

**LIBERA UNIVERSITÀ' INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI**

**FACOLTÀ' DI ECONOMIA**

**CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E DIREZIONE DELLE  
IMPRESE**

**TESI DI LAUREA IN TOURISM MANAGEMENT**

**“UN SETTORE CHE NON CONOSCE CRISI: L’INDUSTRIA  
CROCIERISTICA E IL SUO SVILUPPO NELLA CITTÀ DI  
CAGLIARI”**

Relatore: Prof. Stefano dall’Aglio

Correlatore: Matteo Caroli

**Tesi di Laurea di Federica Frau matricola: 626161**

## **Riassunto tesi di laurea.**

La presente tesi tratta dello sviluppo del turismo crocieristico con particolare riferimento alla città di Cagliari. La città ha infatti visto negli ultimi anni un notevole incremento del traffico crocieristico, fino ad arrivare alla decisione presa dalla compagnia Costa Crociere nel 2011 di consentire ai passeggeri di imbarcarsi dal capoluogo sardo.

Nel primo capitolo è stato analizzata l'industria crocieristica, nella sua accezione più generale, attraverso un excursus che parte dalla nascita di tale industria, ripercorrendo i caratteri generali del prodotto crocieristico e l'importanza che il prodotto crociera riveste nella promozione delle destinazioni coinvolte, fino ad arrivare ad una descrizione dell'evoluzione del mercato crocieristico mondiale, con riferimento ai trend di crescita, alla segmentazione del settore, ai diversi player coinvolti e alla previsioni future di crescita del settore.

Il secondo capitolo si focalizza più nel dettaglio sulla città di Cagliari quale nodo strategico per l'industria crocieristica. Attraverso uno studio iniziale del mercato crocieristico nel Mediterraneo e più precisamente in Italia, basato sull'analisi dei vari trend nei diversi porti crocieristici, si è giunti a studiare l'evoluzione qualitativa e quantitativa del settore crocieristico a Cagliari. Attraverso delle interviste a diversi stakeholder locali, e precisamente al presidente uscente dell'Autorità Portuale Paolo Fadda, e al Responsabile dell'Ufficio Relazioni Esterne di Confindustria Cagliari Stefano Sanna, sono stati studiati i diversi punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce, del porto sardo con riferimento allo sviluppo dell'industria crocieristica. Inoltre, attraverso un'intervista al Sales Manager per la Sardegna di Costa Crociere Maurizio Caddia, è stata analizzata la strategicità della città di Cagliari per il settore, individuando anche in questo caso i punti di forza su cui puntare per un migliore sviluppo di tale attività nel capoluogo sardo, ed i punti di debolezza su cui lavorare.

Nella tabella sottostante sono indicati i punti di forza e di debolezza, secondo un'ottica esterna e secondo un'ottica interna:

	<b>Punti di forza</b>	<b>Punti di debolezza</b>
<b>Ottica Interna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risoluzione problema stagionalità</li> <li>• Crociera come strumento di promozione del territorio</li> <li>• Sviluppo turismo attivo e archeologico</li> <li>• Impatto economico notevole</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastrutture portuali carenti</li> <li>• Strutture ricettive e commerciali inadeguate</li> <li>• No cultura turistica</li> </ul>
<b>Ottica Esterna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posizione strategica</li> <li>• Risorse naturali e clima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastrutture portuali carenti</li> <li>• Città "chiusa"</li> </ul>

Nel terzo capitolo invece, l'obiettivo è stato quello di studiare la percezione dei residenti della città di Cagliari con riferimento agli effetti del turismo crocieristico. L'approccio community based individua infatti la comunità locale come un'importante punto di riferimento di cui tenere conto nel prendere le decisioni strategiche riguardanti una destinazione. Tale studio è stato svolto attraverso la somministrazione di questionari ai residenti, per un numero pari a 300. Il capitolo si apre con una breve introduzione sull'approccio community based, e successivamente dopo aver descritto la metodologia di indagine, si è proceduto all'analisi dei risultati ottenuti. Attraverso il programma SPSS si è proceduto in particolare ad un'analisi della media e della varianza; attraverso quest'ultima, in particolare, si è cercato di individuare la relazione esistente tra le risposte fornite ai questionari e le caratteristiche socio-economiche degli intervistati. Successivamente sono stati

interpretati tali risultati per stimare l'impatto sulla comunità residente, fino ad individuare il profilo dei residenti con un atteggiamento più positivo nei confronti del turismo crocieristico.