



Dipartimento di Scienze Politiche

Cattedra di Teorie e tecniche della comunicazione integrata e
dell'audiovisivo

**“Viva Rai2!”, un nuovo format nella televisione
italiana**

(Format, evoluzione e direzione del programma)

Prof. Mario Benedetto

RELATORE

Valerio Francesco Silenzi Matr.093822

CANDIDATO

ANNO ACCADEMICO 2023/2024

1 Introduzione

2 Il programma “Viva Rai2!”

2.1 Storia ed evoluzione del programma

2.2 Caratteristiche del *format*

2.3 Il posizionamento all'interno della programmazione di Rai 2 e il ruolo di Fiorello

3 Fiorello: biografia e carriera televisiva

4 Analisi dei contenuti di “Viva Rai2!”

5 Analisi del pubblico di “Viva Rai2!”

5.1 L'audience di “Viva Rai2!": dati e confronto con gli altri programmi

5.2 Profilo pubblico del programma

5.3 La “critica”: giudizi positivi e negativi

6 “L'addio” di Fiorello

7 Intervista a Rosario Fiorello

8 Conclusioni

9 Bibliografia

1. Introduzione

È una televisione diversa, soprattutto per i canoni Rai, quella che ormai da parecchio tempo si affaccia tutte le mattine nelle case degli italiani. Con comicità e allegria “Viva Rai2!” ci racconta le notizie del mattino con intervalli artistici e canori e fin da subito ha conquistato i cuori dei telespettatori.

In questa tesi andremo ad analizzare più in profondità il programma partendo dalla sua storia fino ad arrivare alla sua produzione. Ci focalizzeremo anche sul pubblico: il genere di persone che seguono il programma, perché sono spinte a farlo e le sue lodi. Ma tratteremo anche della figura carismatica che è alla base di tutto questo progetto: Rosario Fiorello che è conduttore e protagonista indiscusso del programma, la sua carriera e la sua importanza all'interno del cast.

2. Il programma “Viva Rai2!”

2.1 Storia ed evoluzione del *format*

Le origini del *format* possono essere ricondotte al programma radiofonico “Viva Radio2”, andato in onda tra il 2001 e il 2008. Viva Radio2 era un programma molto simile al Viva Rai2! con i due conduttori Fiorello e Marco Baldini che durante lo show si divertivano ad intervistare ospiti di ogni genere: Pippo Baudo, Gianni Morandi, Michael Schumacher, Luca Toni giusto per citarne qualcuno.

La trasmissione si è poi evoluta in un *format* ancora più simile, e per certi versi uguale a quello che vediamo oggi, in “Edicola Fiore”, una rassegna stampa interamente ideata da Fiorello e trasmessa su vari canali senza mai però snaturarsi: inizialmente (dal 2011) è circolata su *Twitter* sotto il nome di @edicolafiore, poi online su *YouTube* e *Facebook* dal 2012 e 2013, su Rai Radio2 con la conduzione di Marco Baldini dal 2013 al 2014 per poi trasferirsi a SkyUno fino al 2017, spalleggiato da Stefano Melloccaro¹.

Il *format* è stato poi ripreso dalla Rai e inserito nel catalogo della piattaforma RaiPlay con il nome di Viva RaiPlay. Visto il notevole successo avuto sul web la rete ha deciso di spostare Fiorello con il suo programma, rinominato Viva Rai2!, su un palcoscenico che avrebbe garantito più ascolti: Rai 2. Dopo un anno di assoluto successo, superati piccoli (ma non troppo) problemi sulla collocazione della sede del programma, Viva Rai2! è stata confermata per la seconda stagione e sta viaggiando sulle orme della prima con lo stesso entusiasmo dei conduttori e del pubblico.

Il passaggio dalla piattaforma online RaiPlay a Rai 2 non è stata priva di problematiche con una dura presa di posizione del Cdr del Tg1 subito sul piede di guerra in difesa del proprio spazio del mattino temendo che il programma di Fiorello finisse proprio su Rai 1. Sconcerto da parte dell'associazione dirigenti Rai per le parole del Cdr che in una lettera tuona: «Fiorello è un formidabile showman e si può dire che sia un vero e proprio asset aziendale; solo per citare le ultime apparizioni, W RaiPlay! del 2019 è stato un riuscitissimo spettacolo multipiattaforma che ha fatto da volano al lancio di RaiPlay che anche grazie a quell'operazione oggi è utilizzata da moltissimi spettatori»². La controversia è stata tuttavia risolta in poco tempo e a Viva Rai2! è stato assegnato il secondo canale nazionale di cui sta facendo le sue fortune.

Quella di Fiorello non è la prima trasmissione che usa le notizie come spunto di intrattenimento. Il padre del tg satirico in Italia è Antonio Ricci con la sua “Striscia la notizia” che continua con successo dal novembre del 1988. Su Striscia vengono raccolte e raccontate anche denunce di malagestione e cattiva politica. Cogliere il lato paradossale delle notizie resta invece uno spunto per tante trasmissioni, ne ricordiamo due per tutte: “Propaganda Live” con Diego Bianchi “Zoro” e “Fratelli di Crozza” con Maurizio Crozza. Ma la trovata geniale di Rosario Fiorello è stata quella di costruire uno spettacolo leggero, con ospiti, balli, canzoni, che ruota attorno agli articoli dei giornali. E se la parola satira deriva dal latino “*satura lanx*”, una specie di insalata mista portata sui tavoli degli antichi romani, possiamo dire che Viva Rai2! rappresenta davvero un varietà eterogeneo.

2.2 Caratteristiche del *format*

In una fusione tra intrattenimento e informazione, il buongiorno prende forma con la vivace conduzione di Rosario Fiorello, Fabrizio Biggio e Mauro Casciari. Al cuore dello spettacolo si collocano le ultime notizie, gli avvenimenti del passato e quelli in agguato, tutti affrontati con uno spirito ironico e tagliente, ma sempre intriso di leggerezza e gioia. L'esperienza è un mix incalzante di varietà, in cui si susseguono con ritmo serrato momenti musicali, canzoni, performance di danza,

¹ Informazioni prese dalla pagina Wikipedia: “Viva Rai2!”, https://it.wikipedia.org/wiki/Viva_Rai2!

² Tratto dall'articolo del Messaggero: “Il Tg1 contro Fiorello, la dirigenza Rai: «L'azienda non è solo giornalisti»”, https://www.ilmessaggero.it/televisione/fiorello_tg1_rai-6997448.html

duetti comici e gag con ospiti e compagni di gioco. Un cast in costante mutamento introduce nuovi protagonisti di giorno in giorno, trasformando il palco (nella prima stagione un bar in via Asiago e nella seconda un glass al Foro Italico) in un palcoscenico sempre in evoluzione, pronto a sorprendere il pubblico con freschezza e dinamismo³.

Viva Rai2! si inserisce tra le trasmissioni che si basano sulla lettura dei quotidiani, ma se ne distanzia perché non ha lo scopo di fornire una panoramica degli eventi più importanti della giornata, o l'analisi dei commenti degli editorialisti: la notizia diventa il punto di partenza per uno spunto ironico o satirico.

La scelta del titolo viene realizzata in anticipo da Fiorello stesso insieme agli autori del programma. Il conduttore poi la interpreta rendendola comica. Spesso vengono sottolineati gli aspetti surreali dell'evento raccontato. Ma, come spiega Fiorello nell'intervista dal direttore del Tg1 Gian Marco Chiocci, si tratta di una satira leggera, ma lo è solo superficialmente, perché ridendo non vengono risparmiati attacchi "a destra e a manca"⁴. Lo spettatore legge i titoli e le notizie attraverso le immagini realizzate in tempo reale dal conduttore con uno smartphone. È stato Fiorello tra i primi ad usare in diretta lo smartphone e i social: la scelta del telefono avvicina lo spettatore alla scrivania dello studio.

Guardando le tradizionali trasmissioni di rassegna stampa, l'attenzione della regia è quella di rendere il conduttore, i giornali, i titoli e i testi delle notizie facilmente fruibili e correttamente inquadrati. A Viva Rai2! si va nella direzione opposta: le immagini storte, sfocate, mosse, rendono l'effetto di una ripresa improvvisata, ma spontanea. Lo spettatore si sente presente accanto a Fiorello e sbircia da dietro la sua spalla sui titoli e aspetta la battuta fulminante. Questo contribuisce ad avvicinare il pubblico alla trasmissione. Un pubblico che si trova dietro le transenne o a casa (reale) e nello studio con Fiorello (virtuale). Siamo abituati a vedere durante la trasmissione di Rai3 Report di Sigfrido Ranucci il giornalista che ha con sé una telecamerina per le interviste. La chiave di lettura è che le trasmissioni che fanno della perfezione formale una qualità, forniscono però l'immagine di qualcosa di costruito, artefatto. Il giornalista con la sua telecamera che irrompe in una stanza e riprende, invece; rende tutto più "vero". Lo stesso avviene per Viva Rai2!. Nello studio del Foro Italico non ci sono camere sul cavalletto: tutto è "a spalla" e molte riprese vengono realizzate con macchine fotografiche adattate. Fiorello così infrange il muro del televisore, invita lo spettatore a casa ad unirsi alla banda di goliardi che realizza la trasmissione, e lo porta nello studio con lui.

La produzione del programma è a carico della Rai, così come l'organizzazione, le scenografie e i costumi.

