente fino a 690.000 Naira nigeriane (circa 695 euro nel 1/1/2024)⁷.

Stando a quanto riportato dalla World Bank, il GDP pro capita del 2022 in Nigeria ammonta a circa 2.162 dollari USA⁸; qui emerge chiaramente come, tale disuguaglianza, impatti la sostenibilità finanziaria delle famiglie quando cercano di affrontare le spese per l'istruzione superiore.

In conclusione, il settore dell'educazione superiore in Nigeria è al centro di problemi causati dai veloci cambiamenti della popolazione locale e delle scarse risposte alle esigenze formative non soddisfatte, che influenzati da una crescente domanda si stanno manifestando con maggiore entusiasmo. Affrontando queste sfide si richiede di compiere investimenti sostanziali, favorire l'innovazione nell'ambito educativo digitale ed essere determinati a migliorarne sia la didattica che le strutture.

2.2 Analisi della concorrenza nel settore dell'istruzione online.

L'intensa concorrenza, grazie alla presenza sempre più diffusa di istituti che offrono opportunità didattiche basate sull'apprendimento da remoto, caratterizza il settore dell'istruzione universitaria online e telematica in Nigeria. Nella presente situazione, ci sono diversi gradi di competizione nel campo dell'istruzione superiore. Le università della Nigeria si sforzano da tempo per restare competitive ed essere adeguate al continuo cambiamento dello scenario educativo.

Internamente, molte università nigeriane hanno aperto nuovi corsi e dipartimenti online con lo scopo di distinguersi l'una dall'altra. Tale competizione è incentrata sullo sviluppo di corsi di studio e specializzazioni sia interessanti e innovative per gli studenti, nonché in linea con la domanda nel mercato del lavoro. Rappresenta quindi una sfida per le istituzioni combinare un curriculum innovativo e orientato alla pratica che corrisponda all'ambiente di lavoro in Nigeria.

Dal punto di vista dell'innovazione tecnologica, le università nigeriane competono tra loro per sistemi avanzati di erogazione online, strumenti di apprendimento on-line e materiale multimediale

⁷ Okorie, Susan, and Anthonia Hope Onyemachi. "Rising Cost of Education in Nigeria: Has it Translated into Access to Quality Education." Z. Achuonye, S., Shuaibu & ST George. Onitsha: West and Solomon Coy Ltd (2020).

⁸ World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files.
<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=NG>

interattivo. Con questa corsa all'innovazione, non solo il compito di imparare diventa più facile, ma le università che sono più abili a sfruttare la tecnologia disponibile avranno un vantaggio competitivo.

Sebbene il panorama dell'istruzione superiore si stia evolvendo con l'introduzione dell'apprendimento a distanza, emerge una realtà sorprendente: finora, solo 25 università della nazione sono state formalmente approvate dalla Commissione nazionale delle università (NUC) come aventi programmi di insegnamento a distanza⁹.

Un altro aspetto è la concorrenza sulla base dell'accreditamento e della qualità. L'obiettivo delle istituzioni è quello di garantire la reputazione e l'accettazione dei propri programmi online, sia nel contesto nazionale che internazionale. Garantire l'acquisizione di accreditamenti prestigiosi, insieme al mantenimento dei più alti standard qualitativi, è un fattore chiave per instaurare fiducia tra gli studenti e i futuri datori di lavoro.

Alcune delle università nigeriane hanno anche trovato partner internazionali per gestire programmi congiunti. Questo, oltre ad ampliare l'ambiente educativo, mette anche le università nigeriane in una realtà di concorrenza globale. Queste collaborazioni consentono agli studenti nigeriani di rimanere nel paese d'origine e partecipare ai programmi di istruzione online delle università straniere.

La posizione accademica è il fulcro della competizione tra università straniere. Gli istituti con una reputazione globale particolarmente elevata, attirando ancora più studenti verso i loro programmi online, creano un'ulteriore sfida competitiva per le università locali.

Le università nigeriane, che forniscono l'apprendimento on-line per soddisfare la domanda degli studenti, devono aggiornare e differenziare costantemente i loro programmi senza perdere di vista la qualità. È fondamentale gestire questa situazione trovando un delicato equilibrio tra l'impatto delle tendenze globali e le esigenze delle realtà locali. Alla fine, il successo nell'istruzione superiore in Nigeria dipenderà dal fatto che le università siano in grado o meno di tenere il passo con queste tendenze mutevoli.

2.3 Barriere all'entrata e opportunità nel mercato nigeriano

⁹ National Universities Commission. Data acquired via website. <https://www.nuc.edu.ng/distance-learning-centers/>

L'inizio di un percorso nel settore dell'istruzione in Nigeria è complicato a causa di ostacoli significativi, ma offre al contempo opportunità davvero vantaggiose. Capire queste dinamiche è fondamentale per coloro che vogliono lavorare in questa industria sempre più innovativa.

I costi iniziali sono spesso uno dei principali problemi che i nuovi entranti devono affrontare nel mercato dell'istruzione nigeriano. La creazione di un'istituzione educativa richiede investimenti considerevoli sia alle infrastrutture e al personale sia alla tecnologia e il materiale didattico. Questi costi iniziali possono essere considerevoli. Una piattaforma efficiente, spazi per uffici e strutture tecnologiche moderne possono comportare pesanti oneri economici.

Inoltre, l'industria dell'istruzione in Nigeria è sotto rigidi controlli governativi. Le approvazioni e gli accreditamenti, in particolare i moduli forniti dalla National Universities Commission (NUC), possono richiedere molto tempo. Richiedere conformità alle normative può portare a procedure lunghe ed esigenti, con l'obbligo di fornire numerosi documenti e aderire a standard educativi specificatamente definiti.

Altra problematica di notevole importanza riguarda la concorrenza all'interno del mondo accademico. Sia le università statali che quelle private in Nigeria godono di una consolidata reputazione e legittimità acquisite nel tempo. Tale situazione rende impegnativa, per le nuove istituzioni, la concorrenza e l'ottenimento di una posizione nel settore. Richiede tempo, grandi sforzi e spesso una proposta didattica unica e di alta qualità per poter costruire una credibilità solida.

Un'altra barriera all'ingresso è costituita dall'accesso alle risorse finanziarie. Può essere impegnativo raccogliere fondi per aprire e mantenere un istituto universitario. Ciò è particolarmente vero quando le risorse di finanziamento sono limitate in un determinato ambiente. Gli investitori, i prestiti o altri tipi di assistenza finanziaria sono ovviamente essenziali, ma spesso difficili da ottenere per i nuovi entranti.

Nonostante questi ostacoli, ci sono molte aree di eccezionale opportunità nel mercato dell'istruzione nigeriano. La crescita delle tecnologie digitali ha gettato le basi per l'istruzione online. Sebbene ci siano molti ostacoli fisici, l'uso di piattaforme virtuali può aiutare ad abbattere alcune di queste barriere ed espandere la portata. Quest'approccio all'istruzione offre flessibilità e accessibilità per un maggior numero nigeriani.

Rappresentano un'importante opportunità anche le partnership internazionali. Interagendo con atenei internazionali si possono introdurre approcci didattici innovativi e accrescere la fama dell'istituto. Un ambiente accademico più vario e ricco può essere raggiunto grazie alle opportunità offerte da queste collaborazioni che favoriscono lo scambio di risorse, conoscenze e competenze.

Gli studenti che vogliono sviluppare competenze specifiche possono essere attirati da un'offerta di corsi altamente specializzati e orientati al mercato. La possibilità di seguire programmi accademici direttamente collegati alle richieste dell'industria del lavoro permette agli studenti di migliorare le loro opportunità lavorative.

L'accessibilità economica è un'altra opportunità chiave. La creazione di modelli di business nel settore universitario, come borse di studio o tariffe flessibili, facilita l'accesso all'istruzione. Questo approccio può servire a democratizzare ulteriormente l'istruzione superiore, aprendola così a fasce più ampie della popolazione.

Inoltre, attraverso la cooperazione internazionale e programmi di investimento, si può facilitare la ricerca dei finanziamenti necessari a sostenere progetti per lo sviluppo del paese.

L'innovazione nell'apprendimento è un'altra opportunità cruciale. Adottando metodi didattici all'avanguardia e sfruttando al massimo le ultime tecnologie, si può differenziare un'istituzione educativa, rendendola più appetibile per gli studenti interessati a esperienze d'apprendimento innovative.

3 Piano di Business:

3.1 Modello di business

L'istruzione superiore è una delle basi per lo sviluppo socioeconomico nazionale e la domanda in Nigeria è stata indebolita da ostacoli come le costose tasse universitarie, i problemi di accessibilità geografica e i problemi infrastrutturali. L'emergente modello di business innovativo si concentra sull'utilizzo dell'insegnamento online e telematico per affrontare le difficoltà esistenti nel settore educativo, con l'intento specifico di migliorarne l'accessibilità oltre che la qualità.

Il modello Business-to-Consumer (B2C) si basa sull'Università telematica che funge direttamente da fornitore di corsi e lauree. Il cuore di questo modello è la piattaforma digitale, che ospita una varietà

di corsi sviluppati in collaborazione con le principali università italiane. L'obiettivo finale è quello di democratizzare l'accesso all'istruzione superiore, in modo che un maggiore numero di studenti nigeriani possano ottenere opportunità di apprendimento di qualità.

Rendere una piattaforma online intuitiva e di facile accesso è essenziale. Questa piattaforma non solo offre alle persone l'accesso ai corsi, ma è anche uno spazio interattivo per studenti e docenti. Inoltre, l'Università telematica stringe collaborazioni con prestigiose università italiane, garantendo così qualità e conferendo una dimensione internazionale.

Per riflettere la diversità economica della nazione, vengono impiegate tariffe basse. L'istruzione potrebbe essere semplificata consentendo agli studenti di effettuare pagamenti in diversi modi. Inoltre, il successo in un ambiente di apprendimento online dipende dalla qualità del supporto tecnico offerto. Diventa quindi essenziale organizzare un gruppo di supporto tecnico che risolva agli studenti i problemi con la piattaforma.

I corsi offerti non rappresentano solamente una trasposizione delle lezioni tradizionali nel formato digitale. Materiali didattici interattivi, tutoraggio basato su Internet e nuovi sistemi di valutazione si combinano per sfruttare appieno il potenziale del digitale. La diffusione della piattaforma avviene grazie all'utilizzo mirato delle strategie del marketing: si utilizzano specifiche campagne online, è prevista una forte presenza sui social media e vengono instaurate partnership con gli influencer in modo da attrarre numerosi studenti.

