

ABSTRACT

SISTEMI SANITARI COMPARATI

La gestione del servizio sanitario rappresenta, in tutto il mondo, uno dei nodi principale nell'amministrazione del comparto pubblico.

Il raggio d'azione del management è limitato da due vettori principali: l'environment e il tempo, che, oltre ad essere binari paralleli su cui si sviluppano i piani sanitari, a loro volta possono incontrarsi per creare nuove necessità e richiedere altrettante soluzioni.

Per dare una visione completa di come le amministrazioni di tutto il mondo reagiscono alle nuove sfide sono stati scelti tre paesi: la Germania, il Giappone e Cuba.

L'elaborato descrive inizialmente il caso Italia, in cui si evincono le scelte di benchmark successivamente usate per la comparazione fra le tre nazioni. Gli argomenti affrontati riguardano l'ordinamento giuridico, gli obiettivi del management, i profili finanziari, la spesa sanitaria e i risultati finali della gestione.

La triade scelta per l'analisi della gestione sanitaria racchiude in se sia elementi di spicco per quanto concerne l'attuazione di soluzioni innovative, sia mostra, quasi in toto, le tematiche di dibattito più comuni che lo Stato deve affrontare.

Il contenimento della spesa sanitaria e l'universalità del sistema sono gli argomenti più complessi data l'originalità delle soluzioni attuate, ma ancor più interessante è notare come scelte comuni in diversi ambienti determinano output divergenti. Elemento comune è la qualità generale del servizio e l'elasticità nei confronti delle innovazioni e degli stakeholders.

Gli elementi in cui si distinguono, invece, riguardano la struttura organizzativa, l'apporto di servizi di natura privata (assicurazioni) e la preferenza d'investimento in un comparto piuttosto che in altro. All'interno dell'elaborato, al termine della parte descrittiva, vengono descritti i vantaggi e gli svantaggi in chiave critica del sistema preso in analisi giungendo infine alle conclusioni generali dove ci si pone l'interrogativo se è possibile la creazione di un sistema applicabile universalmente, che permette di risolvere problematiche diverse in contesti differenti seguendo principi di management comuni, oppure se la strada per il miglioramento è quella della diversificazione di nicchia.