2.3 Il posizionamento del programma all'interno della programmazione di Rai 2 e il ruolo di Fiorello

Le più importanti emittenti spesso si avvalgono di società che preparano *format* televisivi. Endemol, una delle emittenti più famose, indica la migliore collocazione di ogni *format* nel palinsesto orario, poi prevede il numero potenziale di spettatori fornendo una "forchetta", come negli exit poll delle elezioni. Nella parte bassa il risultato di pubblico in caso di conduttore non molto conosciuto e la parte alta nel caso di un famoso personaggio televisivo. E questa 'forchetta' statistica viene rispettata. Talvolta è il *format* che vince sul conduttore. Un esempio è Affari Tuoi, il gioco dei pacchi: nel tempo si sono avvicendati numerosi conduttori, ma le oscillazioni di *share* e spettatori non sono state significative. Non si può invece immaginare Viva Rai2! senza Fiorello. È lui il centro e il motore della trasmissione. Il modo di coinvolgere anche il pubblico dietro le transenne e farlo diventare

³ Tratto dalla pagina RaiPlay del programma Viva Rai2!, <https://www.raiplay.it/programmi/vivarai2>

⁴ Tratto dall'intervista a Fiorello del direttore del Tg1 Gian Marco Chiocci a "Stasera parlo io" del 30 dicembre 2023

protagonista, le scenette surreali, gli intermezzi canori, l'uso del cellulare e dei social. L'anima da animatore del villaggio vacanze con la battuta sempre pronta si fonde con la grande professionalità ed esperienza di spettacolo. Viva Rai2! è Fiorello.

3. Fiorello: biografia e carriera televisiva

La vita e la scalata al successo di Fiorello è frutto della volontà del protagonista, unita alla bravura, all'intelligenza, la vena comica, ma anche a tanto lavoro e preparazione.

Rosario Tindaro Fiorello nasce a Catania il 16 maggio 1960, figlio di un finanziere e una casalinga. Comincia vendendo l'insalata andando in giro con un'Ape. Fa mille mestieri per tirare avanti: garzone del barbiere, muratore, idraulico. Ma la svolta alla sua vita avviene quando trova lavoro in un villaggio vacanze. Anche lì parte dal basso: viene assunto come sguattero in cucina. La vera grande capacità di Rosario però, è quella di farsi ben volere e dimostrare a tutti il suo valore. Piano piano diventa cameriere, poi barista, poi aiuto cuoco⁵.

La grande occasione arriva quando gli viene affidato uno spettacolo per gli ospiti del villaggio. Ha modo così di dimostrare tutte le sue capacità di cantante, imitatore e intrattenitore. Rosario ha grande successo. Quando arriva il periodo della naja organizza addirittura spettacoli per divertire i commilitoni. Nell'83 accetta il ruolo di capo-animatore in una struttura turistica in Costa D'Avorio, mentre d'inverno lavora nelle località sciistiche del Trentino⁶.

Notato dal regista della Rai Gino Landi, viene da questi proposto a Pippo Baudo. Il grande presentatore gli fa un provino, ma lo boccia: «Sei bravo, ma lungo – gli dice senza mezzi termini - Potresti presentare Fantastico (la trasmissione di punta all'epoca della Rai), ma qui di presentatore ci sono già io». Famoso scopritore di talenti, in seguito Baudo si rammaricò della decisione: «Presi una toppata gigantesca»⁷.

La fama di animatore eclettico, divertente e vero e proprio trascinatore non ci mette tanto ad arrivare alle orecchie di molti affermati personaggi dello spettacolo: conosce Jovanotti, Claudio Cecchetto, Gerry Scotti, Amadeus, e Marco Baldini che per molto tempo diventerà la sua spalla. Lo stesso Cecchetto gli affida un programma su Radio DeeJay. Le imitazioni di Rosario sono così divertenti che le linee telefoniche della radio vengono intasate dalle chiamate. Anche la TV si accorge di lui e partecipa a diverse trasmissioni Mediaset⁸.

Dopo una piccola parentesi in Rai ne "In Nuovo Cantagiro" insieme a Mara Venier, viene invitato a condurre "Karaoke" su Italia 1. Gli inizi non riscuotono molto successo, ma in breve tempo gli ascolti della trasmissione schizzano fino a superare il 25% di *share*. Il suo "codino" diventa famoso. Guida e porta al successo altre trasmissioni, come il Festivalbar, e viene premiato con il Telegatto come "Personaggio Maschile dell'Anno". Nel 1995 partecipa a Sanremo con il brano "Finalmente tu" e si classifica al quinto posto⁹.

⁵ Informazioni prese dall'articolo del Messaggero: "Fiorello co-conduttore a Sanremo 2024, chi è lo showman siciliano? Il no di Pippo Baudo, l'amicizia con Amadeus e la vita privata",

https://www.ilmessaggero.it/schede/fiorello_sanremo_2024_conduttore_quando_eta_moglie_susanna_biondo_viva_rai_2_amadeus_pippo_baudo_ultime_notizie-la_vita_privata-5-7786691.html

⁶ Informazioni prese dall'articolo del Messaggero: "Fiorello co-conduttore a Sanremo 2024, chi è lo showman siciliano? Il no di Pippo Baudo, l'amicizia con Amadeus e la vita privata",

https://www.ilmessaggero.it/schede/fiorello_sanremo_2024_conduttore_quando_eta_moglie_susanna_biondo_viva_rai_2_amadeus_pippo_baudo_ultime_notizie-la_vita_privata-5-7786691.html

⁷ Informazioni prese dall'articolo del Messaggero: "Fiorello co-conduttore a Sanremo 2024, chi è lo showman siciliano? Il no di Pippo Baudo, l'amicizia con Amadeus e la vita privata",

https://www.ilmessaggero.it/schede/fiorello_sanremo_2024_conduttore_quando_eta_moglie_susanna_biondo_viva_rai_2_amadeus_pippo_baudo_ultime_notizie-la_vita_privata-5-7786691.html

⁸ Informazioni prese dall'articolo del Messaggero: "Fiorello co-conduttore a Sanremo 2024, chi è lo showman siciliano? Il no di Pippo Baudo, l'amicizia con Amadeus e la vita privata",

https://www.ilmessaggero.it/schede/fiorello_sanremo_2024_conduttore_quando_eta_moglie_susanna_biondo_viva_rai_2_amadeus_pippo_baudo_ultime_notizie-la_vita_privata-5-7786691.html

⁹ Informazioni prese dall'articolo del Messaggero: "Fiorello co-conduttore a Sanremo 2024, chi è lo showman siciliano? Il no di Pippo Baudo, l'amicizia con Amadeus e la vita privata",

La sua scalata al successo non è tutta una marcia trionfale, Fiorello incappa in problemi di droga che lo tengono lontano dal palcoscenico, è un periodo difficile che lascerà delle ferite. «Giravo con le guardie del corpo, addetto stampa, segretarie. Avevo fidanzate da rotocalco e storie da una botta e via. Non parlavo più con nessuno, tiravo cocaina», dirà ricordando quel periodo, «Mi sentivo un duro, invece ero un pupazzo». Poi anche il pensiero del padre, finanziere, lo aiuta: «Non potevo tradirlo, lui che ha lottato tutta la vita contro la droga», dice¹⁰.

In questa fase le trasmissioni a cui partecipa non portano un grande seguito di pubblico. Recita anche in un piccolo ruolo nel film americano “Il Talento di Mr. Ripley” con Matt Damon e Jude Law. Serve però una scossa per far ripartire la sua carriera e l’occasione arriva con “Stasera pago io”. È l’impresario Bibi Ballandi a volerlo fortemente e la scelta si dimostra azzeccata: il successo è strepitoso. Fiorello si dimostra un vero mattatore, coinvolgendo ospiti internazionali, star dello sport, come Djokovic con cui palleggia sul palco. Vince il Premio Regia Televisiva come Miglior Personaggio Maschile, Miglior Programma, gli vengono assegnati tre Telegatti, più altri riconoscimenti. Insomma, avere ospite Fiorello in trasmissione significa successo e grandi ascolti¹¹.

Diventa richiestissimo: ospite di Sanremo nel 2001 e nel 2002 con Raffaella Carrà e Pippo Baudo. Tra il 2001 e il 2008, in coppia con Marco Baldini, porta al successo Viva Radio 2 rilanciando gli ascolti della Radio della Rai. Rosario Fiorello stuzzica anche la curiosità di esperti e analisti: il critico televisivo Aldo Grasso parla di ‘Fenomeno Fiorello’, Caterina Stagno gli dedica una puntata de “La Storia Siamo Noi”. Lo showman ha il tempo anche per esibirsi al Teatro Sistina di Roma con lo spettacolo ‘Buon Varietà’¹².

Risale però al 2011 l’idea di una rassegna stampa diversa da quelle che affollano i palinsesti di tutte le emittenti televisive. Fiorello ne realizza una quotidiana insieme agli amici di sempre dal Bar Tom Caffè Circi del quartiere Flaminio di Roma che viene diffusa attraverso il suo profilo Twitter (il social che poi ha preso il nome X n.d.r) coinvolgendo gli avventori del locale: nasce “Edicola Fiore”. La rassegna viene ripresa dallo stesso Fiorello con il cellulare in modo totalmente amatoriale. A novembre 2011 realizza 4 puntate di uno show prodotto per la Rai intitolato “Il più grande spettacolo dopo il weekend” ed è una cavalcata di successi: 10 milioni di telespettatori e 40% di share la prima puntata che crescono nella seconda e nella terza. La puntata finale vede quasi 17 milioni di persone incollate davanti al televisore e 50,23% di *share*!¹³

Nel frattempo “Edicola Fiore” diventa un *format* e viene trasmessa in un programma web. Alle notizie vengono alternate battute, canzoni con ospiti famosi e interventi di gente comune. A novembre 2013 l’Edicola va in onda anche su Radio 2.