Questo approccio di fare impresa presenta diversi vantaggi. In secondo luogo, riduce gli ostacoli all'istruzione superiore per gli studenti provenienti da aree rurali remote o da contesti svantaggiati. Il sistema offre anche una certa flessibilità nel tempo perché le lezioni sono registrate, in modo che gli studenti possano organizzare i propri studi per prendersi cura del lavoro e della famiglia. Attraverso le collaborazioni con università di prestigio in Italia viene assicurata la qualità accademica.

La principale fonte economica deriva dalle tasse d'iscrizione pagate dagli studenti. L'obiettivo è quello di offrire rette vantaggiose e abbordabili. Facendo così incrementerebbe la domanda dei nigeriani interessati ad andare avanti con gli studi accademici. L'università aumenterebbe il suo bacino di studenti.

Malgrado le varie opportunità offerte dal settore, è possibile incontrare svariati ostacoli quali ad esempio assicurare un accesso adeguato a Internet nelle diverse regioni del Paese o mantenere intatta l'integrità accademica mentre ci si confronta anche con sistemi scolastici più convenzionalmente ancorati alla società.

Infine, il modello di business suggerito appartiene chiaramente a un nuovo movimento verso la democratizzazione dell'istruzione superiore in Nigeria. Attraverso la fusione della flessibilità dell'apprendimento online e della tradizione di eccellenza accademica delle università italiane, si spera di creare un futuro in cui i giovani nigeriani saranno in grado di godere dell'istruzione superiore come loro diritto innegabile. Questo modello, per mantenere la sua funzionalità nel futuro, deve essere in grado di adattarsi sempre agli sviluppi educativi e tecnologici, mantenendo il suo vantaggio in termini di efficacia e praticità.

3.2 Dettagli delle collaborazioni con gli atenei italiani.

La crescita dell'università online nigeriana e la sua cooperazione con le università italiane potrebbero segnare una nuova era nell'istruzione superiore globale. La straordinarietà di questa partnership, nata in un clima di competizione tra università è di spinta verso nuove forme di istruzione.

Bisogna premettere che l'istruzione italiana sta subendo un calo degli iscritti negli atenei attribuibile al calo demografico della popolazione e alla migrazione degli studenti italiani nelle università estere. Lucia Massi Avvocata, assistente universitaria in U.S.A., interprete del tribunale di Roma e promotrice di cultura italiana presso la F.A.O nel suo articolo su Buonenotizie.it afferma che “Il dato preoccupante mette infatti a rischio-chiusura i piccoli atenei con diecimila studenti, che registrano un -10% di immatricolazioni. Il calo è superiore nelle università non statali, dovuto alle rette più alte, ma anche le telematiche registrano un calo del -20%”¹⁰.

Infatti, uno dei principali vantaggi offerti da questa cooperazione è l'aumento degli iscritti.

Con la saturazione del mercato interno italiano, alcune università italiane, avrebbero l'opportunità di attirare più studenti stranieri attraverso la collaborazione con questa piattaforma

¹⁰ Lucia Massi, “Università: dal calo delle immatricolazioni al rialzo del 2%” (2023) <https://www.buonenotizie.it/societa/2023/07/15/universita-dal-calo-delle-immatricolazioni-al-rialzo-del-2/massi/#:~:text=Le%20cause%20del%20calo%20delle%20immatricolazioni%20nel%202022&text=Il%20dato%20preoccupante%20mette%20infatti,un%20calo%20del%20%2D20%25>.

online. Quest'incremento degli iscritti negli atenei italiani porterebbe maggiori entrate, stabilizzando e fornendo un aumento delle loro finanze.

La cooperazione porta anche una maggiore varietà al programma di formazione. Se le università italiane sono in grado di rispondere esattamente alle esigenze degli studenti nigeriani, possono ispirarsi e creare un ambiente di studio ancora più interessante. Questa varietà non solo potrebbe soddisfare i desideri di un segmento più ampio della società, ma migliorerebbe anche il contenuto accademico universitario.

Questa presenza in Nigeria, con il suo promettente e vivace mercato dell'istruzione, offre alle università italiane l'opportunità di ampliare la loro fama. In questo modo, le università italiane possono diventare pioniere dell'educazione digitale e quindi essere in grado di conquistare studenti e accademie nonché partner di cooperazione internazionale.

Ma questa maggiore efficienza ed equilibrio nella domanda e nell'offerta di istruzione richiede cooperazione. Ora, unendo il modello telematico con il know-how accademico italiano, si sta sviluppando un sistema in base al quale sia le università che gli studenti ottengono l'accesso all'istruzione nell'ambito delle loro capacità senza compromettere la qualità.

Oltre ai vantaggi economici, questa partnership offre anche benefici culturali e educativi. Consentirebbe agli studenti nigeriani di sperimentare un ambiente ricco di diversità culturali e accademiche. L'accordo può aiutare le università italiane ad ampliare i loro stili pedagogici assorbendo preziosi input da una nuova esperienza africana.

Nel complesso, tale cooperazione tra l'università online e le università italiane offre un nuovo modello di business per entrambi i luoghi, rispondendo alle attuali difficoltà dei mercati dell'istruzione in tutto il mondo e aprendo la strada a nuovi canali di interazione accademica e culturale. Questa collaborazione rifletterebbe il futuro dell'istruzione globale, un'era in cui c'è una maggiore integrazione in termini di istituzioni, culture e tecnologie.

4 strategie di marketing

4.1 Strategie per attrarre studenti in Nigeria.

Nello sviluppo dell'educazione superiore del Paese, l'università telematica in Nigeria ha raggiunto una situazione privilegiata che le permette di affrontare cambiamenti radicali. Grazie all'utilizzo delle tecniche più moderne di marketing e della distribuzione è sempre aperta a uno scenario dinamico caratterizzato dall'aumento costante della domanda di studio. Si tratta di una istituzione all'avanguardia che fa uso delle tecnologie digitali per rimuovere le barriere tradizionalmente presenti nel settore dell'educazione e raggiungere un vasto numero di potenziali studenti.

Il marketing digitale intelligente è una parte essenziale del piano strategico. Con l'aiuto della pubblicità online, del social media marketing e degli strumenti SEO, si nota come utilizzando diversi mezzi si può attrarre un pubblico più vasto. Secondo The Guardian Nigeria News, più di 109 milioni di persone in Nigeria utilizzavano Internet nel 2022, è quindi chiaro come questo approccio possa avere un enorme potenziale¹¹.

Un altro pilastro strategico è la collaborazione con influencer nel settore dell'istruzione e della formazione. Attraverso piattaforme social, si possono condividere esempi di esperienze positive e recensioni sull'università telematica ampliandone il raggio d'azione. Questo è un ottimo esempio di come sfruttare al meglio la fiducia degli influencer e fornire così una potente spinta alla visibilità.

L'università telematica aiuterebbe anche a organizzare attività online come webinar e conferenze relative all'istruzione superiore in Nigeria. Questi eventi forniscono non solo informazioni, ma anche un ottimo mezzo per aumentare la consapevolezza del marchio e reclutare potenziali studenti.

Inoltre, l'università avviando programmi di borse di studio e assistenza finanziaria mostrerebbe la sua dedizione alla riduzione dei costi per l'istruzione. Iniziative come queste sono di particolare importanza in una situazione dove il fattore costo è spesso un ostacolo. Attraverso tale assistenza finanziaria, l'Università è in grado di raccogliere più studenti e anche mostrare la sua preoccupazione per la responsabilità sociale.

Fondamentale nel marketing è la strategia di differenziazione rivolta a ciascun gruppo etnico e culturale presente in Nigeria. Allo stesso modo, le campagne di marketing localizzate costruite intorno

¹¹ Social media trends in Nigeria in 2022 "The Guardian Nigeria News – Nigeria and World News. 2022-12-08. Retrieved 2023-01-11.

alle esigenze uniche e alle sensibilità culturali di ogni regione del paese rendono l'istruzione universitaria più aperta.

L'università telematica puntando sempre a rendere la propria piattaforma di apprendimento online più accessibile dovrà collaborare con i fornitori di servizi Internet per implementare le aree dove la connettività è scarsa. Infatti, spesso esiste un enorme divario tra le regioni urbane e quelle rurali in termini di strutture per l'utilizzo dei riferimenti in rete. Una collaborazione garantirebbe all'Università di espandere i propri contatti e fornire l'istruzione agli studenti in località periferiche.

Un modo efficace per coinvolgere gli studenti nelle aree dove la connessione internet è scarsa consiste nel collaborare attivamente con biblioteche o centri di apprendimento locali. Questo approccio non solo estende la portata dell'università, ma consente anche di creare una presenza fisica nelle comunità che hanno difficoltà nell'aver accesso ai servizi digitali.

Lo sviluppo di uffici regionali di sostegno costituisce una parte indispensabile per aiutare gli studenti nelle diverse regioni. Oltre a fungere da interfaccia per domande e indicazioni tecniche, questi uffici possono anche impegnarsi attivamente in attività di promozione locale, rafforzando allo stesso tempo un collegamento diretto con la popolazione locale. Inoltre, focalizzarsi sulla distribuzione mirata del servizio principalmente nelle zone urbane che dispongono di una rete internet più stabile, potrebbe garantire l'efficacia iniziale dell'uso della piattaforma e incentivare ulteriormente la partecipazione degli studenti.

Le possibilità di distribuzione del servizio a livello internazionale permettono all'università telematica di esplorare nuovi territori. Collaborando con i sistemi educativi e le agenzie governative di altre nazioni, l'università potrebbe espandere il suo ambito di insegnamento oltre i confini nigeriani per reclutare studenti stranieri interessati a ricevere un'istruzione di livello mondiale.

Questa strategia di marketing e distribuzione è fondamentale per il successo dell'università telematica in Nigeria. Attraverso la promozione digitale e la diffusione mirata, sperano di incoraggiare un numero crescente di studenti a cercare un'istruzione conveniente e di alta qualità. Il suo modello di business cerca quindi non solo di affrontare immediatamente i problemi di accesso, ma anche di cambiare in modo sistemico l'approccio all'istruzione.

Nonostante il modello dell'università telematica sembra essere efficace nella teoria, resta da vedere se può effettivamente avere successo nel business dell'istruzione e della tecnologia. In definitiva, la flessibilità e l'innovazione continua, tenendo sempre presenti le esigenze degli studenti, saranno necessarie per garantire che rimanga un'istituzione efficace.

Per concludere, l'Università Telematica è in una posizione ideale per diventare un leader nello sviluppo dell'istruzione superiore in Nigeria. Se si adottano strategie di marketing e distribuzione mirate, se si garantisce la capacità di innovare e si rendono accessibili i prodotti, uniti a un approccio flessibile in grado di rispondere rapidamente a un ambiente in continua evoluzione, allora si hanno tutte le possibilità di diventare un'istituzione efficace per l'istruzione superiore anche in Nigeria. Il successo dei suoi sforzi si rifletterà sugli studenti stessi che ne godranno anche i benefici diretti. Il suo lavoro è strettamente correlato allo sviluppo socioeconomico generale della nazione.

