

UNIVERSITA' LUISS GUIDO CARLI
FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE
CATTEDRA DI POLITICA ECONOMICA INTERNAZIONALE

TESI DI LAUREA TRIENNALE

LE SORTI DEI MERCATI EUROPEI
IN RELAZIONE ALLA CONCORRENZA
DELLE ECONOMIE DI CINA, INDIA E TURCHIA

RELATORE

CH.MA PROF.SSA

LUCILLA DE LEO

CANDIDATO

ANTONCIRO COZZI

MATR. 056472

ANNO ACCADEMICO 2008 - 2009

INDICE

- **INTRODUZIONE**
- **CAPITOLO 1**
- **1.1 STORIA DELL'ECONOMIA INDIANA**
- **1.2 COMMERCIO ESTERO**
- **CAPITOLO 2**
- **2.1 RAPPORTI INDIA – UE**
- **CAPITOLO 3**
- **3.1 STORIA DELL'ECONOMIA CINESE**
- **3.2 COMMERCIO ESTERO**
- **CAPITOLO 4**
- **4.1 RAPPORTI CINA – UE**
- **CAPITOLO 5**
- **5.1 TURCHIA E UE**
- **CONCLUSIONI**
- **BIBLIOGRAFIA**

RIASSUNTO

Cindia non indica solo l'aggregato delle due nazioni più popolate del pianeta: è il nuovo centro del mondo, dove si decide il futuro dell'umanità. Dal 2004 la Cina e l'India sono diventate le mete predilette degli investimenti delle multinazionali: la Cina ha, infatti, superato gli Stati Uniti come destinazione di capitali produttivi, mentre l'India li tallona al terzo posto. Con i capitali arrivano anche nuovi posti di lavoro, per cui Cindia è la calamita che attrae il grande flusso delle delocalizzazioni dai vecchi paesi ricchi. Nell'economia globale, la liberalizzazione del commercio, la velocità di comunicazione, la diffusione istantanea delle nuove tecnologie, rendono l'immenso bacino di manodopera asiatico vicinissimo ai mercati dei paesi ricchi. Vicino perché capace di produrre quello che vogliamo noi, come lo vogliamo noi, e consegnarcelo a velocità record e prezzi imbattibili.

Per l'economia dei membri dell'Unione Europea, l'India rappresenta un misto di sfide e opportunità. Le prime derivano dalla crescente capacità indiana di produrre a bassi costi un'ampia varietà di prodotti. Le seconde sono legate agli sbocchi di mercato già da ora, e ancora più in futuro, di sicura rilevanza per le produzioni europee. La volontà espressa dall'Unione Europea e dall'India negli ultimi summit e i segnali manifestati dalle risoluzioni del parlamento europeo, dimostrano che il rafforzamento della cooperazione tra questi due giganti può solo essere di giovamento alle loro economie.

L'Europa è il principale partner commerciale della Cina dal 2006 e la Cina è il secondo partner commerciale dell'Europa dal 2007. L'UE si è sempre impegnata nella promozione di un commercio libero ed equo e nella graduale integrazione della Cina sulla scena economica mondiale come partner responsabile e affidabile. Tuttavia, l'applicazione di norme eque e prevedibili a disciplina dell'accesso ai mercati cinesi riveste un carattere fondamentale affinché gli operatori europei

abbiano una percezione positiva delle relazioni commerciali con la Cina e del suo ruolo di partner commerciale responsabile.

I governi europei hanno in corso ormai da molti anni un complesso negoziato per l'adesione della Turchia all'Unione Europea. La Repubblica Turca è un paese situato in un'area strategica del pianeta, la cui posizione geopolitica, il peso demografico e il potenziale economico ne fanno un possibile partner dell'Europa. Molti economisti ritengono che l'attuale struttura di bilancio dell'Unione Europea non sia adatta a un rapporto economico con la Turchia che vada oltre la semplice area di libero scambio sulla base di omogenei standard di libertà e democrazia, essendo, quella turca, un'economia arcaica e sottosviluppata. Il costo dell'adesione turca all'Unione Europea sarebbe estremamente elevato, poiché la Turchia, per la povertà delle sue regioni, diventerebbe il primo beneficiario dei fondi strutturali europei. Tuttavia le conclusioni della Commissione Indipendente sulla Turchia, pubblicate nel 2009, sottolineano che i reciproci vantaggi economici di una convergenza Turchia – UE, il volume degli scambi commerciali, la molteplicità dei rapporti economici ed il potenziale di crescita della Turchia, sono tutti elementi che spingono per la sua integrazione.

BIBLIOGRAFIA

1. Boillot Jean-Joseph, *L'economia dell'India*, Il Mulino Ed., Bologna 2007
2. Chiarlone Stefano, *L'economia dell'India*, Carocci Ed., Roma 2008
3. de Mattei Roberto, *La Turchia in Europa*, Sugarco Ed., Milano 2009
4. Lemoine Françoise, *L'economia cinese*, Il Mulino Ed., Bologna 2005
5. Rampini Federico, *L'impero di Cindia*, Mondadori Ed., Milano 2007

ARTICOLI IN RETE

Accordo di libero scambio UE – India (26/3/09)

www.europarl.europa.eu/sides/gepDOC.do?gubRef=-//...

Chiarlone Stefano – L'economia indiana: un mercato emergente anomalo

www.italianieuropei.net/content/view/993/1/

d'Orlando Maurizio: Asia – Cina – India – I paradossi di Kyoto (16/2/05)

www.asianews.it/index.php?I=it&art=2589

Guerrieri Paolo– Le opportunità della nuova locomotiva asiatica (12/2/07)

www.affariinternazionali.it/articolo.asp?ID=453

Ist. Naz. per il commercio estero – Aggiornamento al 2° semestre 2008

www.ice.it/paesi/pdf/india/pdf

Relazioni con UE, rapporto del Parlamento Europeo (5/2/2009)

www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//

Stazi Alessandro – Cina – India: Egemonia in Asia e nuovo ordine mondiale (2008)

www.lyc-international.ac-versailles.fr/IMG/doc/Cina_-_India-2.doc

Storia dei rapporti UE – Cina

www.rassegnacina.it/...cina...unione_europea/storia_dei_rapporti_ue_cina-d3225.html

Turchia in Europa

www.independentcommissiononturkey./org/pdfs/2009_italian.pdf