Nel 2018 torna a Sanremo su invito del suo amico Claudio Baglioni, direttore artistico del Festival di quell’anno. La Rai lo chiama poi come testimonial per far conoscere la piattaforma RaiPlay attraverso uno spettacolo per l’occasione intitolato “Viva Raiplay!”: 18 puntate precedute da 5 speciali su Rai1. Anche stavolta per Fiorello (e la Rai) è un grande successo con ascolti che superano i 6,5 milioni di telespettatori e 15 milioni di visualizzazioni complessive. Ogni puntata di “Viva Raiplay!” viene preceduta dalla messa in onda di una rassegna stampa, sul modello di Edicola Fiore, chiamata “Viva

https://www.ilmessaggero.it/schede/fiorello_sanremo_2024_conduttore_quando_eta_moglie_susanna_biondo_viva_rai_2_amadeus_pippo_baudo_ultime_notizie-la_vita_privata-5-7786691.html

¹⁰ Tratto dall’articolo di RagusaNews, <https://www.ragusanews.com/2017/08/10/attualita/fiorello-vacanze-letojanni/81221>

¹¹ Tratto dalla pagina Wikipedia “Fiorello”, <https://it.wikipedia.org/wiki/Fiorello>

¹² Informazioni prese dall’articolo del Messaggero: “Fiorello co-conduttore a Sanremo 2024, chi è lo showman siciliano? Il no di Pippo Baudo, l’amicizia con Amadeus e la vita privata”,

https://www.ilmessaggero.it/schede/fiorello_sanremo_2024_conduttore_quando_eta_moglie_susanna_biondo_viva_rai_2_amadeus_pippo_baudo_ultime_notizie-la_vita_privata-5-7786691.html

¹³ Tratto dall’intervista a Rosario Fiorello del paragrafo 8

Asiago10!” (Via Asiago 10 è l’indirizzo della sede di RadioRai). Sarà questa che possiamo definire la prova generale della trasmissione ‘Viva Rai2’.

Nel 2020, chiamato dal suo amico e collega Amadeus, partecipa nuovamente al Festival di Sanremo con incursioni, improvvisazioni e canzoni. Quell’edizione sarà la più seguita dal 1999 con uno share medio di oltre il 54%. Per l’anno successivo viene confermata la direzione artistica di Amadeus che vuole ancora accanto a sé Fiorello. Sarà un’edizione caratterizzata dall’assenza di pubblico per l’emergenza Covid-19, con il teatro Ariston affollato di sagome sulle poltrone di quelli che avrebbero dovuto essere gli spettatori. L’accoppiata si ripete a Sanremo anche nel 2022, ma Fiorello sarà presente sul palco solo nella prima puntata¹⁴.

Il 5 dicembre 2022 debutta Viva Rai2!. Edicola Fiore si trasforma in un vero e proprio *morning show*: non solo notizie, ma ospiti, cantanti, corpo di ballo. Lo spettacolo è originale e dirompente e porta a Via Asiago tanti curiosi che accorrono da tutta Italia per vedere Fiorello e la sua banda in diretta nella *glassbox* (lo studio trasparente da dove va in onda la trasmissione). Ma gli spettacoli in strada irritano gli abitanti del quartiere svegliati all’alba dalla musica e dalle grida degli spettatori e questo costringe la Rai a correre ai ripari per evitare l’insurrezione del quartiere Prati. Viva Rai2! viene trasferita al Foro Italico (vicino allo Stadio Olimpico di Roma), in onda tra le 7 e le 8 e replicata su Rai Radio 2 alle 14¹⁵.

Rosario Fiorello è sposato con Susanna Biondo. La coppia ha una figlia, Angelica, nata nel 2006. La moglie ha anche un’altra figlia, Olivia, nata da un precedente matrimonio. Fiorello è un grande tifoso dell’Inter. Per il suo grande successo molti politici lo hanno avvicinato per “portarlo dalla propria parte”, ma proprio la consapevolezza della sua popolarità lo ha convinto a tenersi lontano: «Ho capito che se volevo restare un artista non dovevo schierarmi», ha spiegato in un’intervista¹⁶.

¹⁴ Informazioni prese dalla pagina Wikipedia “Fiorello”, <https://it.wikipedia.org/wiki/Fiorello>

¹⁵ Informazioni prese dall’articolo del Corriere della Sera “Viva Rai2! trasloca da via Asiago: vincono i residenti, sfratto a Fiorello”, https://roma.corriere.it/notizie/cronaca/23_luglio_09/viva-rai2-trasloca-da-via-asiago-vincono-i-residenti-sfratto-a-fiorello-a842ecee-2394-40c6-bc6e-06739a7abx1k.shtml

¹⁶ Informazioni prese dall’articolo del Messaggero: “Fiorello co-conduttore a Sanremo 2024, chi è lo showman siciliano? Il no di Pippo Baudo, l’amicizia con Amadeus e la vita privata”, https://www.ilmessaggero.it/schede/fiorello_sanremo_2024_conduttore_quando_eta_moglie_susanna_biondo_viva_rai_2_amadeus_pippo_baudo_ultime_notizie-la_vita_privata-5-7786691.html

4. Analisi dei contenuti di “Viva Rai2!”

Il programma è continuamente in evoluzione, visto l'estro e l'imprevedibilità del suo conduttore. Le rubriche non seguono un ordine cronologico per la durata delle puntate ma sono distribuite in modo dinamico e differente di giorno in giorno. Questo fa sì che l'attenzione del pubblico rimanga sullo spettacolo e che lo stile “caciaroni” di Viva Rai2! funzioni come sveglia e immediato buongiorno per gli italiani.

Tuttavia, nelle sue puntate si possono trovare delle situazioni ricorrenti che fanno da struttura a Viva Rai2!: come la rassegna stampa con Fiorello e la sua banda, condotta con comicità indipendentemente dalla serietà degli argomenti trattati, le varie gag comiche che spezzano le puntate favorendo una transizione tra un argomento e un altro piacevole e divertente. Ci sono le esibizioni canore all'esterno dello studio che vedono protagonisti cantanti famosi e spesso anche il conduttore stesso. La partecipazione del pubblico, diretta, con le persone che accorrono fuori dal *glass*, o indiretta, tramite l'uso dei social. Infine, ci sono le interviste, con personaggi famosi dei giorni d'oggi ma anche passati. La simpatia di Fiorello e il successo del programma in questi due anni, è riuscito a garantire interviste a personalità di tutto livello e soprattutto con ruoli, all'interno del panorama artistico, assolutamente vari: dagli attori ai cantanti fino anche agli influencer.

In occasione di Sanremo Viva Rai2! ha mutato pelle (e anche nome: Viva Sanremo). Durante la durata del Festival il programma ha trattato soprattutto argomenti inerenti alla settimana della Ariston con collegamenti e interviste ai cantanti in gara.

5. Analisi del pubblico di “Viva Rai2!”

5.1 L’audience di “Viva Rai2!”: dati e confronto con gli altri programmi

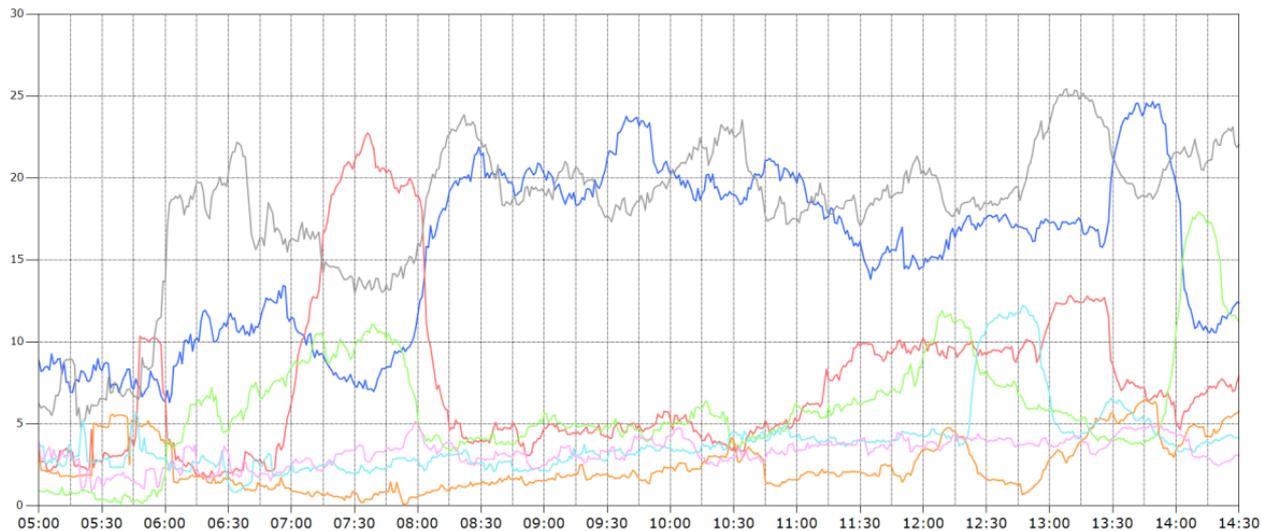
Per quanto riguarda l’*audience* il programma si conferma un successo con un picco di ascolti del canale che coincide con gli orari di Viva Rai2!: 7:15-8:00. Per analizzare questi dati sono stati presi a riferimento gli ascolti e lo share dei giorni 15-22/01/2024¹⁷. Rai 2 grazie a Fiorello e al suo programma diventa il canale più seguito in quella fascia oraria surclassando gli altri canali. Un traguardo importante per la rete considerando che Rai 2 non è mai stato storicamente molto seguito nelle prime ore del giorno.