4.2 Partnership locali e internazionali per la promozione.

Per svilupparsi ulteriormente come istituzione educativa e consolidare la sua identità accademica, l'università telematica in Nigeria adotterà un approccio strategico mediante l'integrazione di partnership locali ed internazionali. Questo approccio va oltre il semplice rinforzo della propria presenza nel settore dell'istruzione e contribuirebbe alla creazione di una vasta rete internazionale di partnership che arricchiscono l'apprendimento accademico degli studenti.

La strategia di marketing dell'università telematica rende fondamentale la partnership locale. Attraverso la collaborazione con le scuole, le organizzazioni di servizio alla comunità e le aziende locali si avvicinano all'Università. Impiegando attivamente laboratori educativi, attività culturali e programmi di orientamento civico per aumentare la sua presenza nella comunità in cui vive, cementando così un senso di appartenenza e località. Queste alleanze locali non solo accrescono il prestigio dell'Università, ma garantiscono anche un accesso privilegiato alle risorse e ai talenti locali, in modo che i contenuti didattici possano essere resi il più possibile rilevanti per quanto riguarda la formazione degli studenti che sono in grado di vivere localmente dopo la laurea.

Nella strategia di marketing dell'Università Telematica, un ruolo cruciale è ricoperto dalle partnership locali. Scuole, organizzazioni comunitarie e imprese locali sono partner fondamentali per l'Università nella creazione di un legame solido con la community. Con l'organizzazione di workshop educativi, eventi culturali e piani d'orientamento entriamo con decisione nella realtà comunitaria per accrescere

la nostra presenza sul territorio innescando una maggior sensibilizzazione all'appartenenza locale. Queste alleanze locali non solo accrescono il prestigio dell'Università, ma garantiscono anche un accesso privilegiato alle risorse e ai talenti locali.

Abbracciando una visione globale, l'università telematica riconosce anche l'importanza delle partnership internazionali che valorizzino la cooperazione con gli altri Paesi. L'istituzione di programmi congiunti con i principali centri accademici di tutto il mondo apre un nuovo regno per lo scambio culturale e accademico per l'Università. Tutte queste collaborazioni non solo attirano studenti stranieri, ma offrono anche un'immagine prestigiosa internazionale per accademie estere. Programmi di ricerca congiunti, corsi internazionali e scambio di studenti e docenti sono misure che aumentano il valore aggiunto alla formazione di un ateneo. Inoltre, la sua inclusione nelle reti accademiche globali rafforza il suo ruolo all'interno del discorso internazionale sull'istruzione e fornisce una maggiore visibilità e un potenziale futuro.

Le sinergie tra partner locali ed esteri sono una caratteristica unica della strategia di marketing dell'università telematica. Queste collaborazioni simultanee danno all'università un quadro completo, che combina le esigenze locali con prospettive globali. Come risultato di una promozione attiva, raccoglie queste partnership attraverso campagne di marketing mirate e la partecipazione internazionale a eventi formativi. Questo si traduce nella costruzione del marchio, con la sua eccellenza educativa, il coinvolgimento della comunità e la portata di livello intercontinentale, il marchio comunicerebbe gli standard dell'istruzione superiore.

Infine, l'università telematica sottolinea la sua molteplicità: la sua varietà di partner le dà ampio spazio per definirsi accademicamente e portare avanti la sua missione educativa. Le alleanze locali e internazionali si combinano per formare un vivace approccio olistico, delineando allo stesso tempo un modello operativo di creazione di conoscenza che abbraccia sia lo spazio educativo locale che quello globale. Credo che questo approccio strategico sia necessario, non solo per reclutare studenti, ma anche per vederli istruiti in un modo che combini il locale e i punti di vista di tutto il mondo, preparando le persone a ruoli di primo piano.

Per plasmare l'identità accademica e realizzare appieno i propri obiettivi nel campo dell'educazione, l'Università Telematica si serve in modo cruciale della diversità all'interno del suo network di collaborazioni. La definizione di un approccio dinamico ed integrato risiede nella combinazione tra partnership locali ed internazionali, delineando allo stesso tempo un modello operativo di creazione di

conoscenza che abbraccia sia lo spazio educativo locale che quello globale. Questa strategia è essenziale perché permette non solo di attrarre studenti, ma anche per fornire un'istruzione capace di prepararli ad un mondo interconnesso.

4.3 Uso di tecnologie e piattaforme digitali per il marketing.

L'iniziativa dell'università telematica è una sfida innovativa per far progredire l'istruzione superiore in Nigeria; inoltre, il legame con le università italiane, offre agli studenti nigeriani l'opportunità di seguire corsi che si tradurranno in una laurea riconosciuta dall'Italia. Questo progetto innovativo si avvale intensamente delle tecnologie e piattaforme digitali, nella speranza di attirare una fetta più ampia della popolazione studentesca.

Senza l'assistenza di diverse tecnologie avanzate e piattaforme digitali, sarebbe impossibile trasmettere chiaramente ciò che è così speciale in questo programma educativo. L'utilizzo di strumenti didattici digitali, come webinar informativi e contenuti multimediali di arricchimento permette agli studenti delle università nigeriane di conoscere i vantaggi che la collaborazione con le accademie italiane porterebbe. Queste tecnologie consentono agli studenti di comprendere e approfondire i programmi, dando loro un'idea migliore di quanto siano vantaggiosi.

Altre prestigiose istituzioni in tutto il mondo hanno adottato con successo una strategia digitale simile. Ad esempio, istituzioni come il Massachusetts Institute of Technology (MIT) e la Stanford University hanno da tempo sfruttato la tecnologia digitale per portare la loro influenza educativa più lontano. L'uso di tour virtuali e lezioni online, nonché di piattaforme interattive, ha permesso a queste istituzioni di attirare studenti da tutto il mondo, abbattendo le barriere fisiche e geografiche.

Inoltre, anche l'uso dei social media è un elemento centrale nella strategia di marketing. La possibilità di coinvolgere il pubblico in modo efficace si ottiene grazie all'utilizzo dei social network. La creazione di contenuti da inserire su una piattaforma come Instagram, Facebook o LinkedIn trattando storie di successo degli studenti, eventi accademici e informazioni dei corsi, è un modo efficace di entrare in contatto con un pubblico giovane. Favorirebbe lo sviluppo di una comunità virtuale, migliorando la popolarità e la visibilità delle iniziative, rafforzando il prestigio associato all'università telematica italiana ed ai suoi collaboratori

Un altro motivo per utilizzare le piattaforme social riguarda la facilitazione all'accesso delle informazioni poiché forniscono un mezzo diretto e conveniente per comunicare con la struttura. Ciò garantisce un'interazione più aperta, risolvendo il problema di un pubblico nigeriano che vuole capire chiaramente quali opzioni sono disponibili per l'istruzione.

Il raggiungimento di un pubblico ampio e diversificato è un altro importante vantaggio dell'utilizzo di queste piattaforme. I social media aiutano ad abbattere le barriere geografiche alla partecipazione e possono essere utilizzati efficacemente in aree che differiscono notevolmente l'una dall'altra.

Allo stesso modo, la diffusa diffidenza nei confronti delle truffe online è un grosso ostacolo in Nigeria. Va da sé che i rischi delle transazioni online e delle istituzioni virtuali devono essere affrontati attraverso un marketing attentamente mirato, garantendo la affidabilità e sicurezza delle interazioni online.

La Open University of the UK è un altro caso di successo di implementazione della strategia digitale. In qualità di università pubblica di ricerca, l'OU è specializzata nell'uso di una tecnologia avanzata nell'istruzione superiore e ha superato molti ostacoli tramite l'apprendimento a distanza. Un'innovazione degna di nota è stata l'implementazione delle piattaforme e-learning, attraverso le quali gli studenti possono accedere a materiali didattici, tutoraggio, esercitazioni e altre risorse interattive in qualsiasi momento.

Nel frattempo, l'introduzione di ambienti di apprendimento virtuali (VLE) ha generato luoghi online in cui gli studenti possono impegnarsi in attività come discussioni e letture mentre interagiscono con gli insegnanti. Inoltre, la Open University è stata anche leader nelle Open Educational Resources (OER), offrendo risorse educative aperte online che includono video e dispense.

Le lezioni online, abbinate alle conferenze web e alla tecnologia video, hanno permesso agli studenti di guardare le lezioni a loro piacimento in modo casuale o in qualsiasi ordine. Nel frattempo, i sistemi di feedback e valutazione online hanno migliorato l'esperienza insegnante-studente per renderla personale.

Percorsi di apprendimento personalizzati sono resi possibili dall'adattamento dei contenuti didattici, garantendo che ogni studente riceva materiali adeguati alle proprie capacità e competenze. Le comunità online, i forum di discussione e i social media hanno inoltre permesso agli studenti di interagire tra loro mentre si scambiavano esperienze e risorse.

Inoltre, la Open University ha introdotto servizi di supporto on-line come incontri faccia a faccia con tutor e consulenti offrendo loro un'assistenza personalizzata.

Queste tecnologie non solo hanno rivoluzionato il modo in cui gli insegnanti svolgono il loro lavoro, ma hanno anche portato l'istruzione superiore a persone prima impossibilitate a causa di limitazioni geografiche o temporali.

In questa cornice di innovazione educativa su scala mondiale, il progetto dell'università telematica nigeriana si inserisce tramite la collaborazione con atenei italiani. Incorporare le tecnologie digitali nella strategia di marketing non solo enfatizza il valore particolare del programma didattico, ma conferisce anche all'università una postura rivolta alla modernizzazione e alla superiorità nell'insegnamento universitario. La combinazione di eccellenza accademica italiana con le esigenze educative in Nigeria rende questo progetto estremamente promettente.

5. Aspetti Tecnologici e Infrastrutturali:

5.1 Sfide infrastrutturali in Nigeria.

Con una popolazione di oltre 200 milioni, la Nigeria è uno degli stati africani dove le sfide infrastrutturali rappresentano un ostacolo significativo per lo sviluppo. Le difficoltà non rappresentano soltanto barriere tecnologiche, ma riflettono anche le differenze economiche e sociali presenti nel paese. Affrontare queste sfide diventa cruciale per garantire una crescita sostenibile e massimizzare l'efficacia dei progetti innovativi nel settore digitale.

