

## INDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Capitolo I <i>Introduzione</i></b>   | <b>1</b>  |
| 1.1 <i>Cinema e finanza, un rapporto di amore-odio: caratteristiche del mercato di riferimento</i>          | 1         |
| 1.2 <i>La filiera cinematografica: produzione, distribuzione ed esercizio</i>                               | 3         |
| 1.3 <i>La produzione</i>  | 4         |
| 1.4 <i>Comparazione tra il ciclo monetario aziendale e ciclo monetario della produzione cinematografica</i> | 5         |
| <b>Capitolo II <i>Progettazione</i></b>   | <b>8</b>  |
| 2.1 <i>Individuazione del progetto</i>  | 8         |
| 2.2 <i>Fattori di successo del prodotto</i>   | 9         |
| 2.3 <i>I ricavi potenziali</i>  | 13        |
| <b>Capitolo III <i>Pianificazione</i></b>   | <b>15</b> |
| 3.1 <i>Sopralluoghi conoscitivi e studio di fattibilità</i>   | 15        |
| 3.2 <i>Il budgeting</i>   | 17        |
| 3.3 <i>La natura dei costi</i>  | 20        |
| 3.4 <i>La natura dei ricavi</i>   | 21        |
| 3.5 <i>Il trattamento contabile e fiscale dei costi di acquisizione dei diritti</i>                         | 25        |
| <b>Capitolo IV <i>La copertura del fabbisogno finanziario</i></b>   | <b>27</b> |
| 4.1 <i>L'equilibrio di gestione</i>   | 27        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.2 <i>Le risorse finanziarie interne</i>   | 29        |
| 4.2.1 <i>Il capitale aziendale</i>  | 30        |
| 4.2.2 <i>Gli accordi di distribuzione</i>   | 31        |
| 4.2.3 <i>Gli accordi di prevendita</i>  | 35        |
| 4.2.4 <i>Le co-produzioni</i>   | 36        |
| 4.2.5 <i>I pagamenti differiti al momento della commercializzazione</i>                       | 38        |
| 4.3 <i>Le risorse finanziarie esterne</i>   | 38        |
| 4.3.1 <i>I finanziamenti istituzionali: fondo, product placement, tax shelter, tax credit</i> | 39        |
| 4.3.2 <i>I prodotti di finanziamento bancario per il cinema</i>                               | 44        |
| 4.3.3 <i>il caso BNL</i>  | 54        |
| 4.4 <i>Il finanziamento sul mercato dei capitali</i>  | 55        |
| 4.5 <i>La ripartizione degli incassi</i>  | 59        |
| <b>Capitolo V <i>I rischi e i metodi di copertura</i></b>                                     | <b>62</b> |
| <i>Introduzione</i>   | 62        |
| 5.1 <i>Il rischio di business</i>   | 63        |
| 5.2 <i>Rischi operativi</i>   | 65        |
| 5.3 <i>Rischi finanziari</i>  | 66        |
| 5.4 <i>Rischio di cambio e tasso d'interesse</i>  | 67        |
| 5.4.1 <i>I contratti swaps</i>  | 67        |
| 5.4.2 <i>I contratti a termine</i>  | 68        |

*5.4.3 Le opzioni* 68

*5.5 Altri strumenti per la gestione del rischio* 69

**CAPITOLO VI *Conclusione*** 72