¹⁷ Dati Auditel

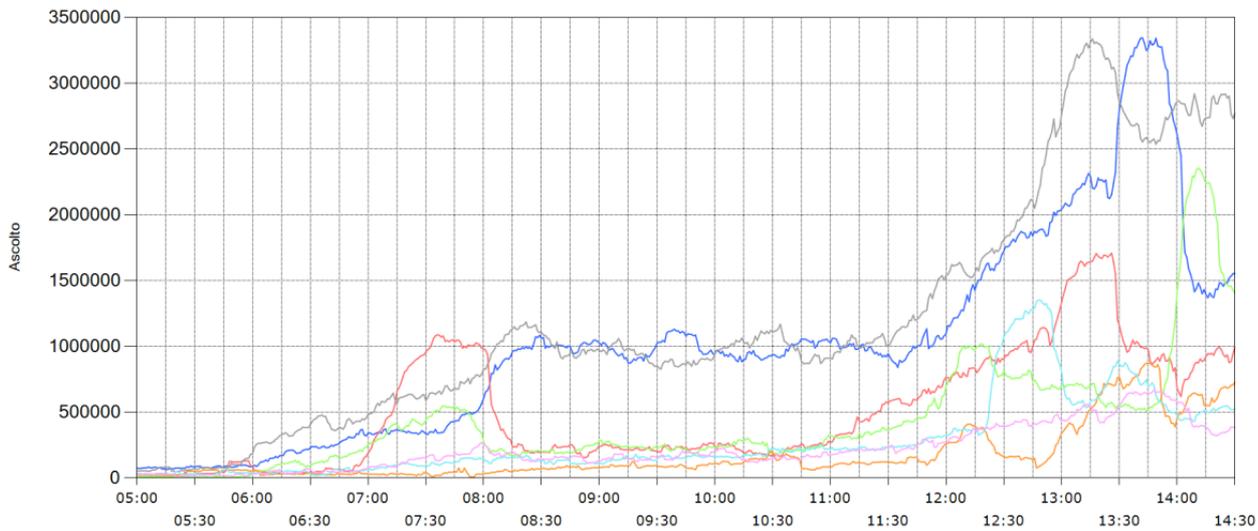
Curve Reti

Criteri di scelta: Fascia: 05:00 - 14:30 ; Periodo: 15/01/2024 - 15/01/2024 ; Giorni: Tutti ; Target: Individui

Share

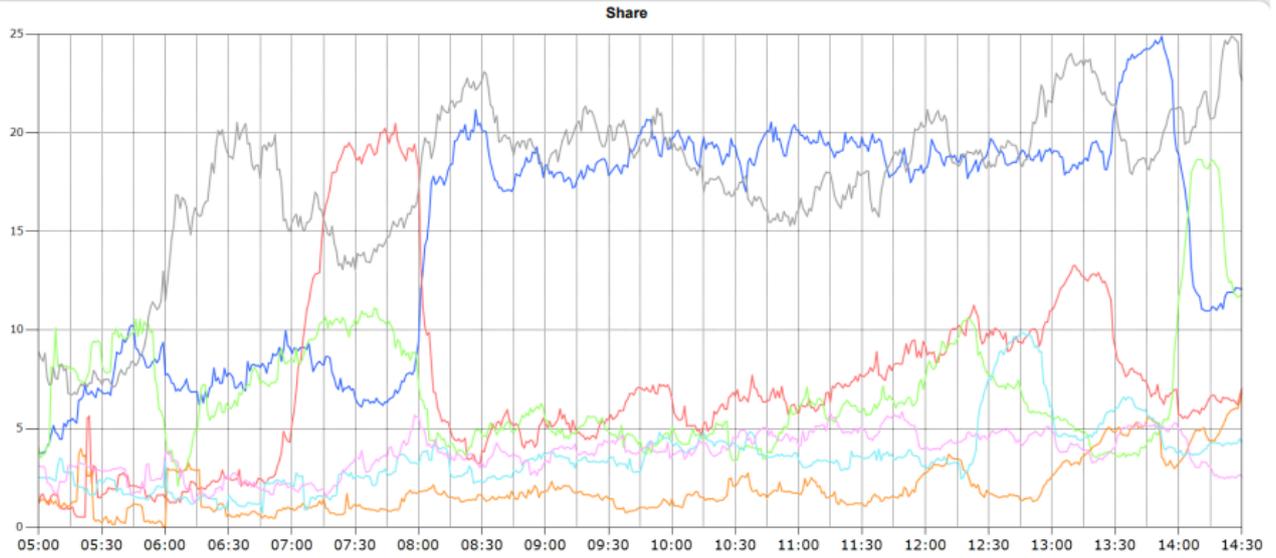


Ascolto

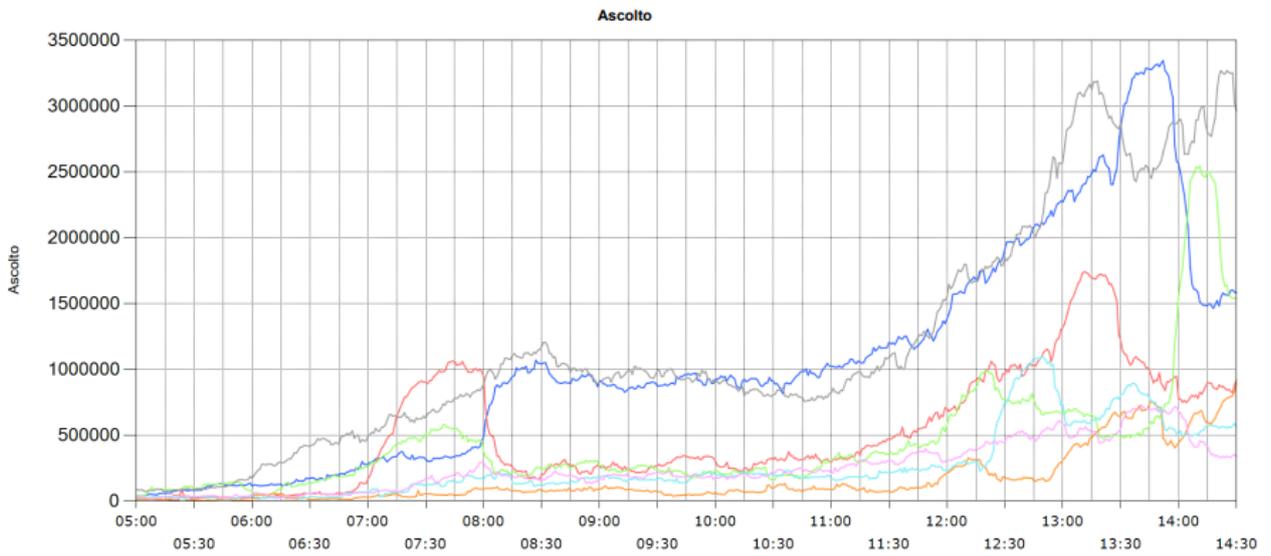


Curve Reti

Criteria di scelta: Fascia: 05:00 - 14:30 ; Periodo: 17/01/2024 - 17/01/2024 ; Giorni: Tutti ; Target: Individui



— Rai 1 — Rai 2 — Rai 3 — Rete4 — Canale5 — Italia1 — La7

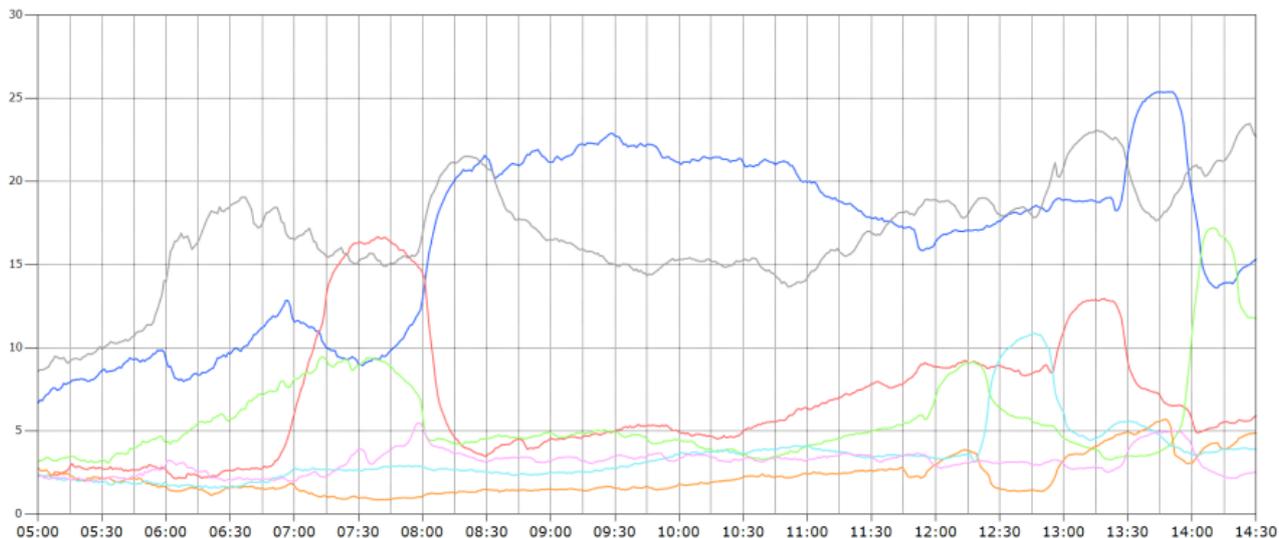


— Rai 1 — Rai 2 — Rai 3 — Rete4 — Canale5 — Italia1 — La7

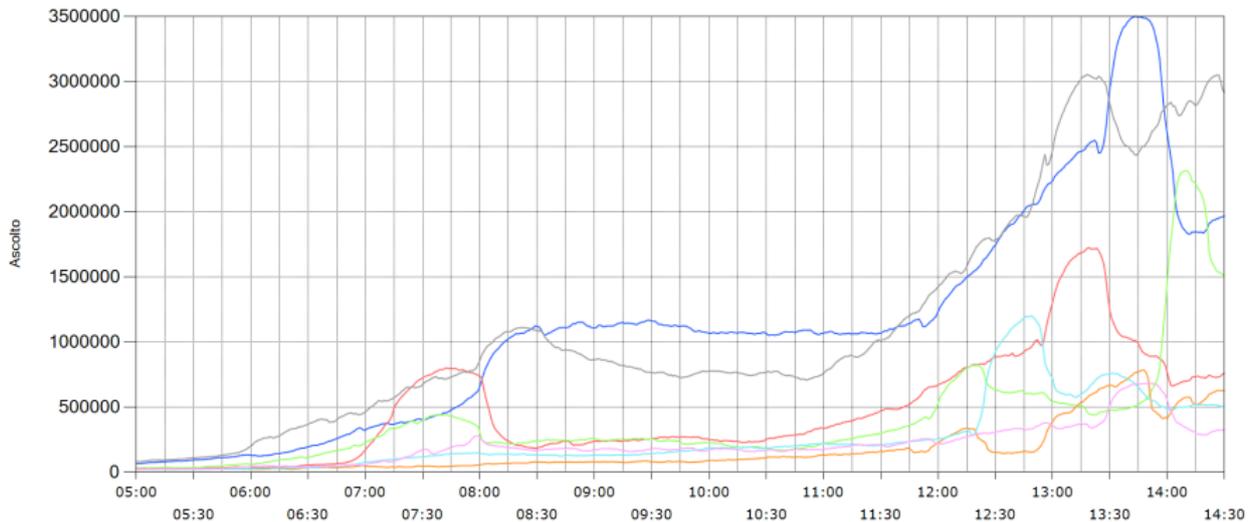
Curve Reti

Criteria di scelta: Fascia: 05:00 - 14:30 ; Periodo: 18/01/2024 - 18/02/2024 ; Giorni: Tutti ; Target: Individui