Tra le principali sfide, c'è quella della connessione Internet. Nel 2022 secondo uno studio oltre il 40% della popolazione ha avuto accesso a servizi a banda larga fissi o mobili¹². Tuttavia, questa cifra nasconde il divario digitale tra aree urbane e rurali. Nonostante le città come Lagos e Abuja offrano una buona copertura internet stabile e rapida, molte aree rurali faticano ad avere accessibilità alla rete

¹² Ijaseun, David (2022-03-25). "Nigeria's broadband penetration rises to 41.6% in January". Businessday NG. Retrieved 2022-08-06.

o ne sono completamente prive. Il divario provoca una forte limitazione all'accesso alle informazioni e alle opportunità economiche e sociali per le comunità rurali.

La presenza di un sistema elettrico instabile costituisce una sfida importante. Gli sbalzi di tensione frequenti ed inaspettati possono provocare delle interruzioni nella vita di tutti i giorni così come nell'esecuzione delle attività lavorative, comprese le performance delle reti informatiche. Nel suo rapporto del 2014, la World Bank ha evidenziato che le aziende nigeriane sono soggette a una media mensile di circa 32,8 ore di blackout¹³. L'assenza di una rete elettrica stabile rende indispensabili le soluzioni alternative, tra cui i generatori che però comportano spese considerevoli.

Un elemento cruciale da considerare è la variazione del livello di alfabetizzazione digitale all'interno della popolazione nigeriana. Le persone nelle città hanno una crescente familiarità con la tecnologia; tuttavia, molte comunità rurali non hanno una conoscenza di base delle competenze tecnologiche. Tuttavia, a maggio 2022 solo il 12% dei nigeriani aveva un accesso adeguato a Internet a causa di fattori come l'accessibilità, la disponibilità e la qualità del servizio¹⁴.

Nella fase di sviluppo delle regole per la sicurezza informatica e la privacy dei dati in Nigeria, ci sono grandi preoccupazioni riguardo a queste questioni. Garantire la protezione delle informazioni degli utenti e creare fiducia nell'ambito digitale risultano essere obiettivi essenziali per realizzare ogni iniziativa tecnologica.

Ai dispositivi digitali si rileva un'altra barriera significativa. In uno stato con una significativa presenza di individui svantaggiati economicamente, l'accesso a dispositivi come smartphones e computer è fuori dalla portata per molti. Ciò comporta una limitazione nell'uso e nell'accessibilità alle piattaforme digitali. Circa il 30.9% degli abitanti in Nigeria nel 2018 si trovava al di sotto del livello di povertà, secondo le valutazioni della Banca Mondiale¹⁵.

Gli oneri economici legati all'accesso a Internet e alla tecnologia spesso risultano inaffrontabili. Un recente studio condotto ha rivelato che in Nigeria nel 2022 il costo per l'acquisto di 1 GB dei dati

¹³ World Bank, Enterprise Surveys (2014). "Power outages are the average number of power outages that establishments experience in a typical month."

¹⁴ "81 % of Nigerians lack meaningful internet connectivity". The Guardian Nigeria News – Nigeria and World News. 2022-06-01. Retrieved 2022-08-06.

¹⁵ World Bank, "Poverty and Inequality Platform". Data are based on primary household survey data obtained from government statistical agencies and World Bank country departments.

mobili può arrivare a circa N660 (0,70 euro)¹⁶. Tuttavia, questa cifra può rappresentare una spesa significativa per molti utenti. Per espandere il loro utilizzo, le piattaforme digitali devono puntare a ridurre i costi e rendere più accessibile il loro utilizzo.

Per far fronte a questi problemi bisogna seguire un approccio olistico che preveda investimenti nelle infrastrutture digitali, programmi di alfabetizzazione informatica e politiche volte a garantire una maggiore accessibilità ed economicità della tecnologia. Il superamento delle sfide in Nigeria richiede una stretta cooperazione con il settore pubblico.

5.2 Soluzioni innovative per garantire l'accessibilità.

Per assicurare l'accesso all'università telematica in collaborazione con atenei italiani, è fondamentale trovare soluzioni innovative e strategiche per far fronte alle sfide infrastrutturali presenti in Nigeria. Ecco alcune possibili iniziative che la società italiana potrebbe intraprendere:

1. Partnership con fornitori di servizi internet:

Migliorando la connessione in area rurale e urbana, l'azienda potrebbe prendere in considerazione l'opzione di stabilire rapporti contrattuali con provider internet localizzati nella zona. Una possibilità sarebbe quella di offrire ai giovani universitari piani internet specializzati, con tariffazione agevolata e opzioni dedicate al traffico dati. Un notevole esempio di realizzazione arriva proprio dall'India grazie al colosso tecnologico Google. Infatti, attraverso il loro innovativo programma denominato "Google Station", sono state installate connessioni Wi-Fi gratuite nelle stazioni ferroviarie indiane. Questa opportunità ha sicuramente fatto progredire notevolmente l'accesso alla Rete per milioni di individui presenti nel paese.¹⁷

2. Programmi di Sussidio per Dispositivi:

Al fine di risolvere la difficoltà di acquisto dei dispositivi, un'opzione che l'università potrebbe considerare sarebbe quella di collaborare direttamente con i produttori delle apparecchiature tecniche in modo da offrire tablet e computer portatili a prezzo basso oppure attraverso programmi specializzati nel leasing degli strumentari necessari. In questo modo, si verificherebbe che gli studenti possiedano

¹⁶ Inegbedion, Henry, Abiola Asaleye, and Eseosa Obadiaru. "Competitive behaviour of major GSM firms' internet data pricing in Nigeria: A game theoretic model approach." *Heliyon* 9.1 (2023).

¹⁷ Kulkarni, Nitish (21 January 2016). "Google's WiFi for Indian Train Stations Launches At Mumbai Central Railway Station Tomorrow". *TechCrunch*. Retrieved 19 February 2018.

ciò di cui hanno bisogno in termini di hardware per partecipare ai corsi online. Aiutare i bambini nei paesi in via di sviluppo ad avere dispositivi digitali economici è l'obiettivo principale del programma "One Laptop per Child".¹⁸

3. Centri di apprendimento locali:

Posizionare centri di apprendimento in aree specifiche può essere una soluzione efficace per gli studenti che non sono in grado di connettersi ad internet o utilizzare i propri dispositivi personali a casa. I centri potrebbero disporre di computer, connessione internet stabile e altre risorse necessarie per seguire i corsi online. Da Salman Kahn, un ingegnere statunitense originario del Bangladesh, nasce nel 2006 la famosa organizzazione no-profit chiamata "Khan Academy". Il suo obiettivo principale è fornire gratuitamente servizi educativi completi basati su tutorial interattivi che utilizzano le più avanzate tecniche dell'e-learning per migliorare il livello globale d'insegnamento. Il fatto che Khan Academy abbia istituito dei centri di apprendimento in varie zone del globo mostra come questi luoghi siano capaci di incrementare l'accessibilità dell'istruzione.¹⁹

4. Programmi di alfabetizzazione digitale:

Mettere in atto iniziative educative volte ad aumentare le competenze informatiche aumenterebbe l'alfabetizzazione digitale degli studenti nelle comunità rurali. I programmi potrebbero essere condotti in collaborazione con scuole locali, ONG o istituzioni governative. Grazie al progetto "Digital Literacy Campaign", i docenti e gli studenti in Kenya hanno ricevuto formazione informatica per migliorare le loro abilità digitali. Questa iniziativa ha dimostrato la sua efficacia nel promuovere la conoscenza digitale nelle scuole del paese.²⁰

5. Soluzioni energetiche alternative:

Per affrontare il problema dei blackout all'interno dell'università, sarebbe vantaggioso considerare l'utilizzo delle energie rinnovabili come alternativa alla rete nazionale. I pannelli solari sono una scelta particolarmente promettente da implementare nei luoghi più importanti per gli studenti, quali i centri didattici o le zone dove si accede ai corsi. Nei luoghi come il Kenya o l'India viene sfruttato con

¹⁸ OLPC Home Page in English, one.laptop.org.

¹⁹ Khan Academy home page in English, khanacademy.org

²⁰ Government, UNESCO and Huawei launch new report on Kenya's DigiSchool Project, https://www.unesco.org/en/articles/government-unesco-and-huawei-launch-new-report-kenyas-digischool-project?TSPD_101_R0=080713870fab200076fe0b2b22c576fb2663fbf9538338b0a3b91a18b7ea5e8d4fd733f515e6d24008c106ece81430002b0bc2f85896d59b9da0da3a1dd5d38134fe8bf4ae6de65e231ce36766ebd260c32acde3c8252e58ee17323a00b8ac89

successo un sistema di pannelli solari per generare energia necessaria per le scuole per i centri comunitari.

6. Accordi con biblioteche e istituzioni educative locali:

Creare partnership con biblioteche pubbliche e istituzioni educative al fine di consentire l'accesso a corsi online. Non solo l'aumento della portata dell'offerta formativa, ma anche il maggiore coinvolgimento comunitario potrebbero essere favoriti. Dimostrando che la collaborazione con le biblioteche può avere un impatto positivo sull'accesso all'istruzione. "La World Bank eLibrary è un sito web in abbonamento per le istituzioni e dal 2003 soddisfa le esigenze specifiche di ricercatori e bibliotecari. È dedicato a offrire ai ricercatori un accesso rapido e semplice alla collezione completa di pubblicazioni e riviste formali della Banca Mondiale a partire dagli anni '90, nonché rapporti, documenti di lavoro e dati principali degli indicatori di sviluppo mondiale della Banca mondiale, il tutto in un'unica piattaforma di facile utilizzo"²¹. Programmi come il World Banks e-Library project sono fondamentali.

7. Uso di tecnologie di trasmissione offline:

Promuovere l'implementazione e l'utilizzo delle tecnologie che permettano agli studenti di effettuare il download del materiale didattico durante la connessione, garantendo una fruizione offline. Risulterebbe estremamente pratico nelle regioni con una rete internet discontinua. L'efficacia della fornitura di contenuti educativi in formato offline è stata evidenziata dal successo del progetto "Wikipedia Offline" nella regione dell'Africa.²²

8. Collaborazione con ONG e organizzazioni internazionali:

Stabilire alleanze strategiche con organizzazioni internazionali e ONLUS dedite all'ampliamento dell'accesso all'istruzione e al rafforzamento delle infrastrutture tecnologiche nel territorio nigeriano. I frutti di queste collaborazioni potrebbero congiuntamente finanziare progetti che contribuiscano a superare le barriere infrastrutturali. Progetti simili al "Partnership for Higher Education in Africa" dimostrano chiaramente il potenziale delle collaborazioni internazionali nel miglioramento della qualità dell'istruzione superiore²³.