Share

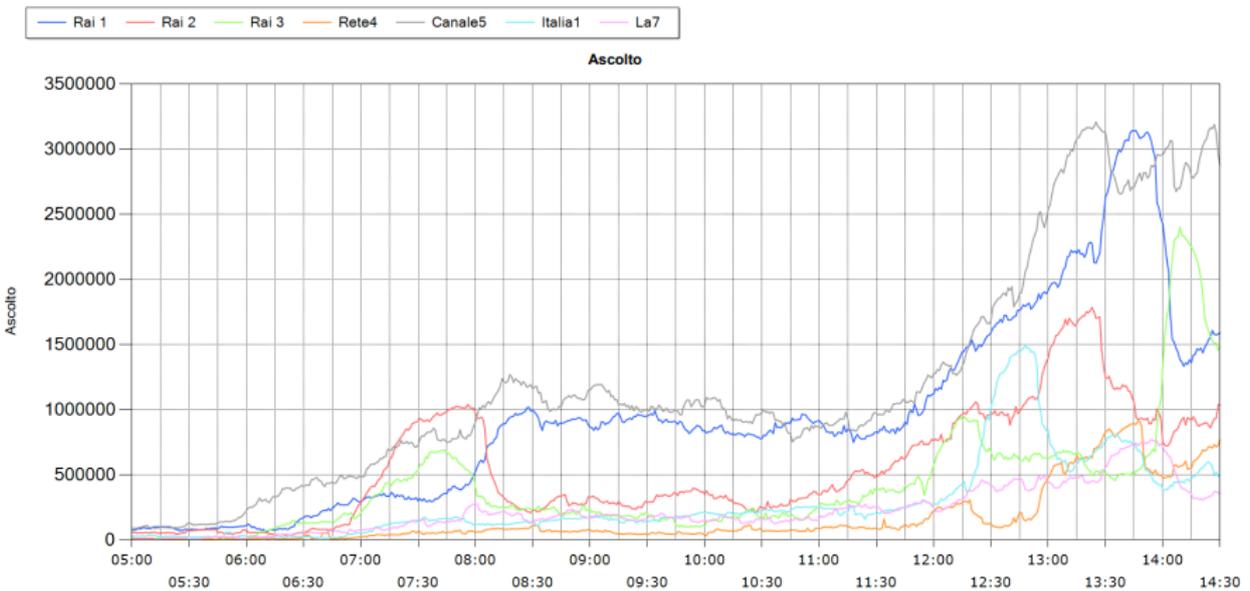
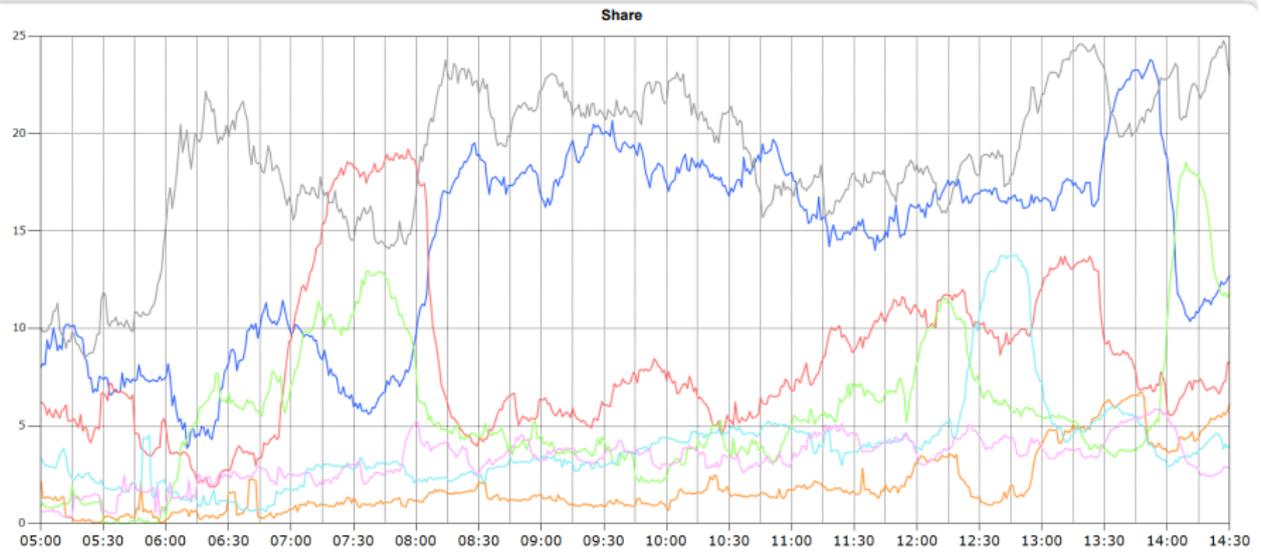


Ascolto

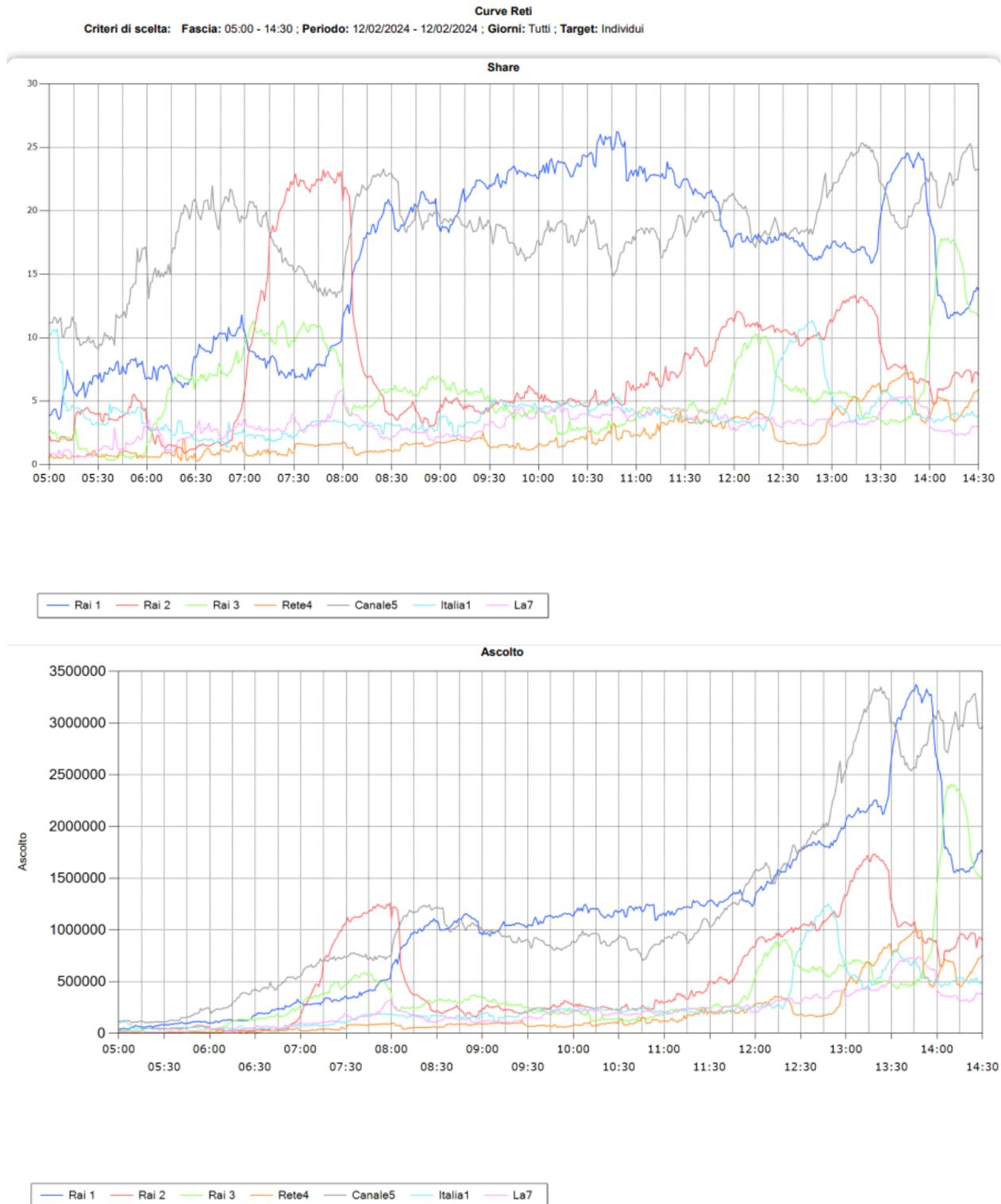


Curve Reti

Criteri di scelta: Fascia: 05:00 - 14:30 ; Periodo: 22/01/2024 - 22/01/2024 ; Giorni: Tutti ; Target: Individui



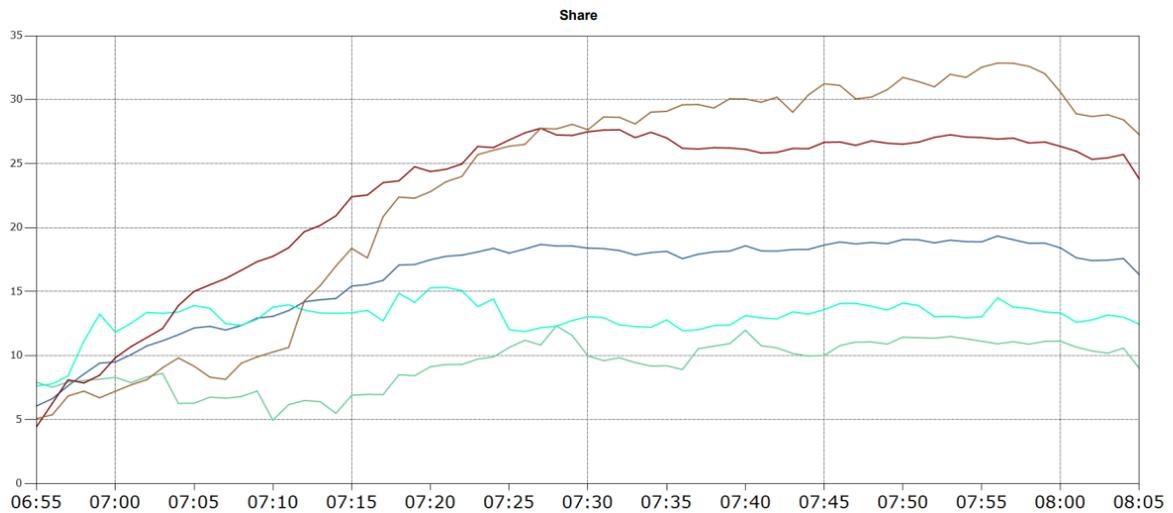
Se Viva Rai2! ha sempre viaggiato su ascolti molto elevati, addirittura sorprendenti per gli standard del canale, da dopo Sanremo, che ha visto Fiorello più volte in coppia con Amadeus, questo *trend* è schizzato alle stelle con visite al canale record per il programma: 21,7% di *share* con oltre 1 milione di spettatori¹⁸.



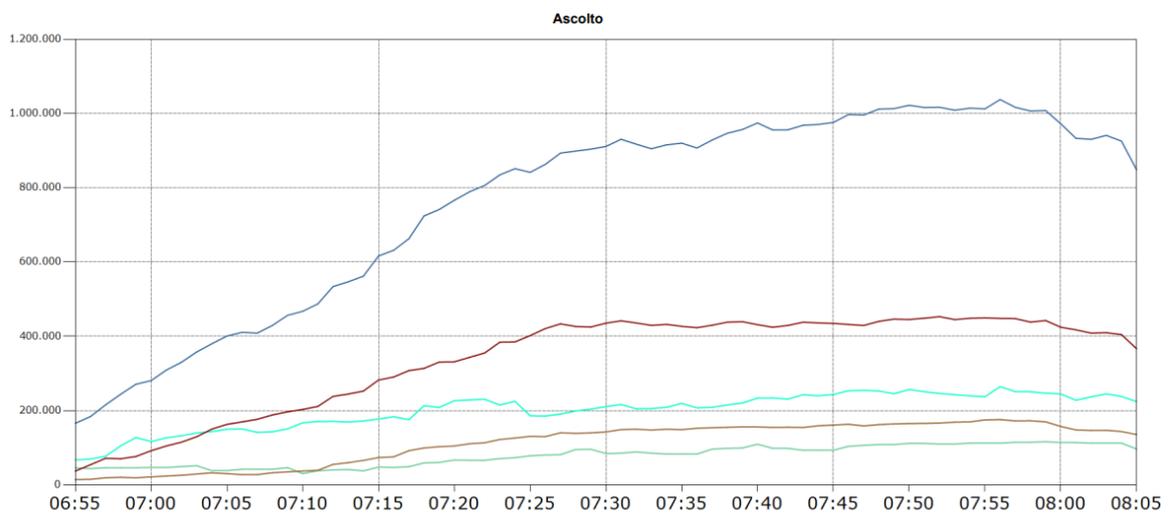
¹⁸ Dati Auditel

5.2 Profilo pubblico del programma

Il pubblico di Viva Rai2! si contraddistingue per una formazione culturale più alta della media con ascoltatori prevalentemente laureati o con un'istruzione media superiore¹⁹.



— Individui — Istruzione Elementare — Istruzione Media-inferiore — Istruzione Media-superiore — Istruzione Universitaria

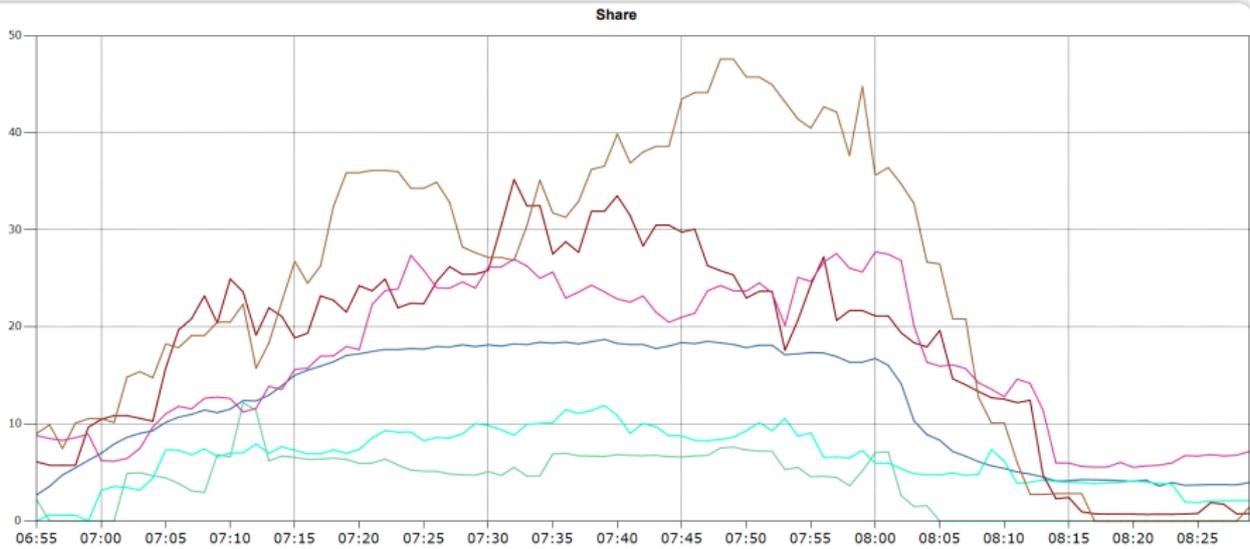


— Individui — Istruzione Elementare — Istruzione Media-inferiore — Istruzione Media-superiore — Istruzione Universitaria

¹⁹ Dati Auditel

Per quanto riguarda l'età degli spettatori è molto variegata, ma con un afflusso maggiore per coloro appartenenti alla fascia d'età degli adulti tra i 55 e i 64 anni²⁰.

Curve Target
 Criteri di scelta: Fascia: 06:55 - 08:29 ; Periodo: 18/01/2024 - 18/01/2024 ; Giorni: Tutti ; Rete: Rai 2



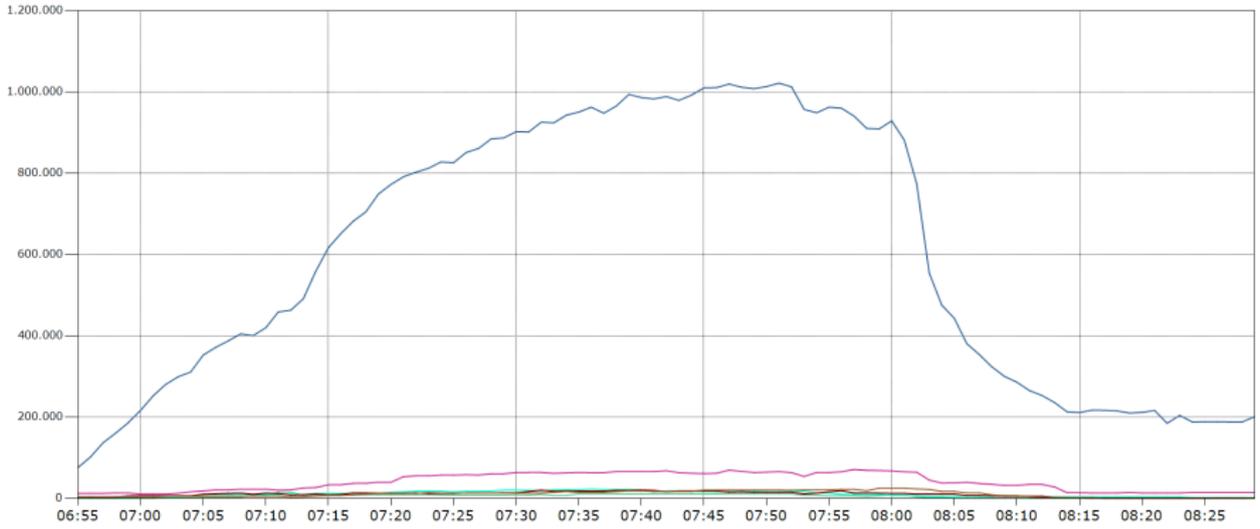
— Individui — Bambini 4-7 anni — Bambini 8-14 anni — Teens (15-19 anni) — Adulti 20-24 anni — Adulti 25-34 anni



— Adulti 45-54 anni — Adulti 55-64 anni — Adulti 65-69 — Adulti 70-74 — Adulti 75+