²¹ World Bank eLibrary data acquired via website: <https://elibrary.worldbank.org/about>

²² Ruby D-Brown, (2023) "Ofwa Brings Wikipedia to Offline Communities in Africa Through the KIWIX4SCHOOLS Program"

²³ UNESCO, "Strengthening the Partnership for Higher Education in Africa: UNESCO and CAMES Envisioning the Future"

9. Promozione di programmi di borse di studio:

Garantire borse di studio che comprendano sia gli oneri accademici sia le spese legate alla fruizione degli strumenti digitali come la connessione a internet o l'acquisizione dei dispositivi necessari. Grazie al programma di borse di studio della "MasterCard Foundation", è stato possibile fornire assistenza economica per l'istruzione universitaria in Africa.²⁴

Il contributo della società italiana nell'imporre queste soluzioni innovative potrebbe essere cruciale per superare gli ostacoli infrastrutturali in Nigeria e rendere accessibile a tutti l'apprendimento online. Oltre ad apportare benefici agli studenti nigeriani questo approccio rafforza anche i legami educativi e culturali tra l'Italia e la Nigeria, creando una base solida per una collaborazione a lungo termine nel campo dell'istruzione superiore.

6. Gestione Finanziaria e Modelli di Pricing:

6.1 Piani di finanziamento e strategie di pricing per il mercato nigeriano.

Analisi del mercato nigeriano:

La Nigeria ha grandi opportunità nel settore dell'istruzione universitaria a causa della sua vasta popolazione di circa 206 milioni e della sempre più numerosa classe media. Il CIA World Factbook ha reso noto che secondo un report chiarisce come il tasso d'alfabetizzazione degli abitanti in Nigeria dai 15 anni ammonti al 62%²⁵. Malgrado questo fatto, la cifra corrispondente al PIL pro capite in Nigeria si aggira intorno a \$2.162 secondo quanto riportato dalla Banca Mondiale²⁶; detto questo risulta quindi cruciale ponderare attentamente le strategie tariffarie per assicurarsi che siano accessibili all'ampia fetta della popolazione composta dagli studenti.

Piano di finanziamento:

Al fine di assicurare il supporto finanziario dell'università telematica nigeriana in collaborazione con atenei italiani, occorre elaborare un piano di finanziamento robusto e diversificato che vada oltre le

²⁴ Versi, Anver (2019-08-15). "Reeta Roy – president and CEO, Mastercard Foundation".

²⁵ THE WORLD FACTBOOK – CIA, Data are based on government statistical agencies. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/nigeria/#people-and-society>

²⁶ World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files.

tradizionali fonti di finanziamento. Dovrebbero essere valutati diversi potenziali partner e risorse per questo piano, ciascuno dei quali offre un contributo al raggiungimento dell'obiettivo.

Partnership e Investimenti Strategici:

Per iniziare un passaggio fondamentale consiste nello stabilire partnership e investimenti con diverse entità. Per avviare e sostenere il progetto, sarebbe utile cercare la collaborazione di istituzioni finanziarie internazionali, organizzazioni non governative e enti del governo nigeriano al fine di ottenere i fondi necessari. Un esempio concreto dell'applicazione dei principi sopra descritti è l'università di Nairobi, la quale ha beneficiato degli investimenti internazionali al fine dello sviluppo e dell'ampliamento del suo corso educativo attraverso le piattaforme online²⁷. Oltre alle risorse finanziarie, la collaborazione può offrire anche consulenze e supporto tecnico per affrontare i problemi riguardanti l'infrastruttura e l'amministrazione.

Sovvenzioni e donazioni

Si può anche considerare la possibilità di ottenere contributi monetari o materiali dalle organizzazioni internazionali che supportano lo sviluppo dell'istruzione e della tecnologia in Africa. Progetti educativi in Africa sono stati beneficiati da un grande impegno finanziario della Mastercard Foundation e di altre entità filantropiche che hanno stanziato notevoli risorse per questo scopo²⁸. Ottenendo finanziamenti da queste organizzazioni si avrebbero sia i mezzi economici necessari che una maggiore riconoscibilità ed autorevolezza per il progetto.

Modelli di finanziamento innovativi

Spostandoci oltre le usuali opzioni per la raccolta fondi, il progetto potrebbe esplorare modelli innovativi di sostegno economico. La creazione di partnership con il settore privato potrebbe rappresentare una soluzione vantaggiosa sia per l'università che per i capitali esterni. Ad esempio, se gli imprenditori investissero nell'università avrebbero modo sia di incrementare le proprie opportunità ma anche di garantirsi un personale qualificato da impiegare nelle rispettive aziende. Un accordo del genere potrebbe prevedere stage, programmi di mentorship e opportunità per il lavoro.

Crowdfunding e supporto della comunità

²⁷ University of Nairobi institute for development studies (IDS) data acquired by website <https://ids.uonbi.ac.ke/partnerships-0>

²⁸ Versi, Anver (2019-08-15). "Reeta Roy – president and CEO, Mastercard Foundation".

Per coinvolgere attivamente sia la diaspora nigeriana che le persone all'estero, si può considerare il crowdfunding come una risorsa fondamentale per ottenere finanziamenti. Attraverso le campagne di crowdfunding, si può diffondere l'importanza dell'educazione in Nigeria e coinvolgere persone provenienti da tutto il mondo per raccogliere fondi. Grazie a questa strategia si può costituire anche un forte sostegno comunitario per l'iniziativa.

Fondi governativi e regionali

Esaminando le opzioni di finanziamento offerte dal governo e dalla regione, si possono scoprire nuove opportunità. Sia il governo italiano che i governi regionali della Nigeria potrebbero disporre di fondi dedicati alla promozione dell'istruzione e della tecnologia mediante l'utilizzo di progetti specificamente ideati.

Creare un piano di finanziamento efficace per il progetto dell'università telematica in Nigeria richiede l'adozione di un approccio sistemico che includa una varietà completa sia delle fonti sia dei metodi. Il capitale necessario, per l'avvio e la crescita del progetto nel mercato dell'istruzione nigeriano in forte sviluppo, può essere ottenuto attraverso partnership strategiche, sovvenzioni, nuovi modelli finanziari come il crowdfunding e sostegno da parte delle istituzioni governative.

Strategie di Pricing

Per rendere l'università telematica nigeriana efficace nel coinvolgere una fetta ampia dello studentato, occorre stabilire una strategia di pricing adeguata al contesto degli aspetti socioeconomici locali presentati. L'adozione di un approccio che tenga conto delle varie situazioni economiche degli studenti può fare una grande differenza nell'inclusione dell'istruzione superiore.

Adozione di un modello di pricing flessibile.

Per il successo è essenziale l'adozione di un modello di pricing flessibile, il quale tiene conto del reddito medio delle famiglie nigeriane nel determinare le tariffe. Permettendo di rendere l'istruzione superiore accessibile a un numero più ampio di studenti, indipendentemente dal loro background economico. Il paradigma delineato si riflette nell'esempio dell'African Leadership University, dove

l'implementazione di un sistema versatile per il pagamento delle tasse ha consentito agli studenti appartenenti a varie fasce economiche di partecipare ai corsi.²⁹

Borse di studio e agevolazioni finanziarie

L'aumento dell'accessibilità può essere ottenuto attraverso l'introduzione di un programma completo e bilanciato di aiuti economici per gli studi e i finanziamenti a fondo perduto. Dai risultati di una ricerca promossa da Educause emerge che il sostegno finanziario riveste una grande importanza nella decisione dei ragazzi su quale università frequentare. Le borse di studio forniscono un'opportunità fondamentale per quegli studenti che non dispongono delle risorse finanziarie ma sono interessati a completare il loro percorso di studi.

Piani di pagamento rateale

Offrire la possibilità di pagamenti dilazionati è una strategia importante per affrontare il costo dell'istruzione in modo più sostenibile sia per gli studenti che le loro famiglie. L'esempio dell'Università di Capetown conferma l'efficacia della strategia dei piani di pagamento rateali. La situazione in Nigeria rende questo approccio estremamente utile poiché permette a molte famiglie di evitare il pagamento di una tassa universitaria difficile da sostenere.

Prezzi competitivi rispetto al mercato

Nella competizione del mercato nigeriano, è essenziale fissare prezzi competitivi in confronto alle altre offerte educative online. L'analisi delle interviste e dei sondaggi con i futuri studenti permette di ottenere una chiara comprensione delle loro capacità finanziarie ed esigenze. Considerando tanto la qualità dell'offerta formativa quanto le condizioni economiche degli studenti, un pricing competitivo potrebbe posizionare l'università come una scelta invitante nel contesto educativo nigeriano.

6.2 Sostenibilità finanziaria del progetto.

Un attento esame dei costi fissi e dei costi variabili è essenziale per garantire la stabilizzazione economica a lungo termine nell'ambito della creazione di un'università telematica nigeriana mediante il coinvolgimento degli atenei italiani.

²⁹ Reuben Kyama "Ambitious plans for new African Leadership University". University World News. 1 April 2016.

Costi Fissi

Affrontare i costi fissi di un progetto educativo online rappresenta una sfida cruciale. Tra i principali costi fissi, troviamo infrastrutture tecnologiche, personale amministrativo e accademico, marketing e pubblicità, e spese legali e di licenza.

Nonostante ciò, è possibile trovare un elemento positivo nella prospettiva della collaborazione con le università italiane. Il panorama finanziario del progetto sarebbe profondamente influenzato da questa partnership che potrebbe consentire una significativa riduzione dei costi fissi. Ottenere corsi offerti da università italiane gratuitamente è un'opportunità straordinaria. In questo contesto specifico, potrebbe essere possibile evitare il bisogno di un team didattico interno al fine di abbattere considerevolmente le spese correlate ai compensi del personale educativo e all'addestramento accademico.

Questa prospettiva potrebbe diventare realtà prendendo in considerazione innanzitutto i benefici che l'ateneo italiano potrebbe ottenere in termini di prestigio internazionale. Una soluzione sarebbe quella di consentire agli atenei l'integrazione dei loro corsi sulla piattaforma e successivamente dividere proporzionalmente le quote d'iscrizione con l'università telematica. Potrebbe essere valutata inoltre, l'ipotesi della registrazione degli studenti africani come iscritti regolari presso gli atenei italiani. Grazie a ciò, tali istituti potrebbero ottenere i finanziamenti governativi correlati al numero complessivo di iscritti.

In sintesi, malgrado l'importanza dei costi fissi nella decisione finale, collaborando con le università italiane si presenta una preziosa opportunità per eliminare sostanzialmente tali responsabilità finanziarie. La possibilità di garantire l'ambizione e qualità in un progetto educativo online senza compromettere i fondi è sottolineata da questa interpretazione favorevole.

Costi Variabili

I costi variabili del progetto aumentano in relazione al numero di studenti iscritti. Questi includono il supporto tecnico, i materiali didattici e i costi operativi generali. Inoltre, bisogna considerare che i costi per il supporto tecnico possono aumentare proporzionalmente al numero di studenti e corsi offerti. Allo stesso modo, l'acquisto di materiali didattici e l'accesso a risorse online possono rappresentare un costo significativo che cresce con l'espansione del programma.