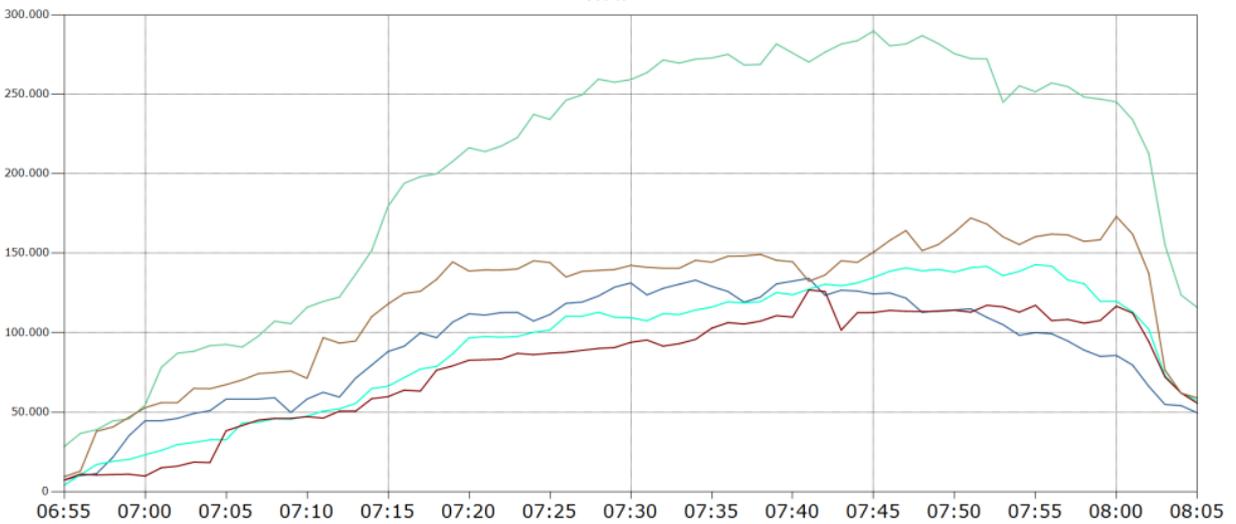
²⁰ Dati Auditel

Ascolto



— Individui — Bambini 4-7 anni — Bambini 8-14 anni — Teens (15-19 anni) — Adulti 20-24 anni — Adulti 25-34 anni

Ascolto



— Adulti 45-54 anni — Adulti 55-64 anni — Adulti 65-69 — Adulti 70-74 — Adulti 75+

5.3 La “critica”: giudizi positivi e negativi

Viva Rai2!, come visto nei paragrafi e nei capitoli precedenti, fin dalla nascita, è sempre stato un successo di ascolti ed è sempre stato seguito con entusiasmo dal pubblico. Nel corso della sua durata però, ci sono state anche delle critiche: la più famosa, anche se non riguarda l’ambito puramente legato al contenuto del programma, è la “rivolta” degli abitanti di Via Asiago, la prima sede del programma. Per i cittadini Fiorello metteva in scena il loro «inferno quotidiano». Difatti dalle 7:15 alle 8:00 il quartiere era invaso da performance artistiche, scenette comiche e spettatori da tutt’Italia a turbare la quiete dei residenti. Lamentele che non si sono fermate solo al rumore ma anche al caos e alla sporcizia prodotta dal pubblico e dalla produzione: «Complimenti Viva Rai2! per il rumore, la sporcizia, la non curanza e l’indifferenza che avete dimostrato verso gli abitanti di via Asiago e vie limitrofe per mesi. In nessuna città civile del mondo succede quello che è consentito a Roma!» dice la signora Anna al Corriere della Sera²¹.

«Via Asiago e via Montello completamente bloccate e oggi per l’ultima puntata migliaia di coriandoli che hanno invaso strade, portoni, terrazzi. E chi pulisce? L’Ama...» un’altra residente indignata, «La legge non è uguale per tutti! Se passi l’aspirapolvere o usi un trapano prima delle 8 di mattina, arrivano i vigili, ma se il rumore, in zone residenziali, lo fa la Rai, la nostra azienda di Stato, i vigili sono lì a bloccare il traffico. *The show must go on, whatever it takes!*». La disputa si è conclusa con una vittoria di Via Asiago e il successivo spostamento dello *show* al Foro italico²².

Un’altra critica è stata mossa dopo il caso Scurati di Rai 3 e le successive “battute” del programma sull’argomento. Critiche mosse, a detta del giornale Libero, dalla sinistra politica. Dopo il titolo del suddetto giornale (La sinistra si indigna pure per Fiorello) non è tardata la risposta del conduttore: «Si sono indignati anche per noi che siamo all’acqua di rose e facciamo battutine. Io mi sento tutto indignato, ma questa è una medaglia: qualcuno che si indigna per me! Se la satira suscita questo, è una medaglia!». Continua Fiorello «Voi sapete che programma facciamo, era la notizia del giorno. Non avremmo dovuto scherzare sulla grande cazzata che ha fatto la Rai a censurare il monologo? Proprio voi di sinistra, avete fatto i paladini della satira, l’avete sempre difesa e ora vi indignate per me? I comici, piacciono o non piacciono, devono fare satira su tutto e vanno difesi sempre!»²³.

²¹ Tratto dall’articolo del Corriere della Sera: “Viva Rai2! trasloca da via Asiago: vincono i residenti, sfratto a Fiorello”, https://roma.corriere.it/notizie/cronaca/23_luglio_09/viva-rai2-trasloca-da-via-asiago-vincono-i-residenti-sfratto-a-fiorello-a842ecee-2394-40c6-bc6e-06739a7abx1k.shtml

²² Tratto dall’articolo del Corriere della Sera: “Viva Rai2! trasloca da via Asiago: vincono i residenti, sfratto a Fiorello”, https://roma.corriere.it/notizie/cronaca/23_luglio_09/viva-rai2-trasloca-da-via-asiago-vincono-i-residenti-sfratto-a-fiorello-a842ecee-2394-40c6-bc6e-06739a7abx1k.shtml

²³ Tratto Dall’articolo di Libero “Viva Rai 2, Fiorello indignato dalle critiche: “La Rai ha sbagliato”, poi appuntamento al buio con Gianna Nannini”, <https://www.libero.it/magazine/news/viva-rai-2-cosa-successo-scurati-puntata-24-aprile-2024-121702>

6. L'addio di Fiorello

Nell'ultima puntata di Viva Rai2! del 10 maggio 2024, con ospite speciale Jovanotti, Fiorello, saluta il pubblico, con parole che danno la sensazione di un addio (almeno al programma): «Ciao a tutti, è stato bello, ci si rivede alla prossima idea!»²⁴.

Sui social, nel frattempo, si sono susseguiti messaggi dai fan disperati, tra chi teme un addio alla Rai, chi è triste per la conclusione del programma e chi addirittura chiede una versione estiva: «Ho già il cuore a pezzi, mi mancate... Ma è stato bellissimo, grazie per queste 2 stagioni pazzesche. Nessuno come voi, tranne Belzebú ovviamente!!!», «Bello vederti insieme ad Ama e Jovanotti, torna presto!», «Siete stati un'ottima risorsa per le nostre giornate, una ricarica di benessere e buonumore, mancherete...buone vacanze e alla prossima stagione»²⁵.

Insomma, nessuno è pronto al lasciar andare questo *format* che ormai da due anni è diventato un elemento essenziale della mattina di moltissimi italiani.

Dopo l'ultima puntata non è mancato il saluto ufficiale dell'amministratore delegato della Rai, Roberto Sergio: «Non sarà facile da lunedì prossimo cominciare la settimana: la fine della stagione di 'Viva Rai2!', con la prorompente e contagiosa allegria di Rosario Fiorello e dei suoi splendidi compagni di viaggio, ci lascia senza quello che è stato un appuntamento imperdibile e divertentissimo per milioni di telespettatori, diventato un vero e proprio fenomeno di costume, al di là degli straordinari risultati d'ascolto.» Continua Sergio «Il mio ringraziamento riconoscente e quello di tutta la Rai vanno a Rosario Fiorello per averci regalato una stagione eccezionale e indimenticabile e per aver condiviso con tutti noi le sue grandi doti di intrattenitore generoso, di incontenibile uomo di spettacolo, capace di inventare dal nulla un genere che è esempio di una tv intelligente, allegra, mai volgare, capace di parlare davvero a tutti, anche ai più piccoli, e di offrirci una lettura leggera e originale anche dell'attualità. Una tv che rappresenta al meglio quello che deve essere lo spirito del Servizio Pubblico. E, con Fiorello, desidero ringraziare Fabrizio Biggio, Mauro Casciari, tutti gli artisti che hanno voluto impreziosire con le loro apparizioni le mattine di Rai 2, la *Direzione Intrattenimento Prime Time* e tutti coloro che hanno reso possibile questo splendido spettacolo. E a tutti dico solo, certo di interpretare anche il pensiero del pubblico, un 'arrivederci' affettuoso»²⁶.

²⁴ Tratto dalla puntata di Viva Rai2! del 10 maggio 2024

²⁵ Tratto dall'articolo di Microsoft start: "Viva Rai2, Fiorello dice addio al programma: Amadeus fa la sua ultima apparizione in RAI", <https://www.msn.com/it-it/intrattenimento/notizie/viva-rai2-fiorello-dice-addio-al-programma-amadeus-fa-la-sua-ultima-apparizione-in-rai/ar-BB1m91YF>

²⁶ Citazione del comunicato dell'amministratore delegato Rai Roberto Sergio, <https://www.rai.it/ufficiostampa/assets/template/us-articolo.html?ssiPath=/articoli/2024/05/Grazie-Fiorello-per-una-stagione-eccezionale-e-indimenticabile-a28456f9-cd1d-464f-a371-96e4babff8a1-ssi.html>

7. Intervista a Rosario Fiorello

Come è nata l'idea di creare "Viva Rai2!" e quali sono stati i principali obiettivi che volevate raggiungere con questo programma?