Tuttavia, l'affrontare i costi variabili del progetto richiede una visione strategica, soprattutto considerando i vantaggi derivanti dagli accordi di collaborazione con università italiane:

Grazie all'integrazione dei materiali didattici provenienti dalle università partner, si ottiene un notevole abbassamento dei costi variabili. Il progetto beneficia direttamente dalla collaborazione internazionale, che a sua volta riduce notevolmente i costi associati alla produzione di materiale didattico ed elimina la necessità di creare contenuti originali.

Un duplice vantaggio potrebbe essere ottenuto grazie all'utilizzo di mano d'opera professionale nigeriana per servizi informatici e supervisione. Contribuire a una gestione finanziaria efficiente include il ricorso alle competenze locali per abbattere i costi della forza lavoro. Mediante il coinvolgimento di esperti provenienti dalla Nigeria, si potrebbe stimolare lo sviluppo economico ed instaurare un legame più solido con la comunità locale.

È opportuno valutare tutti i possibili costi variabili che possono insorgere nel contesto nigeriano. Tra questi va considerato il costo della gestione della connettività internet affidabile, può richiedersi infatti un ulteriore investimento finalizzato a garantire una connessione stabile ed efficiente sotto diversi punti vista. Tra le altre cose da valutare ci sono il supporto tecnico personalizzato, l'acquisto delle licenze software e la gestione dei servizi di cloud computing. Adattare queste variabili al contesto nigeriano richiede un'attenta valutazione delle esigenze locali e dei costi associati.

7. Aspetti Legali e Normativi:

7.1 Normative educative in Nigeria e in Italia.

Sviluppare una partnership tra un istituto accademico italiano e una compagnia italiana al fine di creare un'università online in Nigeria comporta sfide singolari, specialmente nel rispettare le norme educative dei due Paesi. In modo da assicurare il riconoscimento delle lauree e salvaguardare gli studenti, è necessario che questo progetto interculturale si muova tra i diversi sistemi giuridici ed accademici.

Normative Educative in Nigeria

Il controllo e la regolamentazione dell'istruzione superiore in Nigeria sono affidati alla National Universities Commission (NUC). Un rapporto del 2018 pubblicato su "The Guardian Nigeria" afferma come la NUC dia grande importanza al mantenimento dei livelli elevati di qualità sia nell'ambito delle università che degli accordi con partner internazionali. Le istituzioni straniere sono tenute a conseguire

l'autorizzazione dalla NUC per poter svolgere attività nel pieno rispetto dei criteri di insegnamento e degli standard imposti dal contesto locale.

Affinché i programmi di studio siano pertinenti al contesto educativo nigeriano, la NUC insiste sulla necessità della collaborazione tra istituzioni straniere e università locali. Nel giornale "Nigerian Tribune" si sottolinea come questi partenariati siano cruciali per assicurare il pieno riconoscimento delle qualifiche nel contesto locale e una completa integrazione delle pratiche educative internazionali.

Normative Educative in Italia

La responsabilità di regolare il sistema educativo superiore in Italia spetta al MIUR. È compito delle università assicurarsi che i loro programmi siano di alta qualità e conformi agli standard accademici nazionali. Per avviare una collaborazione con istituzioni straniere, occorre ottenere l'approvazione del MIUR. La validità e la conformità dei corsi proposti vengono valutate dal MIUR per assicurare l'integrità accademica dei programmi di studio.

Affinché le lauree rilasciate dalla società italiana che promuove l'università telematica siano completamente accettate sia in Italia che a livello internazionale, è essenziale mantenere una solida collaborazione con gli atenei italiani.

Procedimenti per la Collaborazione

1. **Approvazione NUC:** Ottenere l'approvazione della NUC è il primo passo che l'università telematica deve compiere. In questo modo, il processo si occupa di garantire la conformità del progetto alle leggi nigeriane e l'offerta di programmi con accredito.
2. **Collaborazione con Atenei Nigeriani:** Seguendo le linee guida della NUC, la collaborazione con le università nigeriane è essenziale. Grazie a questa collaborazione, è possibile integrare facilmente i programmi di studio e garantire che le qualifiche siano riconosciute nel territorio.
3. **Approvazione MIUR:** Affinché sia valido per i corsi e rispetti gli standard accademici italiani, il progetto in Italia deve ottenere l'approvazione dal MIUR.

4. Trasparenza e Qualità: È necessario che la collaborazione si concentri sull'ottenimento di una completa trasparenza nell'erogazione dei corsi, oltre che su un impegno continuativo nel mantenere sia la qualità del materiale didattico sia l'accostamento alle risorse più avanzate.

Gli studenti nigeriani, una volta terminati i loro studi, essendo ufficialmente iscritti agli atenei italiani coinvolti, riceveranno una laurea riconosciuta a livello internazionale. Questo rappresenta non solo un'opportunità per loro di trovare lavoro sia in Nigeria che all'estero, ma anche una dimostrazione efficace della collaborazione educativa interculturale.

Nel contesto della cooperazione fra l'Italia e la Nigeria nel settore dell'istruzione universitaria, occorre raggiungere un equilibrio adeguato tra il rispetto dei requisiti locali e l'introduzione di iniziative formative aperte al mondo globale. La cooperazione basata sulla reciproca comprensione e sul rispetto delle regole educative può aprire nuove strade per l'educazione superiore attraverso questi partenariati. Questa collaborazione beneficerà gli studenti così come le università e la società di entrambi i paesi.

7.2 Accredimento e riconoscimento dei titoli di studio.

L'instaurazione di una collaborazione universitaria tra Italia e Nigeria per la creazione di un'università telematica presenta sfide uniche, soprattutto in termini di accreditamento e riconoscimento dei titoli di studio. Questa iniziativa, che vede la partecipazione di una società italiana in partnership con atenei italiani, richiede un'attenta navigazione nel panorama normativo di entrambi i paesi per assicurare agli studenti nigeriani l'ottenimento di lauree valide e riconosciute a livello internazionale.

Il Processo di Accredimento in Nigeria

In Nigeria, il processo di accreditamento è gestito dalla National Universities Commission (NUC), l'organo governativo responsabile della supervisione e del mantenimento degli standard nel settore dell'istruzione superiore. La NUC svolge un ruolo cruciale nell'assicurare che i programmi di studio offerti rispettino i criteri di qualità e pertinenza educativa. Per una società italiana che mira a operare in questo contesto, è fondamentale ottenere l'approvazione della NUC. Tale approvazione non solo garantisce la legalità delle attività educative, ma conferisce anche validità e riconoscimento ai programmi di studio. Gli studenti nigeriani che partecipano a questi programmi devono avere la certezza che i loro sforzi di apprendimento siano in linea con gli standard nazionali e che le qualifiche ottenute siano pienamente accettate all'interno del sistema educativo nigeriano.

Accreditamento e Riconoscimento dei Titoli di Studio in Italia

In Italia, il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) regola l'accREDITAMENTO e il riconoscimento dei titoli di studio superiori. Per garantire il riconoscimento delle lauree rilasciate attraverso la collaborazione Italia-Nigeria, la società italiana deve assicurarsi che i programmi offerti siano conformi agli standard accademici italiani e approvati dal MIUR. Questo non solo rafforza la credibilità del programma, ma assicura anche che gli studenti nigeriani siano considerati iscritti effettivi presso gli atenei italiani coinvolti. È essenziale che il percorso di studio seguito attraverso l'università telematica sia allineato con le direttive e gli standard degli atenei partner italiani, garantendo così coerenza e integrità nel curriculum educativo offerto.

L'Importanza di una Collaborazione Trasparente e Integrata

Per il successo di questa iniziativa, la società italiana deve lavorare in stretta sinergia con gli atenei italiani partner. Una collaborazione trasparente e ben integrata è fondamentale per garantire che i corsi offerti rispettino pienamente i requisiti di accREDITAMENTO e riconoscimento di entrambi i paesi. La trasparenza nel processo educativo è cruciale per consolidare la fiducia e l'investimento degli studenti nel loro percorso accademico. Al termine del loro percorso educativo, gli studenti nigeriani dovrebbero ottenere una laurea riconosciuta ufficialmente dall'ateneo italiano partner, offrendo loro ampie opportunità sia sul piano lavorativo sia in termini di ulteriore formazione educativa a livello globale.

Conclusione

In sintesi, il cuore di una collaborazione universitaria tra Italia e Nigeria risiede nella capacità di conformarsi alle normative di accREDITAMENTO e riconoscimento dei titoli di studio di entrambi i paesi. Un impegno costante per fornire un'istruzione di alta qualità, nel rispetto degli standard accademici e legali, è essenziale per mantenere l'integrità e il valore delle lauree conferite, aprendo la strada a un futuro di opportunità e crescita per gli studenti nigeriani coinvolti in questo innovativo progetto educativo.

7.3 Protezione dei dati degli studenti e compliance normativa.

La fondazione di un'università telematica congiunta tra Italia e Nigeria porta con sé grandi cambiamenti per l'insegnamento universitario, aprendo le porte della conoscenza ad aspiranti studenti provenienti dalle diverse regioni geografiche. Il percorso verso un sistema educativo più avanzato ed interconnesso presenta importanti sfide nella tutela dei dati degli studenti e nell'adeguamento alle

regole previste dalla legislazione. Per garantire la tutela dei dati personali degli studenti e per instaurare fiducia tra l'istituto scolastico ed i suoi allievi.

Con l'introduzione del Data Protection Regulation nel 2019³⁰, la Nigeria è riuscita a fare passi avanti fondamentali nella salvaguardia delle informazioni personali. Per una società italiana che collabora con atenei italiani per offrire corsi in Nigeria, la comprensione e l'aderenza a queste normative sono indispensabili. Nel presente contesto, la sicurezza e la conformità alle normative locali rendono essenziale una accurata gestione delle informazioni degli studenti per tutelarne i dati.

Affinché ciò avvenga, è indispensabile attuare delle adeguate precauzioni per garantire una corretta sicurezza informatica. Tra queste possono essere incluse: crittografare i dati e utilizzare sistemi imparziali ed efficaci per garantire un'affidabile autenticazione. Oltre a ciò, diventa essenziale nominare un responsabile per la tutela dei dati. Questa figura si assicura che il trattamento dei dati personali degli studenti avvenga in conformità ai loro diritti individuali ed alle leggi esistenti.

In concomitanza, l'università telematica è tenuta a seguire il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) dell'Unione Europea. È necessario garantire un elevato livello di protezione dei dati, come richiesto da questo regolamento, altrimenti saranno applicate rigorose sanzioni. Per garantire la piena conformità al GDPR, è necessario prestare particolare attenzione alla gestione dei dati degli studenti nigeriani e assicurarsi che avvenga un trasferimento sicuro delle informazioni tra Nigeria e Italia.

Un altro importante punto da considerare è assicurarsi che gli studenti siano pienamente consapevoli dei loro diritti nel rispetto del GDPR. Questo include il poter accedere alle proprie informazioni personalizzate, richiedere eventualmente correzioni o cancellazioni del trattamento degli stessi dati.

Al fine di gestire al meglio questo contesto normativo complesso, la società italiana deve adottare all'interno delle proprie strutture politiche e processi coerenti con le leggi sulla protezione dei dati sia della Nigeria che dell'Italia. La formazione adeguata del personale che si occupa della gestione dei dati è indispensabile, insieme alla conduzione periodica di audit sulla sicurezza e sull'implementazione delle migliori strategie per proteggere le informazioni.

³⁰ Udoh, Victoria, and David Ademola Olajide. "Data protection in Nigeria: a review of the Nigerian data protection regulation 2019 and the need for Nigeria to sign the african convention on data protection." *Available at SSRN 3766819* (2021).

La tutela dei dati e l'adeguamento alle regole vanno molto oltre il soddisfacimento di obblighi giuridici. Per garantire il successo dell'università telematica, è fondamentale costruire un rapporto di fiducia con gli studenti mentre si preserva la reputazione e l'integrità. La chiave per il successo a lungo termine di questa collaborazione educativa internazionale risiede nell'adozione di un approccio trasparente e responsabile nella gestione dei dati personali.

Mentre si avvia il processo di implementazione di questo rivoluzionario progetto educativo in Italia, è essenziale tenere presente che la tutela dei dati e l'aderenza alle leggi svolgono un ruolo chiave nell'edificazione del progetto telematico Italia-Nigeria. La conformità alle leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali garantisce sia la tutela della privacy degli studenti che un ambiente sicuro ed efficace per favorire il progresso duraturo dell'iniziativa.

8. Sostenibilità e Impatto Sociale:

8.1 Contributo all'istruzione e allo sviluppo in Nigeria.

Un importante miglioramento nel campo dell'insegnamento viene rappresentato dall'introduzione di un'università a distanza in Nigeria, grazie alla partnership tra atenei italiani e questo progetto telematico. Oltre a presentare soluzioni innovative per l'educazione, questo progetto ha il potenziale di rivoluzionare completamente il progresso economico e sociale della nazione.

Un'istruzione superiore più inclusiva ed accessibile è resa possibile attraverso questa iniziativa. La modalità telematica dell'apprendimento offre agli studenti nigeriani la possibilità di partecipare a corsi universitari ad alta qualità senza considerare la loro ubicazione geografica. Le marcate differenze nel territorio nigeriano influenzano l'opportunità di accedere alle scuole, quindi, condizionano direttamente il livello d'istruzione nelle varie zone del paese.

Oltre a questo, l'accordo con università italiane permette ai giovani nigeriani di accedere ad un'ampia gamma di opportunità formative. L'ampliamento dei programmi di studio permette agli studenti di avere una comprensione più completa delle opportunità formative a disposizione e preparandoli meglio a fronteggiare incertezze e competizioni nell'ambito lavorativo. Oggi, nell'ambito internazionale, avere accesso alla conoscenza e esperienza di diverse parti del globo è un grande privilegio.

Ciò che veramente rende emozionante questa collaborazione è il beneficio culturale e intellettuale che se ne ricava. Grazie all'interazione tra studenti nigeriani e docenti italiani si crea un ambiente di apprendimento culturalmente ricco e variegato. Oltre a migliorare l'esperienza accademica, questo contesto incentiva la comprensione tra culture diverse e incoraggia una mentalità aperta.

L'introduzione della metodologia telematica nelle istituzioni universitarie permette non solo un accesso più facile alla conoscenza, ma supporta il miglioramento delle capacità tecnologiche di base. Affinché si possa sviluppare un pool di lavoratori competenti e versatili, risulta fondamentale investire nella formazione dei giovani attraverso l'integrazione di competenze tecniche avanzate. Questa scelta diventa ancora più pertinente considerando il crescente impatto delle nuove tecnologie e della loro influenza sull'occupabilità.

Sia sotto il profilo economico che sociale, l'apertura dell'università telematica influenza in maniera rilevante lo sviluppo del paese. La crescita del numero di persone in possesso di una laurea con abilità avanzate può influenzare notevolmente l'economia del territorio, contribuendo alla sua espansione e al suo sviluppo. Come risultato, si potrebbe registrare una netta diminuzione della povertà e un ampio miglioramento delle condizioni di vita in Nigeria.

Collaborare con la Nigeria nell'ambito della formazione a distanza è non solo una straordinaria opportunità educativa, ma anche uno stimolo reale per promuovere lo sviluppo socio-economico. Promuovendo l'investimento nell'istruzione, l'accessibilità e il valore della diversità accademica, questa collaborazione ha come obiettivo principale creare una società maggiormente informata. Si tratta di un progresso fondamentale verso l'ottenimento di una situazione futura migliorata in Nigeria.

8.2 Politiche di inclusione e accessibilità.

In virtù della collaborazione con atenei italiani, la creazione di un'università telematica in Nigeria comporta il compito prioritario di assicurare accesso ed inclusione a tutti gli studenti. Questo approccio non solo favorisce l'equità nel settore dell'educazione, bensì svolge un ruolo fondamentale nella creazione di una comunità accademica diversa ed inclusiva.

Per cominciare, è vitale assicurarsi che ci sia un'economia accessibile. L'obiettivo potrebbe essere realizzato mediante il rafforzamento delle misure fiscali agevolate, aumentando i fondi per le borse

degli studenti e offrendo sostegno economico attraverso sovvenzioni. In questo modo sarebbe possibile permettere agli studenti provenienti da vari background economici avere un'opportunità d'accesso ad istruzione d'alta qualità. Affinché gli studenti possano raggiungere i propri obiettivi educativi, è essenziale che siano disponibili informazioni precise sul costo dei corsi e alternative accettabili per il pagamento.

È importante prendere in considerazione anche la diversità culturale e linguistica. È di grande importanza formulare politiche volte a favorire la diversità culturale al fine di accogliere gli studenti provenienti da differenti background linguistico e culturale. Ne fanno parte la traduzione dei materiali didattici, il sostegno linguistico e l'inclusione delle prospettive culturalmente diverse all'interno dei programmi formativi. Da aggiungere però che l'impatto positivo dei programmi educativi quali il tutoring o il mentoring può essere particolarmente significativo per gli studenti che provengono da ambienti diversi.

La flessibilità svolge un ruolo fondamentale nell'acquisizione delle conoscenze. La facilitazione dell'adattamento del percorso di studio alle esigenze individuali tramite la promozione di modalità flessibili che consentono agli studenti di accedere ai materiali didattici in modo asincrono. Strategie efficaci per sostenere gli studenti che hanno altri impegni includono l'uso di piattaforme tecnologiche e la disponibilità di video registrati delle lezioni.

La presenza di politiche inclusive ed accessibili all'interno dell'università telematica Italia-Nigeria è indispensabile per realizzare un ambiente accademico dove ogni individuo abbia le stesse possibilità, favorendo così la creazione di una comunità universitaria realmente eterogenea. Queste politiche svolgono due funzioni cruciali: creare un ambiente di apprendimento arricchente per tutti gli studenti e assicurare che l'istruzione sia equa ed accessibile a chiunque.

8.3 Impatti a lungo termine sul sistema educativo nigeriano.

L'introduzione di un'università telematica in Nigeria, nata dalla collaborazione con atenei italiani, è destinata a generare un impatto profondo e a lungo termine sul sistema educativo del paese. Questo progetto non solo ha il potenziale di trasformare l'ambito accademico, ma può anche influenzare in modo significativo vari settori della società nigeriana, contribuendo al suo sviluppo sociale ed economico.

Una delle principali conseguenze di questa iniziativa è la democratizzazione dell'accesso all'istruzione superiore. Grazie alla modalità telematica, gli studenti in Nigeria avranno l'opportunità di iscriversi a corsi universitari di alta qualità, indipendentemente dalla loro posizione geografica o dalla loro situazione socioeconomica. Questo approccio elimina molte delle barriere tradizionali all'istruzione, permettendo a un'ampia e diversificata popolazione studentesca di beneficiare di opportunità educative prima inaccessibili.

Inoltre, la collaborazione con le università italiane può portare a un innalzamento degli standard accademici in Nigeria. L'introduzione di programmi di studio internazionali, unita all'accesso a risorse accademiche di primo livello e alla collaborazione con docenti qualificati, migliorerà sensibilmente la qualità dell'istruzione superiore. Questo, a sua volta, preparerà i laureati nigeriani ad affrontare le sfide del contesto globale con competenze e conoscenze maggiormente approfondite.

Un altro aspetto cruciale di questo progetto è lo sviluppo delle competenze tecnologiche. L'uso regolare di piattaforme online e di strumenti digitali nell'ambito accademico preparerà gli studenti nigeriani a entrare in un mercato del lavoro sempre più digitalizzato, contribuendo a formare una forza lavoro qualificata e tecnologicamente avanzata.

L'istituzione di un'università telematica potrebbe anche stimolare l'ecosistema educativo e tecnologico del paese. La necessità di infrastrutture digitali affidabili e di servizi di supporto tecnologico potrebbe incentivare l'innovazione e promuovere la crescita economica in Nigeria, creando nuove opportunità per le aziende locali e internazionali.

La presenza di un'università telematica può anche rendere la Nigeria un luogo più attraente per investimenti e collaborazioni internazionali nel campo dell'istruzione. Questo potrebbe portare a ulteriori opportunità di scambio accademico e di sviluppo di programmi educativi innovativi.

Infine, gli impatti sociali e culturali di questa collaborazione sono immensi. La diversità culturale che ne deriva può avere un impatto significativo sul tessuto sociale nigeriano. Gli studenti nigeriani, interagendo con un ambiente accademico internazionale, svilupperanno una prospettiva più globale, che favorirà la comprensione interculturale e la costruzione di una società più aperta e inclusiva.

In conclusione, l'implementazione a lungo termine di un'università telematica Italia-Nigeria rappresenta un'importante opportunità di crescita per il sistema educativo nigeriano. Questo progetto

si prospetta come un catalizzatore di cambiamento, portando con sé miglioramenti nell'accessibilità all'istruzione, innalzamento degli standard accademici, sviluppo tecnologico, crescita economica e progresso sociale, delineando un futuro di sviluppo educativo e culturale sostenibile per la Nigeria.