Non c'è stata l'idea di creare Viva Rai2! Ed è proprio questa la singolare particolarità di questo programma che è nato dopo dodici anni di "work in progress" in un bar di Roma, intorno al 2010 con l'avvento dei primi *smartphone* con i quali riprendevo immagini dei clienti del bar che insieme a me commentavano le notizie lette sui quotidiani acquistati nell'edicola a fianco. Successivamente sono passato alla pubblicazione su piattaforme come *YouTube* e *Twitter*, alle differite su Radio Rai (a cavallo tra il 2013 e il 2014) e alla piattaforma televisiva a pagamento Sky dove vennero trasmesse in diretta tre edizioni del programma EDICOLA FIORE (tra il 2016 e il 2017) per poi tornare in Rai, nell'autunno 2019, con Viva RaiPlay!, primo varietà televisivo trasmesso in diretta da una piattaforma digitale, e una piccola costola di questo programma, Viva Asiago 10! che si trasmetteva da un *glass* posizionato davanti alla sede di Radio Rai in Via Asiago 10, fece da spunto per la creazione del *format* "Plexiglass", depositato in SIAE nel 2020, dal quale ha avuto origine Viva Rai2!.

Qual è il processo di selezione degli ospiti e dei contenuti trattati durante le puntate di "Viva Rai2!"?

Non c'è un vero e proprio processo di selezione degli ospiti. Il programma potrebbe vivere anche senza ma ci siamo avvalsi delle richieste di artisti in promozione per creare gag, duetti musicali e in generale interazioni e momenti di spettacolo. I contenuti vengono preparati in base alle notizie del giorno dalle quali scaturiscono battute e invenzioni comiche. Il tutto viene integrato da momenti di varietà con coreografie e messe in scena che possono prendere spunto anche da ricorrenze come, per esempio, il giorno della nascita di un grande personaggio (anche storico) dello spettacolo, dell'arte o della scienza.

Quali sono stati i momenti più memorabili o significativi che ha vissuto durante la produzione di "Viva Rai2!"?

Momenti significativi in questa trasmissione ce ne sono stati tantissimi ma se dovessimo scandagliare il tempo e sceglierne alcuni opterei per il finale della prima edizione e soprattutto l'inizio della seconda perché ha segnato un cambio di passo con lo spostamento di *location* dalla prima, immersa nelle abitazioni di Via Asiago, a quella del Foro Italico in una condizione molto diversa, più aperta e soprattutto non limitante rispetto alla diffusione del suono. I maggiori spazi e la libertà di diffusione hanno dunque sicuramente influito sul rendimento dei componenti del cast e degli ospiti.

Lei è considerato un fuoriclasse della televisione e come da tutti i fuoriclasse ci si aspetta il meglio e un successo assicurato. Le pesa questa pressione? Si sente effettivamente un fuoriclasse?

Io credo che nessun artista si riconosca nei giudizi altrui quindi quando ti dicono che sei bravo, un fuori classe, (addirittura qualcuno scomoda la parola genio) non riesci a pensare che possa essere vero.

Tuttavia, quando i giudizi positivi superano di gran lunga quelli negativi il piacere che si prova è grande anche se viene immediatamente sostituito dall'ansia di dover fare meglio, di non deludere le aspettative del pubblico e non è facile essere sempre al top.

Questo è un lavoro che ha del misterioso, sulla scala del gradimento si può salire e scendere e un'idea forte da realizzare nel momento giusto non è facile da trovare. Dico sempre che, al di là di quello che propongo, ciò che mi dà più soddisfazione è la stima "personale" da parte del pubblico, il fatto che,

attraverso il mezzo mediatico, radiofonico, televisivo, teatrale che sia, passi l'aspetto umano di ciò che propongo.

Per fare un rapporto con i campioni dello sport, quelli che hanno grandi risultati, hanno il talento ma anche tanto lavoro di allenamento, fatica e sudore. Per quanto riguarda lei, se dovesse quantificarlo, quanto è talento e quanto dietro invece c'è di grande lavoro e preparazione?

È innegabile che nello sport per emergere si debba avere un grande talento ma l'impegno è altrettanto importante. Ne nascono pochi come Maradona o Pelè che non avevano bisogno di allenamento o di disciplina.

Anche nel nostro mestiere si nasce dotati di talento come, per esempio, può essere l'aver delle doti vocali che ti permettano un'estensione particolare ma anche in quel caso, con la disciplina e l'allenamento si possono raggiungere obiettivi incredibili. Quindi lo studio ci vuole!

Tornando a me, sono sicuramente nato con una predisposizione a comunicare e intrattenere che è stata allenata più che dallo studio dall'esperienza, dalle tantissime cose che ho fatto. Diciamo che mi sono laureato sul campo. Quando ho raggiunto il livello di professionista solo allora è entrata in ballo la preparazione, quella che nell'ambiente viene definita rete di protezione, per poi lasciare un buon 20/30% all'improvvisazione.

Credo che non bisognerebbe rincorrere a tutti i costi ciò che non si è per adeguarsi ai tempi perché ci si potrebbe snaturare. Faccio un esempio, se alla mia età, 64 anni, mi comportassi come un ventenne, rischierei anche di diventare ridicolo. Secondo me bisogna rimanere sempre se stessi, coniugando linguaggi attuali come, per esempio, il giocare in maniera ironica con i modi di dire utilizzati dai giovani. In definitiva, consiglieri di guardare sé stessi con l'occhio destro e con il sinistro guardare cosa c'è intorno o, per utilizzare un'altra metafora, nuotare nella nuova acqua senza mai dimenticare da dove si è partiti.²⁷

²⁷ L'intera intervista è stata fatta direttamente a Rosario Fiorello

8. Conclusioni

Negli ultimi dieci anni abbiamo assistito ad un graduale calo dei lettori dei quotidiani. Anche le testate più importanti cedono sul numero di copie vendute. Nel confronto giugno/luglio 2023 il Corriere della Sera perde lo 0,91%, La Repubblica il 2,40% e Il Giornale arretra del 5,97%²⁸. Le principali testate si difendono spostando il baricentro della diffusione sul web, offrendo anche contenuti esclusivi che non trovano spazio nelle edizioni cartacee.

Se valutiamo questi dati, non possiamo trascurare il fatto che le rassegne stampa restano un momento importante e irrinunciabile per tutte le emittenti. Per fare un esempio, a RaiNews24, rappresentano il picco di ascolti della giornata, superando talvolta il 4% di *share* (un livello importante per una televisione *allnews*)²⁹.

Con Viva Rai2! Fiorello, è riuscito a trovare una chiave per riavvicinare il telespettatore alla notizia e in particolare alle notizie di giornale. È riuscito a farlo infondendo la sua personalità allo show e rendendo la lettura dei quotidiani la mattina, un momento di informazione e al tempo stesso di svago.

Inoltre, il successo di Fiorello, è stato anche quello di ridare vita ad un canale intero che ha avuto la capacità (e anche la fortuna) di garantirsi le prestazioni dello showman dopo i dubbi di Rai1 e diventare a tutti gli effetti il canale più seguito della mattina italiana, cosa mai successa alla seconda rete nazionale.

Quello che sarà il futuro del programma è ormai quasi segnato con Fiorello che ha manifestato la volontà di impegnarsi su “nuove idee”. Tuttavia, Viva Rai2!, con il suo incredibile successo, non potrà che entrare nella storia della televisione pubblica e influenzare le scelte future dell’azienda e delle altre rivali televisive.

²⁸ Fonte ADS Accertamenti Diffusione Stampa

²⁹ Dati Auditel

9. Bibliografia

- Dellapasqua, E. (s.d.). *Corriere della Sera*. Tratto da Corriere della Sera: https://roma.corriere.it/notizie/cronaca/23_luglio_09/viva-rai2-trasloca-da-via-asiago-vincono-i-residenti-sfratto-a-fiorello-a842ecee-2394-40c6-bc6e-06739a7abxk.shtml?refresh_ce
- Fiorello, R. (2023, Dicembre 30). Stasera parlo io. (G. Chiocci, Intervistatore)
- Fiorello, R. (2024, Aprile 13). TV Talk. (M. Bernardini, Intervistatore)
- Fumarola, S. (2023, Ottobre 20). *La Repubblica*. Tratto da La Repubblica: https://www.repubblica.it/spettacoli/tv-radio/2022/10/20/news/fiorello_sbarca_su_rai2_lad_carlo_fuortes_il_programma_si_intitole_ra_viva_rai2-370828276/
- Guerrini, P. (s.d.). *Liberio.it*. Tratto da Libero magazine: <https://www.libero.it/magazine/news/viva-rai-2-cosa-successo-scurati-puntata-24-aprile-2024-121702>
- Il Mattino*. (s.d.). Tratto da Il Mattino: https://www.ilmattino.it/video/spettacoli/viva_rai2_fiorello_dice_addio_al_programma_ama_deus_fa_la_sua_ultima_apparizione_in_rai-8109131.html
- Il Messaggero*. (s.d.). Tratto da Il Messaggero: https://www.ilmessaggero.it/schede/fiorello_sanremo_2024_conduttore_quando_eta_moglie_susanna_biondo_viva_rai2_amadeus_pippo_baudo_ultime_notizie-la_vita_privata-5-7786691.html
- Microsoft start*. (s.d.). Tratto da Microsoft start: <https://www.msn.com/it-it/intrattenimento/notizie/viva-rai2-fiorello-dice-addio-al-programma-amadeus-fa-la-sua-ultima-apparizione-in-rai/ar-BB1m91YF>
- Rai. (s.d.). *RaiPlay*. Tratto da RaiPlay: <https://www.raiplay.it/programmi/vivarai2#:~:text=Tra%20infotainment%20e%20variet%C3%A0%2C%20il,della%20leggerezza%20e%20del%20buonumore.>
- Rai Ufficio stampa*. (s.d.). Tratto da Rai.it: <https://www.rai.it/ufficiostampa/assets/template/us-articolo.html?ssiPath=/articoli/2024/05/Grazie-Fiorello-per-una-stagione-eccezionale-e-indimenticabile-a28456f9-cd1d-464f-a371-96e4babff8a1-ssi.html>
- Wikipedia*. (s.d.). Tratto da Wikipedia: https://it.wikipedia.org/wiki/Edicola_Fiore
- Wikipedia*. (s.d.). Tratto da Wikipedia: https://it.wikipedia.org/wiki/Viva_Radio_2
- Wikipedia*. (s.d.). Tratto da Wikipedia: <https://it.wikipedia.org/wiki/Fiorello>