9 Analisi SWOT

9.1 Analisi dei punti di forza, debolezza, opportunità e minacce specifici per il progetto.

Punti di Forza:

Accessibilità Globale: La partecipazione agli studi universitari è semplificata dalla modalità telematica che permette di accedere a istituti superiori da ogni angolo della Nigeria, comprese le zone più remote.

Collaborazione Internazionale: Attraverso la collaborazione con università italiane si ottengono moltissimi vantaggi come risorse accademiche all'avanguardia, opportunità per studiare all'estero ed interagire con professori esperti; tutto ciò ha il risultato positivo della crescita degli standard educativi.

Sviluppo Tecnologico: Preparando gli studenti per un ambiente di lavoro sempre più tecnologico, l'integrazione di tec

Diversificazione Culturale: L'esperienza degli studenti viene arricchita grazie alla promozione della collaborazione internazionale, che favorisce uno scambio culturale e contribuisce ad una visione globale.

Debolezze:

Accesso Limitato alla Tecnologia: L'impossibilità di accedere facilmente a tecnologia e connessione in determinate aree della Nigeria può diventare un ostacolo per gli studenti, mettendo quindi a rischio l'universalità dell'accesso.

Possibile Resistenza Culturale: Nell'introduzione di un modello telematico si potrebbero incontrare delle difficoltà a causa della resistenza culturale esistente, specialmente nelle fasce d'età più avanzate. Pertanto, sarà importante incrementare gli sforzi per informare e educare su questa nuova modalità.

Rischi Tecnologici: Una solida infrastruttura di sicurezza informatica è necessaria per affrontare i rischi come la dipendenza dalle tecnologie e le possibili interruzioni della connettività o le minacce informatiche al progetto.

Opportunità:

Crescita del Mercato dell'Istruzione Telematica: La domanda sempre maggiore di istruzione online nel mondo offre opportunità per far crescere e posizionare il progetto in un mercato dinamico.

Partenariati Internazionali: Il progetto avrebbe l'opportunità di beneficiare da ulteriori collaborazioni internazionali che permetterebbero anche la realizzazione dei programmi di scambio, la ricerca congiunta e lo sviluppo dei nuovi corsi.

Sviluppo Economico: Generare un impatto positivo sull'economia, attrarre investimenti e migliorare l'occupabilità dei laureati nel mercato del lavoro sono solo alcune delle conseguenze positive derivanti dal contributo al progresso del sistema educativo.

Minacce:

Competizione con Altre Offerte Formative: Affinché il progetto possa continuare a crescere, sarà importante contrastare l'impatto negativo delle altre università telematiche o offerte formative mediante una chiara differenziazione e strategie di marketing efficienti.

Instabilità Politica e Sociale: L'instabilità degli eventi politici o sociali in Nigeria può avere un impatto negativo sul funzionamento del progetto e quindi richiedere una gestione cautelativa dei rischi.

Variazioni Normative: Eventuali modifiche alle regole dell'istruzione o alla strategia di governo possono influenzare il corretto svolgimento del progetto, implicando la necessità di adattarsi rapidamente per rimanere a norma.

L'analisi SWOT mette in luce la necessità di affrontare le minacce, sfruttando al contempo i punti di forza e cogliendo opportunità. Mantenendo una gestione oculata e mostrando la giusta flessibilità, il progetto potrebbe essere di grande supporto per lo sviluppo dell'istruzione in Nigeria.

10 Conclusioni

Un'analisi dettagliata è stata condotta su questo ambizioso progetto che mira a creare un'università telematica in Nigeria attraverso la cooperazione tra una società italiana ed atenei italiani. Questa iniziativa rappresenta un passaggio fondamentale nel settore dell'istruzione superiore, cercando con determinazione la soluzione alle barriere che limitano l'accessibilità all'eccellenza educativa per gli studenti provenienti da varie realtà geografiche e socioeconomiche della Nigeria.

Dopo aver analizzato il mercato nigeriano, abbiamo identificato svariati elementi chiave per la realizzazione di questo progetto che dimostrano un forte potenziale educativo nella crescente popolazione giovanile. Nonostante gli ostacoli finanziari, dati l'elevato tasso di alfabetizzazione e

l'aumento delle aspirazioni accademiche in Nigeria, c'è una solida base su cui costruire questa iniziativa educativa.

C'è stato uno sguardo abbastanza metodico al piano di finanziamento e alle strategie di prezzo. Importante in questo caso includeva la flessibilità dei prezzi, le borse di studio e le agevolazioni finanziarie; piani di pagamento rateale (con indicazione chiara del prezzo); prezzi competitivi nel tempo, ad eccezione delle politiche al di fuori del suo controllo, come i tassi di cambio, dovrebbero essere considerati troppo elevati. Queste strategie sono fondamentali per rendere il progetto accessibile ed economicamente sostenibile, in modo che sia possibile trovare un punto di equilibrio in cui sia possibile raggiungere un'espansione stabile.

Abbiamo anche esaminato le normative sull'istruzione sia in Nigeria che in Italia, sottolineando l'importanza di rispettare le leggi di entrambi i paesi. Questo rispetto reciproco delle normative garantisce l'autenticità degli studi e il riconoscimento dei diplomi, che sono prerequisiti fondamentali per raggiungere la credibilità e il successo del progetto. Per riassumere, il progetto di un'università online in Nigeria è un'iniziativa di riferimento per l'istruzione superiore internazionale. La risposta che fornisce ai problemi educativi in Nigeria non è solo pratica, ma anche riproducibile per altre parti del mondo con difficoltà simili.

In questo modo, la cooperazione internazionale nel campo dell'istruzione può avere effetti rivoluzionari. Se si presta un'adeguata attenzione alla pianificazione a lungo termine, ai finanziamenti sostenibili e alle condizioni operative normative, questo progetto può cambiare il volto dell'istruzione in Nigeria. Presenta un caso di studio per future iniziative educative transnazionali che fornisce benefici a migliaia di studenti in più e stabilisce un modello su cui altri possono ispirarsi.

Bibliografia

- Alex Abutu (2018) Overcrowded universities fail to reduce student intake. University World News.
- ² United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2022). *World Population Prospects: The 2022 Revision*, custom data acquired via website. <https://population.un.org/wpp/>
- ³ United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2022). *World Population Prospects: The 2022 Revision*, custom data acquired via website. <https://population.un.org/wpp/>
- ⁴ Kanyip, Bakwaph Peter, "Admission Crisis in Nigerian Universities: The Challenges Youth And Parents Face In Seeking Admission" (2013). *Seton Hall University Dissertations and Theses (ETDs)*. 1908.
- ⁵ G.A Adeyemi, S.O Edeki, "Dataset on spatial distribution and location of universities in Nigeria" (2018). <https://doi.org/10.1016/j.dib.2018.04.093>
- ⁶ Nweze, Chinwe M.T., "The Use of ICT in Nigerian Universities: A Case Study of Obafemi Awolowo University, Ile-Ife" (2010). *Library Philosophy and Practice (e-journal)*. 494. <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/494>
- ⁷ Okorie, Susan, and Anthonia Hope Onyemachi. "Rising Cost of Education in Nigeria: Has it Translated into Access to Quality Education." Z. Achuonye, S., Shuaibu & ST George. Onitsha: West and Solomon Coy Ltd (2020).
- ⁸ World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=NG>
- ⁹ National Universities Commission. Data acquired via website. <https://www.nuc.edu.ng/distance-learning-centers/>

- ¹⁰ Lucia Massi, “Università: dal calo delle immatricolazioni al rialzo del 2%” (2023) <https://www.buonenotizie.it/societa/2023/07/15/universita-dal-calo-delle-immatricolazioni-al-rialzo-del-2/massi/#:~:text=Le%20cause%20del%20calo%20delle%20immatricolazioni%20nel%202022&text=Il%20dato%20preoccupante%20mette%20infatti,un%20calo%20del%20%2D20%25>.
- ¹¹ Social media trends in Nigeria in 2022 "The Guardian Nigeria News – Nigeria and World News. 2022-12-08.
- ¹² Ijaseun, David (2022-03-25). "Nigeria's broadband penetration rises to 41.6% in January". Businessday NG.
- ¹³ World Bank, Enterprise Surveys (2014). “Power outages are the average number of power outages that establishments experience in a typical month.”
- ¹⁴ “81 % of Nigerians lack meaningful internet connectivity”. The Guardian Nigeria News – Nigeria and World News. 2022-06-01.
- ¹⁵ World Bank, “Poverty and Inequality Platform”. Data are based on primary household survey data obtained from government statistical agencies and World Bank country departments.
- ¹⁶ Inegbedion, Henry, Abiola Asaleye, and Eseosa Obadiaru. "Competitive behaviour of major GSM firms’ internet data pricing in Nigeria: A game theoretic model approach." Heliyon 9.1 (2023).
- ¹⁷ Kulkarni, Nitish (21 January 2016). "Google's WiFi for Indian Train Stations Launches At Mumbai Central Railway Station Tomorrow". TechCrunch.
- ¹⁸ OLPC Home Page in English, <https://laptop.org>
- ¹⁹ Khan Academy home page in English, <https://www.khanacademy.org>
- ²⁰ Government, UNESCO and Huawei launch new report on Kenya’s DigiSchool Project, https://www.unesco.org/en/articles/government-unesco-and-huawei-launch-new-report-kenyas-digischool-project?TSPD_101_R0=080713870fab200076fe0b2b22c576fb2663fbf9538338b0a3b91a18b7ea5e8d

4fd733f515e6d24008c106ece81430002b0bc2f85896d59b9da0da3a1dd5d38134fe8bf4ae6de65e231ce36766ebd260c32acde3c8252e58ee17323a00b8ac89

²¹ World Bank eLibrary data acquired via website: <https://elibrary.worldbank.org/about>

²² Ruby D-Brown, (2023) "Ofwa Brings Wikipedia to Offline Communities in Africa Through the KIWIX4SCHOOLS Program"

²³ UNESCO, "Strengthening the Partnership for Higher Education in Africa: UNESCO and CAMES Envisioning the Future"

²⁴ Versi, Anver (2019-08-15). "Reeta Roy – president and CEO, Mastercard Foundation".

²⁵ THE WORLD FACTBOOK – CIA, Data are based on government statistical agencies. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/nigeria/#people-and-society>

²⁶ World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files.

²⁷ University of Nairobi institute for development studies (IDS) data acquired by website <https://ids.uonbi.ac.ke/partnerships-0>

²⁸ Versi, Anver (2019-08-15). "Reeta Roy – president and CEO, Mastercard Foundation".

²⁹ Reuben Kyama "Ambitious plans for new African Leadership University". University World News. 1 April 2016.

³⁰ Udoh, Victoria, and David Ademola Olajide. "Data protection in Nigeria: a review of the Nigerian data protection regulation 2019 and the need for Nigeria to sign the African convention on data protection." *Available at SSRN 3766819* (2021).